

Relatório de Sustentabilidade

2025

Apresentação

Temos a alegria de compartilhar o 4º Relatório de Sustentabilidade da Leo, referente ao período de janeiro a dezembro de 2025.

Este relatório reflete o fortalecimento da gestão ESG da Leo, pautada pela transparência, eficiência operacional, ética e construção de uma governança cada vez mais sólida. Ele foi elaborado com base nas diretrizes do Global Reporting Initiative (GRI) e alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

Aqui, reunimos as conquistas, os desafios e os aprendizados que nos acompanharam ao longo de 2025. Esses marcos apresentam a nossa evolução com práticas sustentáveis que fazem cada vez mais parte do negócio e do nosso jeito de ser.

É um reflexo da construção de um negócio forte, relevante para a sociedade e preparado para o futuro. Com responsabilidade, colaboração e visão de longo prazo, seguimos consolidando nossa atuação e ampliando a contribuição para todas as partes envolvidas em nosso ecossistema.



Andrea Seibel

Presidente

Mensagem da Diretoria

Ao longo de 2025, a Leo avançou em iniciativas que fortaleceram a governança, ampliaram o impacto positivo na sociedade e reforçaram o cuidado e a responsabilidade que temos com o meio ambiente. Temos orgulho do que construímos nesta jornada ao lado de nossos colaboradores, clientes, parceiros e comunidades.

Tivemos um ano desafiador, mas isso não nos impediu de seguir com plano de expansão de nossa rede de lojas, o que inclui uma Paes Leme repaginada, nossa flagship. Consolidamos a nova marca Leo com nossos stakeholders, investimos em novos produtos e serviços como o PVB e o LeoPlan 2.0, e conduzimos trabalhos focados na eficiência operacional como o Lean S4.

Na governança, mantivemos um Conselho de Administração, agora sob nova presidência, forte e preparado para conduzir decisões estratégicas para os próximos anos, bem como os Comitês e Comissões que reforçam nosso compromisso com a integridade e perenidade do negócio. Conquistamos ainda o Selo Empresa Amiga da Mulher, que é motivo de orgulho e mostra que estamos no caminho certo em criar e apoiar ações voltadas à força feminina em nossa empresa.

Demos continuidade à nossa atuação ecoambiental em frentes como a eficiência energética e uso consciente dos recursos naturais em nossos CDs, da gestão de resíduos, do manejo florestal e da manutenção da certificação FSC® em nossas operações próprias. Além disso, tivemos o início da certificação de produto EcoLeo com nossos fornecedores de madeiras, que reforça o compromisso da Leo com práticas sustentáveis.

No âmbito social, ampliamos ações que promovem o trabalho digno, a equidade, a diversidade e o bem-estar de nossos colaboradores e das comunidades, como a inauguração do ambulatório médico em nosso CD Barueri, a maior atuação do grupo de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) no dia a dia, além de programas do Leo Social como Academia de Oportunidades, Mãos da Juventude e Rede de Mentores, que vieram para ficar.

Cada uma dessas conquistas mostra a nossa evolução e o fortalecimento dos pilares ESG dentro da nossa organização, que segue atenta às mudanças na sociedade. Juntos, podemos construir um mundo mais justo, ético, humano, que respeita o meio ambiente e abraça a diversidade.

Índice

Apresentação 2

Mensagem Diretoria 3

Sobre a Leo 5

Fortalecimento da marca
e experiências 360° 10

Leo em expansão 14

Materialidade 24

Governança – Cuidar do Negócio 25

Estrutura de Governança 27

Riscos e Compliance 33

Tecnologia 40

Ecoambiental – Cuidar do planeta 42

Inventário de Emissões GEE 44

Manejo Florestal e Selo FSC® 47

Gestão de Resíduos 47

Social – Cuidar das pessoas 50

Cuidar de quem faz acontecer 52

Diversidade, Equidade e Inclusão 60

Social – Cuidar das comunidades 63

Leo Social 64

Encerramento 71

Tabela GRI 73

Sobre a Leo



Sobre a Leo

GRI 2-1

Com mais de 80 anos no mercado, a **Leo S.A.** é líder no mercado de distribuição de insumos e serviços para marcenaria e indústrias de móveis. Somos uma sociedade anônima, de capital fechado, controlada pelos irmãos Helio, Salo e Samuel Seibel.

A empresa detém 100% do capital das subsidiárias **Leo Meios de Pagamento**, operadora da Leozinha, **Leo Sistemas de Gestão**, que gerencia as unidades franqueadas, e da **Central de Serviços Leo LTDA (Leo Sob Medida)**, plataforma que une consumidores, parceiros da marcenaria, showrooms e produção.

Desde 1943, transformamos o setor ao lado de quem faz a marcenaria acontecer. De uma loja na Rua do Gasômetro para a maior distribuidora de produtos e serviços do segmento, crescemos junto com nossos clientes, oferecendo mais de 20 mil produtos e a maior variedade do mercado.

Com sede em Barueri – SP, a Leo é uma rede de varejo com mais de 120 lojas espalhadas pelo Brasil comprometida com o sucesso da marcenaria, desde a formação e qualificação de profissionais, por meio da **Escola da Marcenaria**, ao fortalecimento e impacto positivo das comunidades, com o **Instituto Leo Social**.

Pessoas são um dos nossos ativos mais valiosos. Hoje, contamos com mais de 3.300 colaboradores, sendo cerca de 2.300 de nossa rede de lojas próprias e mais de 1.000 dos franqueados.

Nosso compromisso vai além dos negócios. Acreditamos no impacto que geramos e na força da nossa cultura: somos fortes no resultado, simples na eficiência e estamos juntos pelo cliente. Somos a Leo, maior revendedora de insumos e serviços para marcenaria do Brasil.

Nossos Valores



Fortes

Nossa força está no impacto que geramos. Agimos de forma a nos mantermos competitivos e gerar resultados, hoje e sempre, para as pessoas, a sociedade e o planeta. Colocamos o cliente no centro de todas as decisões. Fomentamos a inovação e enfrentamos desafios com garra e resiliência, sem fugir das conversas cruciais.



Simples

Agimos com alegria, humildade e leveza no dia a dia. Cultivamos relações de confiança, valorizamos a transparência, a escuta ativa e o respeito. Reconhecemos nossas limitações e buscamos aprendizado contínuo. Acreditamos em soluções simples e criativas, tendo o básico bem-feito como princípio.



Juntos

Sozinhos vamos rápido, juntos vamos mais longe. Atuamos de forma colaborativa, porque acreditamos que juntos somos mais. Reconhecemos que o sucesso vem do “nós” e não do “eu”. Colocamos a mão na massa, promovemos a troca de ideias e aprendemos com os erros. E, ao longo da jornada, celebramos juntos cada conquista.

Propósito

Contribuir para o sucesso do setor da marcenaria, com soluções que simplificam o trabalho e elevam a qualidade dos projetos.

Ambição

Criar um ecossistema completo para o mundo da marcenaria, de forma que os agentes envolvidos resolvam suas necessidades de maneira simples, em um só lugar, para tornar os espaços mais belos e funcionais.

Manifesto

Oi, que bom que você está lendo este texto.

É desse jeito que nos conhecemos melhor. É... eu faço questão de estar do seu lado. Porque, assim como você, eu vivo o mundo da marcenaria.

E quero fazer dessa nossa paixão um grande negócio para todos.

Não é à toa que tenho até nome de gente.

Eu sou feita de gente como a Maria, o Pedro, a Ana, o Paulo, o Otávio... sou feita por você e para você. Uma turma que está sempre buscando um detalhe, uma inovação pra fazer acontecer o seu sucesso e o da marcenaria no Brasil.

E se tem uma coisa que aprendi em mais de 80 anos é que o seu dia a dia é feito de desafios. E que as soluções precisam ser rápidas, simples e completas.

Aqui, os projetos não param (pode bater na madeiral!).

Eu me desdubro para fazer o que é certo, com uma dedicação que atravessa gerações. Porque o presente e o futuro estão nas nossas mãos.

Dos melhores materiais até as novidades que expandem os horizontes de todos que trabalham na marcenaria.

Sabe, eu e você compartilhamos um ofício que é feito de mão na massa e coração aberto.

Tamo junto, sempre fazendo nosso melhor pra colocar cada vez mais beleza e harmonia na vida de milhões de pessoas, hoje e sempre.



Ouçá o nosso manifesto

Ecossistema Leo

Em sua história octogenária, a Leo sempre buscou pela inovação no setor, oferecendo as melhores soluções e recursos para nossos clientes. Com isso, naturalmente evoluímos de uma loja de insumos para marcenaria para um ecossistema completo de negócios e serviços.

Com um mix de mais de 20 mil produtos, um programa de fidelidade que existe há mais de duas décadas, plataformas com recursos para ajudar os clientes no dia

a dia, serviços financeiros sólidos, iniciativas sociais e cursos de capacitação, esse ecossistema se consolidou e, hoje, é referência no setor. Para nós, é **o cliente no centro e a Leo em todo lugar**.

Conheça um pouco das nossas iniciativas que, integradas, nos ajudam a gerar impacto positivo para nossos clientes, colaboradores, parceiros, fornecedores, acionistas e comunidades locais.

Nossos Negócios



Rede de Lojas Leo

A Leo conta com a maior rede de lojas para marcenaria do Brasil, estando presente em 23 estados, além do Distrito Federal, e em quatro cidades no Paraguai. Somos 129 lojas, sendo 60 de operação própria, 22 franqueadas e 47 associadas.

Além disso, contamos com dois Centros de Distribuição, que realizam o abastecimento de nossas lojas. Um está localizado na sede, em Barueri – SP, com 82 mil m², e o outro fica em Camaçari – BA, com 8.130 m².



Leo Sob Medida

A Leo Sob Medida é uma solução completa em marcenaria 4.0, que projeta e entrega móveis planejados de alto padrão por meio de parceiros homologados, com atendimento 3D, garantia de prazo e qualidade da indústria Leo.

Hoje, a Leo Sob Medida conta com quatro unidades de showrooms: Barueri, Campinas, Rebouças e Anália Franco, todas localizadas no estado de São Paulo.



Escola da Marcenaria

Fundada em 2004, a Escola da Marcenaria tem o propósito de capacitar e desenvolver o mercado da marcenaria gerando emprego e renda.

Com isso, oferece cursos técnicos e de gestão para qualificar marceneiros e marceneiras em todo o Brasil. Ao longo de sua história, mais 11 mil profissionais já se formaram pela Escola da Marcenaria.



Leo Meios de Pagamento

A Leo Meios de Pagamento (LMP) é nossa frente de soluções financeiras que tornam a jornada do marceneiro mais simples, ágil e vantajosa. A Leozinha, a maquininha de cartão da Leo, é o principal serviço oferecido pela LMP.



Leo Social

O Leo Social é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCI) sem fins lucrativos que existe desde 2006. Braço social da Leo S.A., o instituto tem o propósito de promover a inclusão por meio do trabalho e da moradia digna de forma sustentável.

Fortalecimento da marca e experiências 360°

Em 2025, consolidamos nossa nova marca, que trouxe mais leveza, modernidade e reforçou o que a Leo sempre foi: uma marca que se desdobra todos os dias para facilitar a vida de quem faz e quem consome marcenaria.

Inspirada no arquétipo prestativo, a nova marca chegou para facilitar, apoiar e oferecer as soluções certas no momento certo aos nossos clientes. Com um modelo monolítico, todas as nossas soluções, serviços e produtos passaram a se apresentar com o mesmo rosto, a mesma voz e o mesmo cuidado.

Mais do que produtos e serviços, entregamos parceria e atenção aos detalhes, porque acreditamos que o nosso sucesso acontece quando ajudamos nossos clientes a terem o melhor resultado.

Este posicionamento contribuiu com nosso mote do ano: **o cliente no centro e a Leo em todo lugar**. Fortalecemos nossa reputação e aceleramos o ecossistema com comunicações e experiências 360°, como workshops com demonstrações práticas de soluções e processos para aproximar conhecimento técnico e soluções do público marceneiro, fortalecendo autonomia e profissionalização.





Lançamento do LeoPlan 2.0 e novos sites

Proporcionar os melhores serviços para nossos clientes é nossa razão de existir. E, foi pensando nisso, que lançamos o LeoPlan 2.0, nossa plataforma de plano de corte. Com acesso gratuito, é possível planejar cortes de MDF com precisão e incluir fitagem direto em uma de nossas lojas ou pelo e-commerce.

Na versão 2.0 da plataforma, além do corte e da aplicação de fita de borda, adicionamos recursos de usinagem, como furação, canal e rebaixo, deixando os projetos de nossos clientes ainda mais completos.

Além disso, o LeoPlan e outros serviços do ecossistema Leo, como LeoMob, Leozinha, Leo Sob Medida e Escola da Marcenaria ganharam novos sites. Os principais objetivos foram dar maior clareza a cada um dos serviços oferecidos, bem como reforçar a marca Leo e todo seu ecossistema.

Estação Jardim Silveira

Leo Madeiras

Em 2025, a estação Jardim Silveira, da linha 8-Diamante da ViaMobilidade, em Barueri - SP, passou a se chamar **Jardim Silveira Leo Madeiras**. Um marco que consolida ainda mais nossa marca como pioneira no segmento da marcenaria.

A escolha da estação Jardim Silveira para receber o nome da Leo não foi à toa. Hoje, nosso Centro de Distribuição de Barueri fica há cerca de dez minutos da estação e é um dos meios utilizados por nossos colaboradores para trabalhar conosco.

A estação Jardim Silveira Leo Madeiras veio para aproximar ainda mais a Leo da sociedade, dos nossos clientes, parceiros, colaboradores e da comunidade local. Um passo que mostra como somos fortes para conquistar, simples para aproximar e juntos para celebrar.

 Ouça o nome da estação



Leo em Expansão

O ano de 2025 foi marcado por avanços significativos e pela consolidação da nossa estratégia de crescimento. Expandimos nossa presença com a abertura de novas lojas, reformas e padronização de lojas já existentes, fortalecendo nossa atuação em mercados estratégicos e trazendo mais comodidade aos clientes nessas localidades.

Esse movimento de expansão estruturado que já ocorre há três anos, vem acompanhado por importantes evoluções internas, com aprimoramento de processos, ganhos de eficiência operacional e investimentos em tecnologia e em pessoas.

Fortalecer esse modelo é nossa missão para aprimorar a experiência do cliente e consolidar bases sólidas para um crescimento sustentável. Mais do que expandir nossa presença, avançamos na construção de um negócio mais forte, competitivo e preparado para os próximos desafios. Em 2025, foram:

6 novas lojas

4 lojas reinauguradas

1 showroom inaugurado



Novos Mercados e Mais Comodidade

Dando continuidade em nosso plano de expansão, a Leo inaugurou seis novas lojas em 2025, sendo cinco no estado de São Paulo e uma no Rio de Janeiro:

Loja Leo Indaiatuba – SP;

Loja Leo Campo Grande – RJ;

Loja Leo Suzano – SP;

Loja Leo Limeira – SP;

Loja Leo Pimentas – SP;

Loja Leo Cotia – SP.

Estas lojas foram muito desejadas por nós e foram inauguradas em locais estratégicos para ampliar a nossa presença nessas regiões e trazer mais conveniência e praticidade aos nossos clientes.

A loja de Campo Grande – RJ, por exemplo, os clientes da região precisavam se deslocar até nossas unidades centrais da cidade, mais distantes e enfrentando horas no trânsito. Com a nova filial, essa demanda foi finalmente atendida, encurtando distância.

Todas as novas lojas contam com portfólio diversificado de produtos à pronta-entrega, atendimento personalizado para auxiliar na realização de projetos, amplo estacionamento e muito mais.



Reinaugurações Muito Esperadas

Além das novas lojas, tivemos reinaugurações de lojas que eram muito esperadas e desejadas pelos nossos clientes e colaboradores:

Paes Leme – SP;

Sampaio – RJ;

Diadema – SP;

João Dias – SP.



Essas lojas são referência para nossos clientes e fazem parte da história da Leo. Três delas já tinham mais de 30 anos de existência. Por isso, suas reformas eram muito aguardadas por todos.

Com estruturas modernas, padronizadas e todo o nosso mix de produtos, as filiais ficaram ainda mais com a cara e o jeito da Leo, com nossa marca atualizada e o mesmo atendimento humanizado de sempre.

Primeira Loja Conceito da Leo

Um dos grandes marcos de 2025 foi, sem dúvida, a reinauguração da nossa loja **Paes Leme**, localizada no bairro de Pinheiros, em São Paulo.

Celebrando 40 anos de história no mesmo local, a Paes Leme tornou-se a **nossa flagship** ou, no português, loja conceito. Tudo para proporcionar uma experiência de compra diferenciada aos nossos clientes e trazer maior proximidade com a marca Leo e das novas tendências de mercado.

Entre as novidades, a loja ganhou:

- **Madeira engenheirada:** todo o mezanino foi estruturado com um lindo projeto em madeira engenheirada. Assim, nossos clientes podem visualizar e entender a beleza da madeira mesclada com técnicas construtivas de engenharia.

- **Etiquetas eletrônicas:** agilidade na operação com a substituição dos valores dos produtos e comunicação de ofertas, aumentando a produtividade dos atendentes (na atualização das etiquetas de papel).

- **Painéis de led internos e externos:** início do trabalho de retail media, trazendo oportunidades para diversas marcas e fornecedores realizarem exposições por meio de fotos e vídeos de alta resolução.

- **Fachada:** entre painéis ACM ripados e amadeirados e cimento queimado na alvenaria, conta ainda com mangueiras led que possuem diferentes cores, para diferentes campanhas sazonais.

- **Formato orgânico:** as curvas desenhadas no piso ajudam a contar a jornada do cliente e criam um visual de movimento, elegante, leve e mais relaxante. Nossas mesas de atendimento seguem esse mesmo conceito.

- **Projeto luminotécnico:** com iluminação amarela, em spots, trilhos e fitas led, trouxemos um ambiente aconchegante para clientes e colaboradores.

- **Biofilia:** presente em praticamente todos os ambientes da nova loja, de forma natural e artificial, promove

uma sensação de relaxamento, maior produtividade e criatividade.

- **Mostruário MDF:** além de conseguir fazer combinações entre padrões de MDF em nosso painel, os clientes contam agora com uma nova funcionalidade para encontrar as chapas maiores por meio de uma seleção simples de um botão, reduzindo a dificuldade na busca pelo padrão escolhido.

- **Arte:** levamos os grafites do artista Tico Canato para o estacionamento e corredor do mezanino.

- **Serviços:** agora a loja conta com os serviços de afiação de serra.

A nova Paes Leme é a loja mais moderna do setor no Brasil. Criamos um espaço onde inovação e tecnologia caminham lado a lado com o atendimento caloroso e dedicado que sempre foi a marca da filial.



Novo Showroom Leo Sob Medida



Inauguramos também o Showroom Leo Sob Medida Anália Franco, o quarto da Leo Sob Medida, que ainda conta com as unidades em Campinas, Barueri e Rebouças, todas no estado de São Paulo.

Com 637m² de área, o novo showroom possui mais de 15 mostruários e expositores, mais de 12 ambientes para inspirar e encantar nossos clientes, 6 salas de atendimento, reuniões e workshops para uso dos clientes, e um estacionamento com vagas à disposição.

A escolha do bairro Anália Franco para o novo showroom não foi por acaso. A região é conhecida como um polo de design e arquitetura na zona leste paulistana, concentrando escritórios de arquitetura, marcenarias e lojas especializadas em móveis planejados.



O espaço sofisticado reflete o nosso compromisso com a inovação e a qualidade, oferecendo aos clientes a oportunidade de vivenciar a excelência dos nossos móveis sob medida.

É um marco importante na nossa trajetória, ampliando nossa presença e reforçando o desejo de transformar os sonhos dos nossos clientes em realidade com design exclusivo e funcionalidade superior.

Cadeia de Valor

GRI 2-6

Comercial: Evolução e Consistência



O time Comercial da Leo exerce um papel estratégico na conexão entre mercado, fornecedores e clientes, atuando como elo fundamental para a geração de valor sustentável. Com decisões orientadas por dados e um relacionamento próximo e consultivo, a área impulsiona resultados, identifica oportunidades e fortalece parcerias de longo prazo.

Entre as principais atribuições da área estão:

Negociações: acompanhamento do mercado e principais KPIs do negócio;

Gestão de fornecedores: relacionamento, reuniões recorrentes e visitas às fábricas;

Novos produtos: desenvolvimento de novos produtos e/ou melhorias;

Revisão do portfólio: monitoramento de performance e definição de mix;

Treinamentos: promover, junto aos principais fornecedores, agenda recorrente de ações em loja.

Evidências

Em 2025, tivemos novidades na **Coleção Evidências**: consolidamos o MDF da linha, que já é sucesso de vendas entre nossos clientes em todo o Brasil, e lançamos a linha de **Painéis Decorativos**.

Com formatos únicos e acabamentos refinados para inspirar os projetos dos nossos clientes, lançamos seis modelos com design inovador e texturas sofisticadas:

Veneza: design contemporâneo e acabamento refinado;

Milão: texturas únicas que inspiram a criatividade;

Miami: criatividade e inovação em cada detalhe;

Barcelona: o equilíbrio perfeito entre modernidade e tradição;

Lisboa: sofisticação que transforma ambientes;



Madrid: exclusividade para projetos de alto padrão.

Cada modelo está disponível em 10 padrões exclusivos: Freijó Mel, Acácia Japonesa, Seiva, Carvalho Bali, Cronos, Cimento, Saara, Grão, Carvalho Amêndoa e Cinza Lunar.

O objetivo desse lançamento foi dar mais uma possibilidade aos nossos clientes para impulsionarem seus negócios com projetos de decoração com produtos de alta qualidade.

PVB

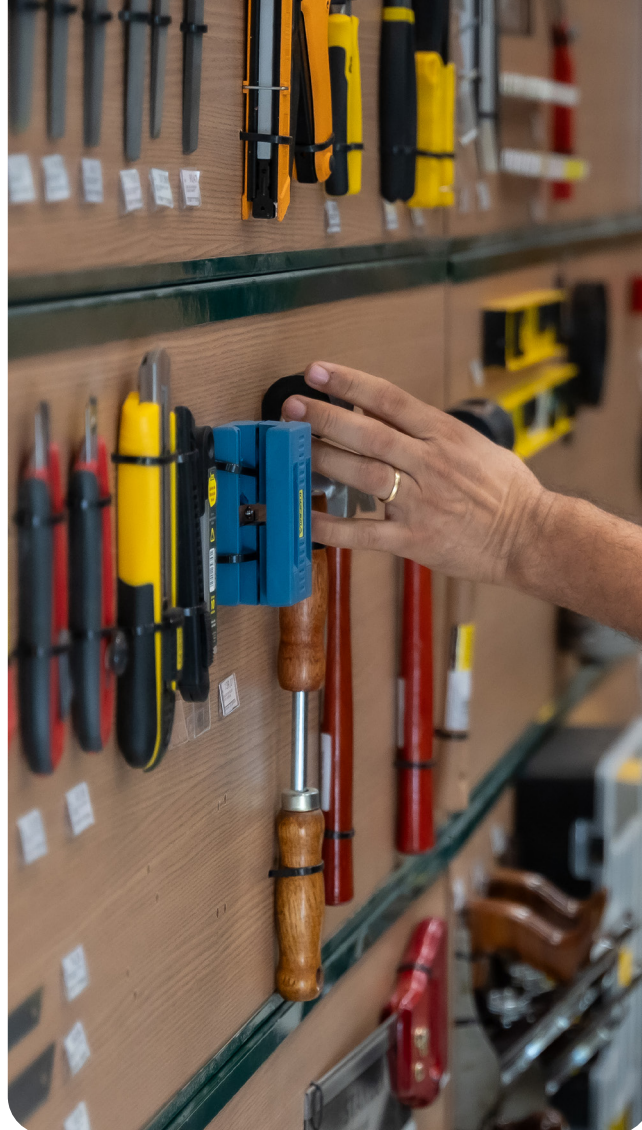
Um lançamento que é motivo de orgulho para Leo é o PVB. O Polivinil Board ou PVB é uma chapa estrutural inovadora que traz uma série de vantagens para nossos clientes e para o consumidor final:

Prova d'água: totalmente à prova d'água, permitindo contato com a água sem danos ao produto;

Anticupim e antimofo: resistente a mofo e cupins, eliminando problemas comuns em madeira;

Antichamas: propriedades antichamas para maior segurança em residências e comércios.

Durabilidade e garantia: longa vida útil e resistência ao



amarelamento (proteção UV), além de ter 50 anos de garantia;

Acabamento: produto acabado e sem necessidade de outros materiais. Para melhor acabamento, é possível usar fita de borda exclusiva desenvolvida para o PVB, que garante um acabamento impecável;

Fixação/montagem: fácil de cortar, perfurar e fixar ferragens, com menos poeira e ruído na instalação.

E o melhor: a Leo é detentora de 50% da marca PVB, assunto que trataremos adiante na seção de Governança, em Proteção da Marca Leo. Isso mostra o quanto acreditamos nesse produto que promete revolucionar o setor. Prova disso é que, só em 2025, tivemos mais de 4 mil chapas vendidas. Com o PVB, as áreas molhadas passam a ter mais resistência e todos os ambientes ao ataque de pragas.

Para 2026, o time Comercial seguirá trabalhando em projetos de inovação para fortalecer a Coleção Evidências e o PVB.





EcoLeo: Por Uma Marcenaria Mais Sustentável

A Leo deu início à construção da **certificação de produto EcoLeo**.

A EcoLeo nasceu como um desdobramento do nosso histórico ambiental, iniciado em 2002 com a primeira Loja na América Latina certificada pelo **FSC® (FSC-C005817)**, e se consolidou como uma proposta inovadora e rastreabilidade, transparência e impacto positivo nos nossos produtos de madeira.

Nossos fornecedores de madeira Maseal, Arte Pinus, Madeiras Eulide e GBF Madeiras participaram do projeto piloto, que foi conduzido pelos times Comercial, Riscos e Compliance, Marketing e Cultura, com apoio da certificadora Imaflora®.



Foi um momento de muita conversa, troca e construção com os nossos fornecedores. Damos um passo importante na jornada da Leo com a certificação EcoLeo: uma iniciativa que nasce do compromisso coletivo com práticas florestais responsáveis e com a construção de uma cadeia cada vez mais rastreável, sustentável e transparente. Essa não é uma certificação para expor. É para transformar e educar, porque sustentabilidade não pode ser discurso. Precisa ser decisão, prática e compromisso com o futuro.



Nicolai Mariano
Diretor Executivo de Operações

Cadeia de Fornecimento Responsável

Diversa e orientada pela qualidade, a cadeia de fornecimento da Leo é formada por parceiros presentes em 15 estados do Brasil. Isso nos permite uma atuação com eficiência logística, proximidade com os polos produtivos e agrega valor nas regiões onde atuamos.

Ao priorizar fornecedores nacionais, contribuímos para o desenvolvimento econômico local e para a redução das emissões associadas ao transporte de longa distância. Nossa atuação comercial está fundamentada em relações éticas, transparentes e sustentáveis, assegurando produtos de origem controlada e desempenho alinhado às expectativas dos nossos clientes. A certificação EcoLeo é um exemplo do nosso compromisso com uma cadeia de fornecimento sustentável.



Experiência do Cliente

GRI 2-29

Atendimento e Vendas Humanizados

Mais do que vender ou bater metas, a Leo tem o compromisso em garantir a melhor experiência de compra de nossos clientes. E é aí que entra a **Central de Atendimento e Vendas (CAV)**, que ao longo de 2025 se consolidou como um pilar estratégico para o fortalecimento da relação não somente com clientes, mas também colaboradores e parceiros.

Em 2025, o CAV realizou mais de 328 mil atendimentos via telefone e WhatsApp, o que representa uma queda de aproximadamente 42 mil atendimentos em relação ao ano anterior. Um dos fatores que contribuíram para essa queda foi a mudança na nossa forma em atender, que passou a ser mais humanizada, assertiva e resolutiva.



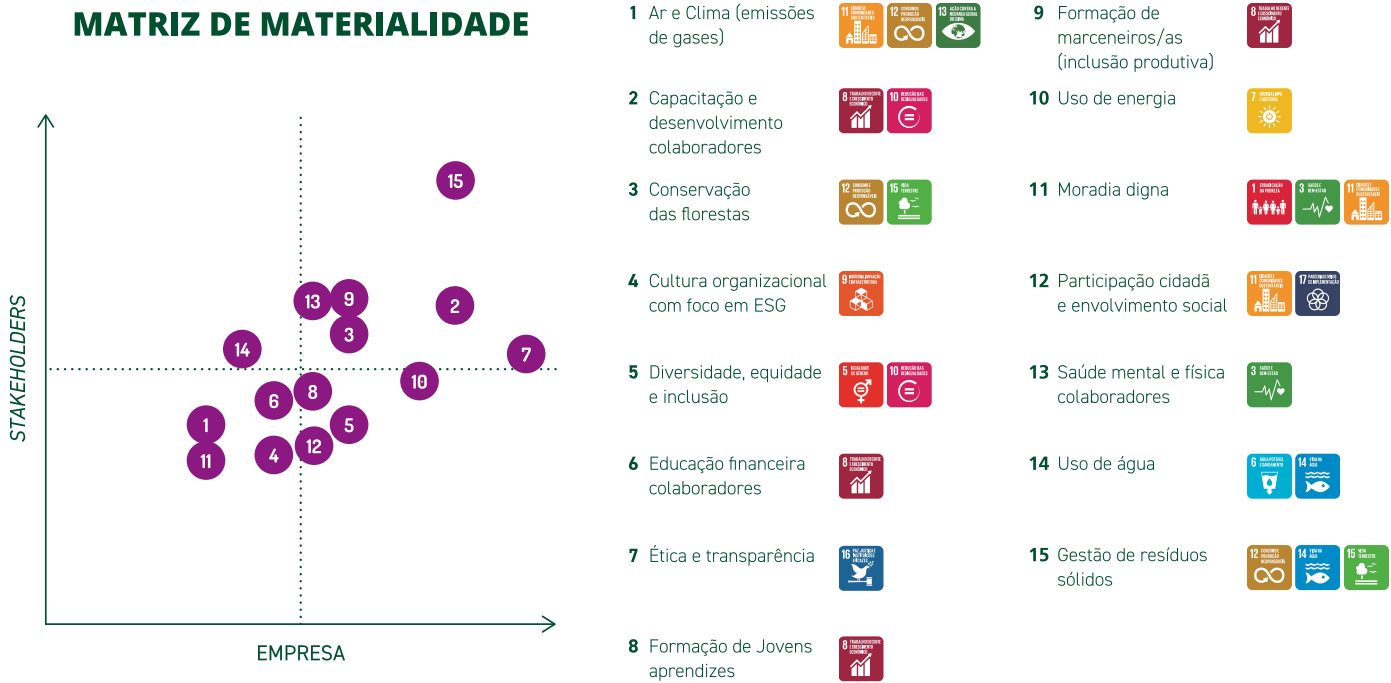
Isso foi refletido também nas pesquisas de satisfação (CSAT) realizadas, nas quais tivemos mais de 28 mil respondentes, uma redução de cerca de 48,15% em relação a 2024. O índice de satisfação foi 4,5, uma queda moderada de 0,3 pontos do ano anterior. Os principais motivos para esse resultado da CSAT foram a mudança da aplicação da pesquisa, que passou a ser apenas para atendimento humano e a troca da ferramenta de coleta da avaliação.

Com o CAV, avançamos na implantação do NPS para medir o nível de satisfação dos clientes com a Leo e obtivemos uma nota 63. Em 2026, a Leo tem o NPS como meta global e principal indicador de experiência do cliente. Um plano de ações está em andamento em busca de atingir um NPS de 69 até o final do ano.

Além do NPS, realizamos também a implantação do CES para autoatendimento e aprimoramos as respostas do Reclame Aqui. Alcançamos uma nota 4,0 no CES e 7,3 no Reclame Aqui. Essas notas são resultado de uma escuta ativa, alinhada à nossa cultura organizacional de centralidade no cliente.

Para 2026, o time de Experiência do Cliente segue com um plano estruturado para criação de ações de retenção de clientes e prevenção de churn, inclusão do nível de serviço para chamados internos como meta, além de uma pesquisa de marcenaria 4.0. Essa última, com o objetivo de mapear com profissionais da marcenaria a aceitação de tendências do setor, como terceirização, evolução de produtos, novos padrões de mercado e precificação. A iniciativa impulsiona a escuta ativa da cadeia produtiva e vai apoiar decisões estratégicas voltadas à inovação, competitividade e sustentabilidade econômica dos marceneiros.

Materialidade



Em 2025, mantivemos a Matriz de Materialidade como diretriz fundamental para nossas decisões em sustentabilidade, preservando sua estrutura e relevância estratégica. Desenvolvida em 2023, a partir da escuta ativa e do engajamento dos nossos stakeholders, ela segue como instrumento essencial para orientar prioridades e fortalecer a integração entre estratégia e responsabilidade corporativa do ecossistema Leo.

A Leo preza pelo diálogo e a escuta ativa entre as partes interessadas para compreender as expectativas e desafios que envolvem nosso setor. Nesse sentido, estabelecemos uma proximidade com clientes, colaboradores, parceiros, fornecedores e demais públicos estratégicos para direcionar esforços nas áreas de maior impacto e risco identificados em nossa última matriz.

Na matriz da Leo, temas relacionados aos pilares social e ambiental são destaque, como: gestão de resíduos sólidos, capacitação e desenvolvimento dos colaboradores, ética e transparência, saúde mental e física dos colaboradores, formação de marceneiros/as (inclusão produtiva), conservação das florestas e uso de energia.

Isso reforça a dedicação da Leo em priorizar e integrar esses temas em suas estratégias e operações. Mais do que atender às expectativas de nossos stakeholders, esses e os demais temas que aparecem na matriz refletem o nosso compromisso em desenvolver um negócio cada vez sustentável, pautado por práticas sociais e ambientais que impactam positivamente nossos públicos internos e externos.

Na busca em fortalecer ainda mais esse lugar, em 2026, atualizaremos nossa Matriz de Materialidade. O objetivo é renovar nosso compromisso com todas as partes interessadas em ser uma empresa mais eficiente, inovadora e responsável.

Governança





Governança

Cuidar do Negócio

Na Leo, a governança corporativa é tratada como valor essencial e diferencial competitivo. Ao longo de mais de 80 anos de história liderados pela família Seibel, construímos uma trajetória pautada na seriedade, inovação e no compromisso com o desenvolvimento sustentável do setor de marcenaria em todo o Brasil.

Cuidar bem do negócio exige uma governança forte e alinhada na tomada de decisões, simples e bem estruturada e, sobretudo, que caminha junto não só com nossos valores, mas também que trabalha com responsabilidade de todo o ecossistema Leo, isto é, colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e sociedade.

Estrutura de Governança

GRI 2-9 | 2-13

Nossa estrutura de governança é sólida e dinâmica, com conselhos e comitês que asseguram decisões responsáveis, ágeis e alinhadas às melhores práticas do mercado. Ética, integridade e respeito orientam cada iniciativa, que refletem em relações transparentes com nossos stakeholders e promovem a sustentabilidade do negócio.

Estamos continuamente aprimorando nossos processos para antecipar tendências, fortalecer nossa relevância

e entregar excelência em todos os níveis. A governança da Leo impulsiona resultados sólidos, nossa integridade, confiabilidade e um futuro inovador para o setor.

Hoje, nossa estrutura de governança é composta por um Conselho de Administração, apoiado por Comitês especializados, que têm o papel de protagonizar decisões estratégicas com responsabilidade e agilidade. Entre eles estão: Comitê de Gente e Gestão, Comitê de Auditoria e Riscos, Comitê de Ética, Comitê de Transformação Digital e Serviços Financeiros, Comitê Gestor SAP S/4 Hana e Comitê ESG, este último em reestruturação.

Além disso, contamos com Auditorias e Comissões, que atuam em complemento ao Conselho e Comitês, e as Diretorias Executiva e de Áreas, que são responsáveis pelo dia a dia da organização.



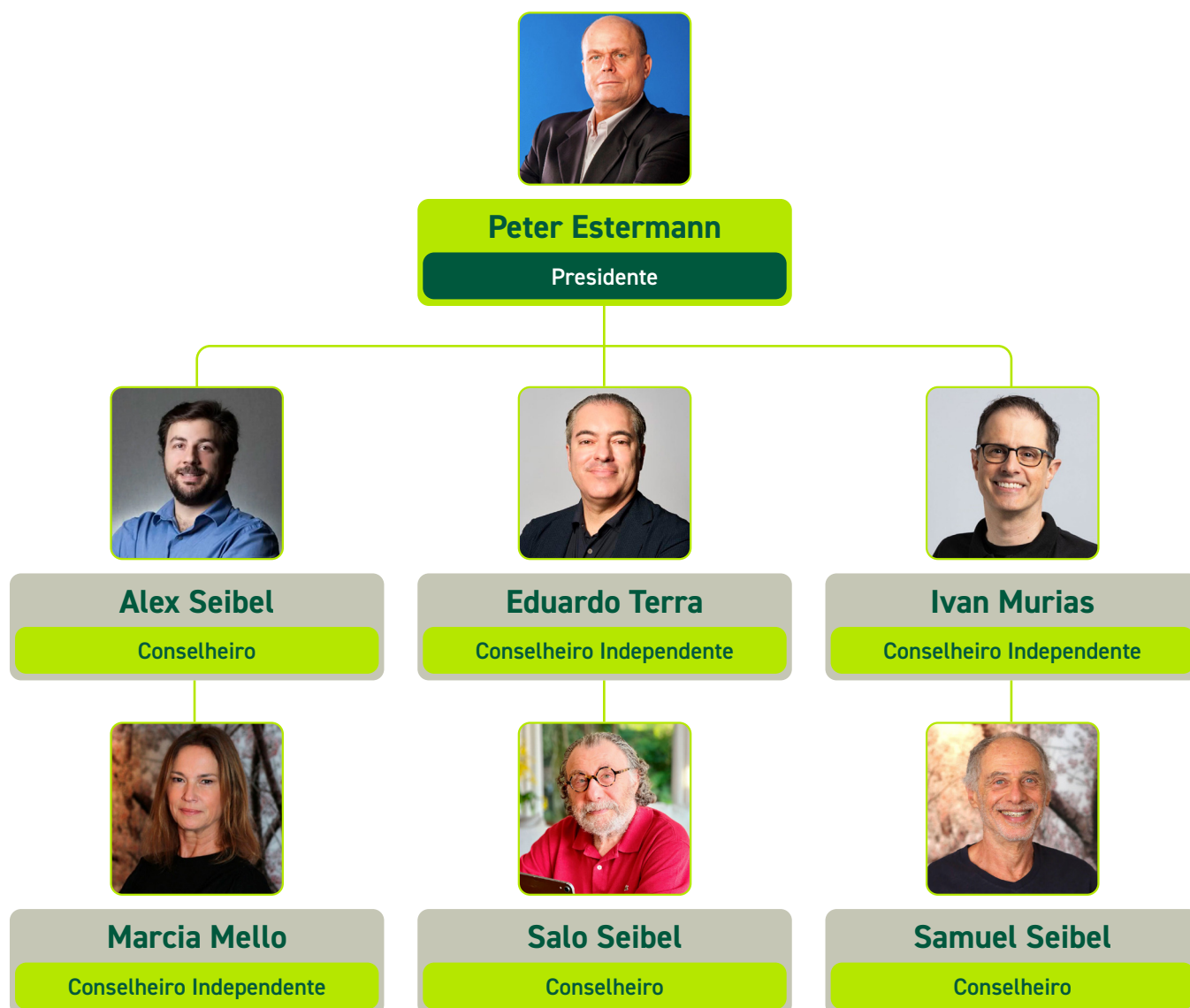
Conselho de Administração e Comitês

Conselho de Administração

O Conselho de Administração da Leo é o órgão colegiado responsável por definir a orientação estratégica e zelar pela perenidade do negócio. Sua missão é harmonizar a tradição de mais de 80 anos da Leo com as exigências de um mercado em constante transformação, assegurando que o crescimento econômico caminhe lado a lado com a responsabilidade socioambiental.

Com base na ética e na transparência, o Conselho atua no acompanhamento das ações estratégicas da Diretoria, garantindo que as decisões atuais protejam o legado da marca e gerem valor compartilhado para acionistas, colaboradores e toda a cadeia da marcenaria.

Em 2025, nosso Conselho de Administração passou por uma reestruturação e agora é presidido por Peter Estermann. Veja abaixo a composição:



Comitê de Gente e Cultura

O Comitê de Gente e Cultura (CGC) atua como um braço estratégico do Conselho de Administração, zelando pelo maior ativo da Leo: nossas pessoas. Como órgão consultivo, o CGC assessoria a liderança na definição de políticas de remuneração, desenvolvimento e gestão de talentos, garantindo que a evolução da nossa cultura alcance cada colaborador.

Além de apoiar a seleção estratégica de membros da Diretoria e Comitês, o CGC assegura que nossas práticas estejam alinhadas à ética, à transparência e aos interesses de nossos acionistas, fortalecendo a sustentabilidade organizacional por meio de uma governança independente e objetiva.

O CGC é composto pelos seguintes membros:



Ivan Murias: Coordenação.



Argentino Oliveira: Membro efetivo.



Peter Estermann: Membro efetivo.

Comitê de Auditoria e Riscos

O Comitê de Auditoria e Riscos (CAR) assessoria o Conselho de Administração na supervisão técnica de controles internos, auditorias e gestão de riscos. Com atuação independente e objetiva, o Comitê garante a conformidade das atividades da Leo às melhores práticas de governança corporativa.

Sua missão é assegurar a integridade das informações e a proteção dos interesses dos acionistas, consolidando a transparência e a solidez institucional da companhia. Ele é composto por:



Marcia Mello: Coordenação.

Auditorias e Comissões

Comitê de Ética

O Comitê de Ética (CE) é o órgão deliberativo responsável por zelar pela integridade e pela conformidade na Leo. Subordinado aos comitês de Gente e Cultura e de Auditoria e Riscos, o CE faz a gestão direta do Canal de Ética e

promove ações educativas para disseminar a cultura de transparência em toda a organização.

Com atuação autônoma, o Comitê garante que os valores éticos da Leo sejam respeitados por todos os colaboradores e parceiros, fundamentando a solidez e a sustentabilidade da companhia. O CE é composto por cinco membros:



Andrea Seibel: Coordenação.



Elisangela Vidal: Membro efetivo.



Fernanda Canal: Membro efetivo.



Marcos Rodrigues: Membro efetivo.



Nicolai Mariano: Membro efetivo.

Comitê de Transformação Digital e Serviços Financeiros

O Comitê de Transformação Digital (CTD) é o catalisador da inovação e da modernização tecnológica na Leo. Como órgão consultivo do Conselho de Administração, o CTD assessoria a companhia na definição de diretrizes estratégicas para tecnologia, serviços financeiros e inovação digital.

Sua atuação abrange todo o ecossistema da organização, incluindo controladas e coligadas, com um olhar atento à segurança da informação e à eficiência operacional. Com independência e objetividade, o Comitê garante que a jornada digital da Leo impulse a solidez e a transparência do negócio no longo prazo. Ele é formado por:



Eduardo Terra: Coordenação.



Marcia Mello: Membro efetivo.



Nato Porte: Membro efetivo.

Comitê Gestor SAP S/4 Hana

O Comitê Gestor SAP S/4 Hana é responsável por garantir a governança, coordenação e alinhamento estratégico entre todas as partes interessadas no projeto de migração para o SAP S/4 Hana na Leo, assegurando que a implementação do sistema ocorra no prazo e qualidade esperados, com foco na entrega de valor, maximizando a eficiência operacional da organização.

Como órgão subordinado ao Conselho de Administração, é papel do Comitê prestar contas sobre o andamento do projeto ao Conselho, à Diretoria Executiva e aos acionistas de forma habitual. Ele é composto por:



Ricardo Castro: Coordenação.

Com atuação integrada ao Conselho de Administração e Comitês, contamos com a Auditoria Independente, Auditoria Interna, Comissão Tributária e Comissão de Ética, que reforçam o nosso propósito com a conformidade.

Auditoria Independente

Órgão subordinado ao Comitê de Auditoria e Riscos, responsável por auditar, validar e recomendar a aprovação das Demonstrações Financeiras do Grupo Leo. Atua de forma essencial e independente para atestar a confiabilidade e veracidade das informações contábeis e financeiras, garantindo a transparência e credibilidade junto aos seus acionistas e ao mercado.

Auditoria Interna

Área responsável por avaliar e aprimorar a eficácia dos processos, dos controles internos e da gestão de riscos, visando otimizar a eficiência operacional, a estratégia, a segurança e a conformidade regulatória, subsidiando à Diretoria e ao Comitê de Auditoria e Riscos sobre informações e relatórios necessários à tomada de decisões eficazes.

Comissão Tributária

Órgão subordinado ao Comitê de Auditoria e Riscos, a Comissão Tributária atua na gestão e otimização fiscal do Grupo Leo, assegurando a conformidade com a legislação tributária, mitigando riscos fiscais e identificando oportunidades legais para a eficiência tributária e a sustentabilidade financeira.

Comissão de Ética

Atua como órgão subordinado e de suporte ao Comitê de Ética, com foco exclusivo na apuração imparcial de denúncias de menor complexidade lançadas no Canal da Ética Leo. Pautada

pelos valores e princípios da organização, a Comissão de Ética não só define diretrizes de conduta, mas também gerencia um canal seguro para a gestão de casos, assegurando proativamente um ambiente de trabalho ético, justo e respeitoso.

Diretoria Executiva

A Diretoria Executiva é responsável por conduzir as operações e transformar diretrizes estratégicas em resultados concretos. Composta por profissionais experientes, com visão de longo prazo e profundo conhecimento do setor da marcenaria, atua com disciplina na execução, foco em performance e compromisso com a evolução contínua do negócio.

Sua atuação integra os valores de uma empresa familiar às melhores práticas de governança e à agilidade exigida pelo mercado, fortalecendo a capacidade de adaptação e inovação da Leo. Além disso, de forma complementar ao Conselho, assegura que a companhia avance de forma ética, sustentável e alinhada às necessidades reais de clientes, parceiros e demais públicos de relacionamento.

A Diretoria Executiva é formada por quatro membros:



Diretorias de Áreas

As Diretorias de Áreas são cruciais para a concretização da estratégia da Leo. Atuam como líderes executivos, responsáveis por traduzir a visão da alta gestão em planos de ação e resultados de negócio concretos.

Sua função primordial é otimizar a performance das áreas, direcionar a alocação de recursos e conduzir a tomada de decisões de alto impacto, assegurando uma execução estratégica consistente, eficiente e alinhada à geração de valor e à competitividade da organização.

Conheça os membros:



Alexandre Moreira: Diretor Regional.



Bernardo Costa: Diretor de Meios de Pagamento.



Bruno Zanatta: Diretor de Expansão, Facilities e Compras.



Flávio Piovezan: Diretor Comercial.



Felipe Grolla: Diretor Industrial.



Marcelo Sorani: Diretor Regional.



Marcos Rodrigues: Diretor Jurídico, Riscos e Compliance.



Nathalia Torres: Diretora de Marketing e Clientes.



Rafael Pedroso: Diretor de Controladoria.



Thiago Pandolfelli: Diretor de Novos Negócios.



Vander Cruz: Diretor de Logística.

Em 2025, a Diretoria de Gente e Gestão ganhou um novo nome e mais fôlego, passando a ser Gente e Cultura. Com isso, dividimos a estrutura em dois pilares de liderança:



Elisangela Vidal: Head de Gente.



Fernanda Canal: Head de Cultura.

Essa mudança reflete quem somos e quem queremos ser: fortes nos desafios, simples nas soluções e juntos em cada conquista.

GT ESG

Vinculado ao Comitê de ESG da Leo, em fase de reestruturação, o Grupo de Trabalho (GT) de ESG é responsável por acompanhar o andamento das iniciativas relacionadas aos pilares ambiental, social e de governança, além de garantir a elaboração deste relatório.

Com um grupo multidisciplinar, composto por representantes de áreas estratégicas da companhia, o GT conduz a agenda ESG de forma colaborativa e transversal, reforçando o compromisso da Leo com a integração do ESG à gestão do negócio.

Fernanda Canal é secretária do Comitê de ESG e atua como facilitadora do GT de ESG, além de liderar o pilar Social – Comunidade, promovendo alinhamento, consistência e evolução contínua das práticas sustentáveis em toda a organização.

Conheça os representantes por pilar:

Ambiental



Bruno Zanatta

Diretor de Expansão,
Facilities e Compras

Governança



Marcos Rodrigues

Diretor Jurídico
e de Compliance

Social – Comunidade



Fernanda Canal

Diretora do Leo Social
e Head de Cultura

Social – Trabalhadores



Elisangela Vidal

Head de Gente

Riscos e Compliance

GRI 3-3

Fortalecer e manter uma gestão de riscos e compliance íntegra, sustentável e alinhada à perenidade do negócio é um compromisso da Leo para consolidar nossa governança corporativa.



Em 2025, realizamos auditorias internas em 22 lojas recém-inauguradas de nossa operação própria que, avaliadas juntamente com os demais requisitos das normas de **Cadeia de Custódia FSC® (Forest Stewardship Council®)**, resultaram na certificação dessas unidades. Com isso, todas as 60 lojas próprias passaram a possuir o selo **(C005817)**, assegurando a rastreabilidade e a origem ética dos nossos produtos.

Ter todas as nossas lojas próprias operando em conformidade com os critérios do FSC® traz credibilidade à marca Leo junto a clientes, parceiros e órgãos certificadores, consolida o compromisso efetivo com o manejo florestal responsável, amplia a confiança nos produtos certificados e comercializados pela Leo e padroniza e amadurece os processos internos relacionados à cadeia de custódia FSC®.

Para 2026, temos as seguintes ações previstas:

- Desenvolver a automação (robô) para a extração de dados e consolidação das informações necessárias à elaboração do resumo de produções exigido pelo FSC®, promovendo maior eficiência operacional, padronização e confiabilidade das informações;
- Amadurecer os processos FSC® (FSC-C204120) da Leo Sob Medida, com foco na melhoria contínua dos controles, rastreabilidade e aderência aos requisitos da certificação;
- Realizar auditorias internas em todas as lojas certificadas pelo FSC®, visando avaliar a conformidade dos processos, identificar oportunidades de melhoria e reforçar a cultura de sustentabilidade e controles internos;
- Acompanhar a auditoria externa e manutenção do selo FSC®, assegurando a continuidade da certificação, o atendimento aos requisitos normativos e o alinhamento às melhores práticas internacionais.

Além dessas novas certificações, mantivemos a certificação FSC® de nossos Centros de Distribuição (CDs), em Barueri – SP e Camaçari – BA. Isso nos dá tranquilidade e garantia da continuidade da certificação FSC® em todos os CDs, assegurando rastreabilidade e conformidade ao longo da operação logística e ajuda na manutenção de controles e rotinas que reforcem a transparência e a integridade das informações relacionadas aos produtos certificados

Ainda no campo de **auditorias internas**, realizamos dez processos de negócio crítico: I) Fundos de Marketing e RH; II) Rebates; III) Fretes; IV) Títulos a Pagar; V) Folha de Pagamento; VI) LMP – Chargeback; VII) Devoluções de Clientes; VIII) Compras de Indiretos; IX) Benefícios; e X) Descontos Concedidos e Pedidos de Vendas, além do acompanhamento da auditoria interna nos inventários realizados nos CDs. Ações como essas reafirmam nosso comprometimento no cumprimento da legislação trabalhista e na busca pelas melhores práticas de segurança e de bem-estar dos colaboradores na execução de suas rotinas de trabalho.

Já em **prevenção a perdas**, realizamos 12 Inventários, sendo 4 nos CDs de Camaçari – BA e Barueri – SP, 8 em lojas próprias, sendo elas: 2 em Contagem, 1 em Ipatinga, 1 em Sete Lagoas, 1 em Castelo, 1 em Belo Horizonte, 1 em São Miguel e 1 em Rio Preto. Com essas iniciativas,

consolidamos o controle de estoques, ampliamos a acuracidade operacional e atuamos de forma preventiva na redução de perdas, garantindo mais eficiência e confiabilidade aos processos.

Como já citado anteriormente, a área de Riscos e Compliance ainda participou do projeto piloto da **certificação EcoLeo**, no qual foram feitas avaliações socioambientais de fornecedores estratégicos, promovendo maior transparência na cadeia de fornecimento; a verificação de processos produtivos, com foco em conformidade legal, direitos trabalhistas e práticas responsáveis; o estreitamento do relacionamento com fornecedores e incentivo à adoção de boas práticas ESG; além da criação de um modelo piloto estruturado com potencial de replicação e expansão para outros fornecedores nos próximos anos. Em 2026, o objetivo é realizar a certificação EcoLeo em pelo menos mais cinco novos fornecedores.

Ainda tivemos a implantação do projeto piloto **Robô do Inventário Rotativo** em três lojas, no qual realizamos o acompanhamento tempestivo dos ajustes de inventário e as tratativas das divergências identificadas.

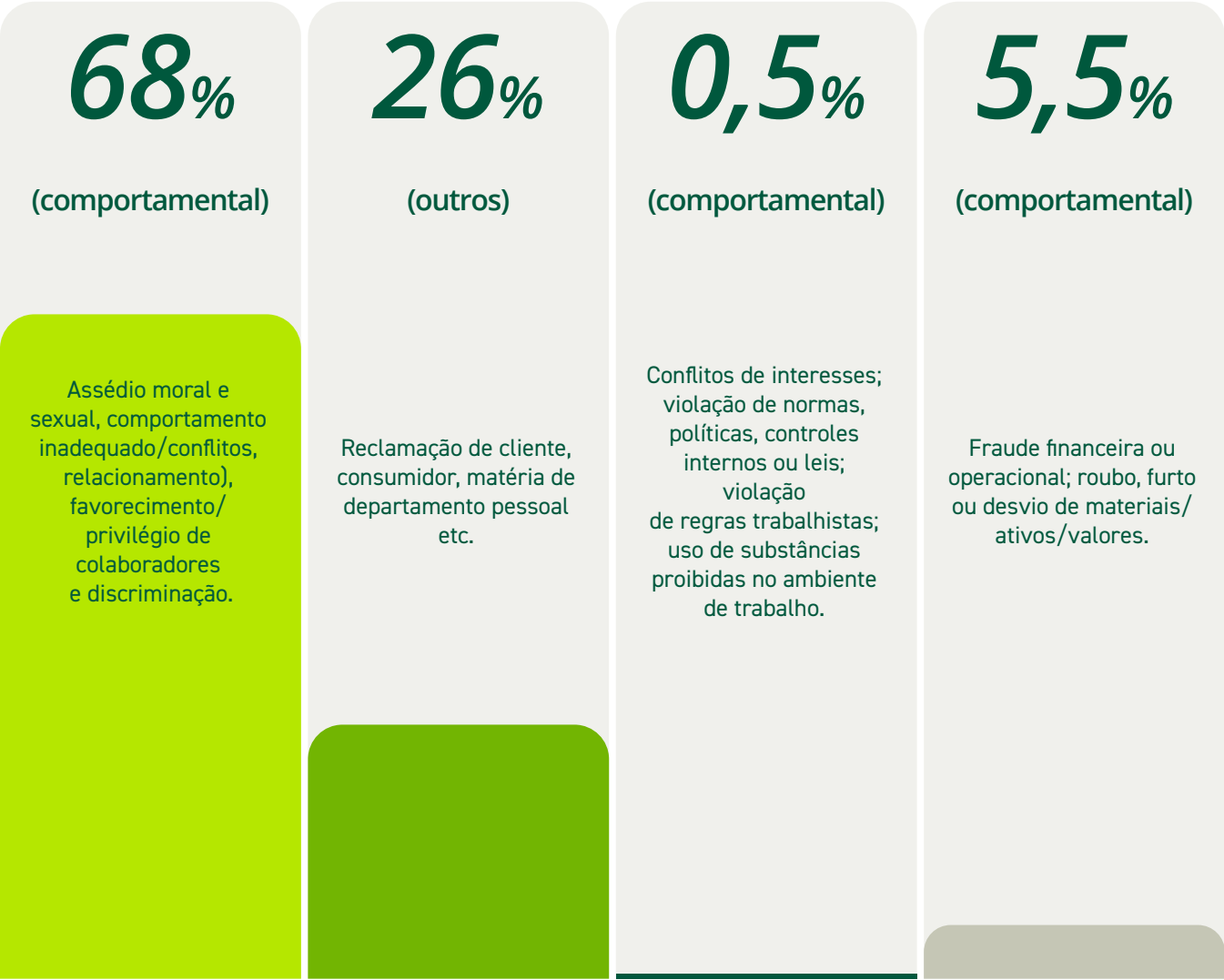
Canal da Ética em evolução

A ética é um valor que se traduz em prática cotidiana, sustentada por estruturas sólidas de governança e pelo engajamento genuíno de nossos times. Ao longo dos anos, temos construído uma cultura de integridade cada vez mais sólida, baseada no respeito e escuta ativa, pilares fundamentais para um ambiente seguro e acolhedor.

Nesse sentido, o [Canal da Ética](#) é a ferramenta essencial para garantirmos um ambiente mais seguro para todos. Em 2025, como forma de deixar mais acessível para nossos stakeholders, repaginamos o Canal da Ética para tornar o registro de relatos mais simples, rápido e orientado. A nova estrutura facilita o envio de informações, permite acompanhar o andamento das manifestações, além de possibilitar a edição e a inclusão de evidências e dados complementares.

Também aprimoramos as orientações sobre quais situações podem ser relatadas e disponibilizamos conteúdos explicativos para esclarecer dúvidas sobre a utilização do canal, garantindo maior transparência, acessibilidade e segurança para todos.

Com o apoio da Contato Seguro, empresa parceira que recebe as denúncias, garantimos o anonimato, o sigilo e a confidencialidade dos relatos. Em 2025, foram registrados 150 relatos, correspondendo a uma média de 12 relatos por mês. Quanto às conclusões, 28% dos casos foram classificados como procedentes, 22% como improcedentes, 28% como inaplicáveis ou inconclusivos e 22% como parcialmente procedentes. Além disso, 67% dos relatos foram direcionados à Comissão de Ética. Das categorias de relatos encerrados, tivemos:



Lançamento do Portal da Governança

Um marco estratégico que tivemos em 2025 foi o lançamento do [Portal de Governança](#), fundamental para a consolidação da transparência e da eficiência institucional. Ao centralizar diretrizes, processos e políticas em uma plataforma acessível, a Leo não apenas fortalece sua cultura organizacional, mas também assegura que todos seus stakeholders estejam alinhados aos mais altos padrões de ética e conformidade.

Mais do que uma simples ferramenta digital, o portal contribui para transparência, mitigando riscos e projetando uma imagem de solidez e confiança no mercado, o que é essencial para o crescimento sustentável a longo prazo.

No portal, nossos stakeholders ficam por dentro da nossa estrutura organizacional, os objetivos e composição do nosso Conselho de Administração, Comitês de

Assessoramento e Diretorias. Além disso, ele conta também com os princípios que norteiam nosso Programa de Ética e Integridade, o Canal de Denúncias, um espaço seguro e importante, e mergulha no nosso Portal de Privacidade, para entender como cuidamos dos dados de clientes, fornecedores e colaboradores.

O Portal da Governança marca mais um grande passo na evolução da nossa governança corporativa, garantindo a transparência, sustentabilidade e nosso compromisso com as melhores práticas de mercado.





Proteção da marca Leo: patrimônio de 80 anos

A **marca Leo** é um de nossos ativos mais valiosos e representa um legado de mais de oito décadas de confiança no setor da marcenaria. Por meio de uma gestão estratégica de propriedade intelectual, o time Jurídico assegura a proteção integral de nossas marcas, patentes e domínios, tanto no ambiente físico quanto no digital. Esse zelo garante a exclusividade de nossas inovações e reforça a segurança de nossos clientes e parceiros ao associarem-se à uma marca que é sinônimo de qualidade e integridade no mercado brasileiro.

Um exemplo dessa gestão da propriedade intelectual é o registro da marca **PVB Painéis para Movelaria**, na qual a Leo é detentora de 50% dos direitos de uso. Ela está devidamente registrada no Instituto Nacional da

Propriedade Industrial (Inpi), o que garante a segurança e perenidade do nosso negócio.

O PVB é uma chapa inovadora de alta tecnologia, 100% à prova d'água, imune a cupins e antimofo, que veio para revolucionar o setor da marcenaria. Dada a importância e potencial estratégico, a Leo dá esse importante passo para o futuro com o registro da marca.

Portal de Privacidade reformulado

Reformulamos o nosso [Portal de Privacidade](#), deixando-o mais simples de usar e convidativo a quem acessar. Por lá, apresentamos um resumo da nossa Política de Privacidade, que existe para proteger os dados de nossos clientes, parceiros, alunos, colaboradores e fornecedores. Com ele, a Leo reafirma seu compromisso com a confiabilidade e a segurança das informações por meio de um programa robusto de conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Entendemos que a privacidade de nossos stakeholders é fundamental para a sustentabilidade do negócio na era digital. Implementamos processos de governança de dados que incluem desde o mapeamento de riscos até treinamentos contínuos, garantindo que o tratamento de informações pessoais seja realizado de forma ética, segura e estritamente necessária para a excelência de nossos serviços.





Selo Jurídico 4.0

Pelo quarto ano consecutivo, o time Jurídico da Leo foi certificado como Jurídico 4.0. A certificação é concedida pela AB2L - Associação Brasileira de Lawtechs e Legaltechs a escritórios de advocacia, departamentos jurídicos e órgãos públicos que demonstram alto nível de inovação, tecnologia e eficiência em gestão jurídica. Considerado o "ISO da inovação jurídica" no Brasil, ele valida práticas de modernização. A certificação leva em consideração os seguintes pilares: inovação, gestão de pessoas, processos e tecnologia.

Esse reconhecimento é resultado de um trabalho sério, feito com muita dedicação. O Jurídico da Leo tem investido de forma contínua em tecnologia, inovação de processos e capacitação de um time plural, capaz de lidar com desafios complexos de forma colaborativa, eficiente e com foco em resultados.

"Mais do que um prêmio, a certificação AB2L 2025 é um reconhecimento que nos motiva a seguir adiante, encarando os desafios do mercado jurídico com determinação e criatividade. É uma prova de que estamos no caminho certo, transformando a maneira como o direito se conecta com o futuro e pode agregar valor aos nossos parceiros e clientes.

Essa jornada só é possível graças ao trabalho incansável do time Jurídico, que encara desafios diários com paixão, profissionalismo e um olhar atento às oportunidades de inovação e, seguiremos ainda mais firmes no propósito de transformar o cenário jurídico com ética, inovação e resultados".

– Marcos Rodrigues, Diretor Jurídico, Riscos e Compliance.

Tecnologia

Infraestrutura

Em 2025, a área de Infraestrutura e Operações de TI teve avanços relevantes principalmente nos pilares de governança e sustentabilidade operacional, com reflexos indiretos nos aspectos ambientais e sociais.

Um dos principais destaques foi o fortalecimento da governança de tecnologia, com a consolidação de práticas formais de arquitetura, continuidade de negócios e gestão de riscos. Passamos a atuar de forma estruturada, avaliando soluções, riscos técnicos, planos de rollback e conformidade arquitetural antes da execução de mudanças críticas.

Outro ponto de destaque foi a Gestão da Continuidade de Negócios, com a execução do Teste de Recuperação de Desastres (DR) em 2025, envolvendo ambientes Azure, TIVIT e Claranet, garantindo a resiliência da infraestrutura crítica da organização.

Também se destacam as ações de modernização e otimização da infraestrutura, incluindo:

- **Atualização de servidores e ambientes sem suporte;**
- **Melhoria na gestão de acessos a ambientes cloud (GCP e Azure), com foco em segurança e disseminação controlada de acessos;**
- **Reestruturação de conectividade e redes para aumento de eficiência operacional, redução de riscos e maior estabilidade.**

Essas iniciativas reforçam a sustentabilidade da operação ao garantir infraestrutura mais resiliente, segura e eficiente, reduzindo riscos de indisponibilidade, retrabalho e impactos operacionais.

Ainda no campo da governança, nossa atuação contínua trouxe maior previsibilidade e controle sobre mudanças críticas, reduzindo riscos de impacto sistêmico e aumentando a qualidade das decisões técnicas. De forma indireta, essas ações contribuem também para a sustentabilidade ambiental e social, ao:

- **Evitar paradas não planejadas que geram desperdício de recursos;**

- **Reduzir retrabalho técnico;**

- **Garantir maior estabilidade para as áreas de negócio e operação.**

Para 2026, os planos da área de Infraestrutura estão direcionados à evolução contínua da sustentabilidade operacional e da governança. Entre os principais direcionadores estão:

- **Automação de processos críticos de infraestrutura, especialmente relacionados a contingência, recuperação de ambientes e gestão de redes;**

- **Aprimoramento da governança de arquitetura, fortalecendo ainda mais o time, com foco em padronização, redução de riscos técnicos e decisões sustentáveis de longo prazo;**

- **Continuidade da modernização tecnológica, com eliminação de ambientes obsoletos e atualização de servidores, redes e firewalls, garantindo eficiência energética, segurança e suporte adequado;**

- **Maior integração entre Infraestrutura, Segurança da Informação e Gestão de Riscos, ampliando a visão ESG sob o ponto de vista de resiliência, compliance e continuidade do negócio.**

Esses planos reforçam o compromisso da área com uma infraestrutura sustentável, resiliente e alinhada às melhores práticas de governança, suportando o crescimento do negócio de forma responsável e segura.

Programa Lean S4

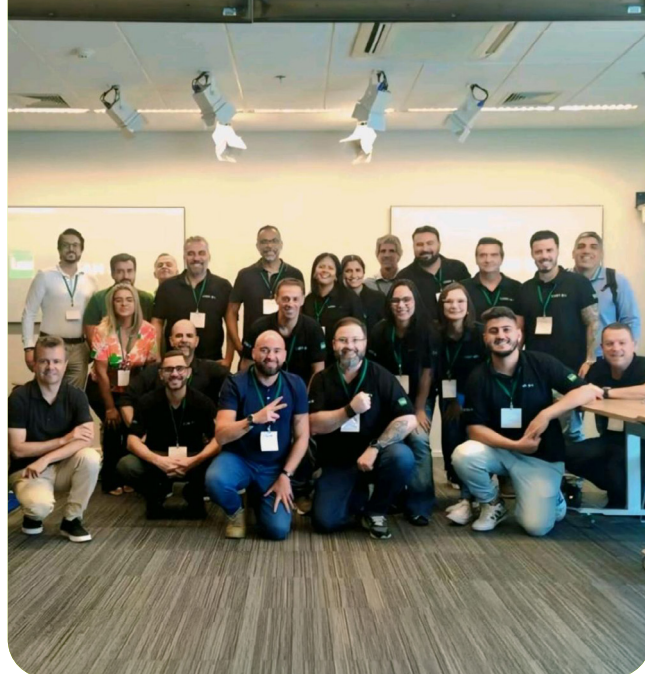
O Programa Lean S4, liderado pelas áreas de Tecnologia e Gestão de Valor, foi um dos grandes destaques da Leo em 2025. Ele consistiu na atualização do sistema SAP para uma versão mais moderna e eficiente: o **S/4HANA**.

Os principais objetivos dessa mudança foram:

- Evoluir nossa principal plataforma sistêmica, o SAP, para mais consistência, performance e novas features, inclusive de inteligência artificial (IA), além alcançar uma melhor eficiência financeira;
- Modernizar a solução de frente de loja para mais performance e maior escala, incluindo os franqueados, que passaram a utilizar o Sistema de Vendas Leo (SVL) com o construshow, como ERP;
- Descontinuar o SAP PP devido à sua obsolescência;
- Realizar adequações da reforma tributária.

Um programa complexo como esse exige uma gestão de mudança estruturada e times multidisciplinares bem alinhados ao propósito. Nesse sentido, o Lean S4 foi desdobrado em seis projetos:

Conversão SAP S/4HANA: conversão técnica do SAP ECC para o SAP S4/HANA com otimização dos dados, visando ganho de performance operacional e financeira;



Retrofit SVL: modernização do SVL para a escala da solução e do ecossistema da Leo para todas as lojas parceiras, com ainda mais solidez e performance.

Carveout Parceiros: descontinuar o SAP em oito lojas parceiras e implementar a Viasoft. Além de migrar todos os parceiros que já estão na Viasoft para a versão mais moderna da solução (em nuvem);

Carveout Fábrica: descontinuar a utilização do SAP PP na Central de Serviços Barueri.

Plataforma Fiscal e Reforma Tributária S4: implementar a nova solução fiscal já adaptada à reforma tributária.

Com a atuação coordenada de todos os times envolvidos e o cumprimento de um cronograma bem estruturado, realizamos a migração completa do sistema nas últimas semanas de dezembro de 2025. Para mitigar os impactos da mudança, adotamos a realização de férias coletivas para as equipes não diretamente envolvidas no projeto, garantindo maior foco na execução e estabilidade durante a transição.

Nos primeiros meses de 2026, realizamos o atendimento em operação assistida do SAP para lojas e demais áreas que utilizam o sistema. O Programa Lean é uma iniciativa-chave para o futuro da Leo e, para assegurar sua robustez e suporte necessários à sua execução, a área de Processos e Melhoria Contínua passou a integrar o programa. Essa sinergia é essencial para impulsionar os mapeamentos, a simplificação e a eficiência dos processos que sustentam a iniciativa a partir de agora.

Ecoambiental

Cuidar do planeta



Ecoambiental

Cuidar do planeta

Em um cenário global marcado por constantes mudanças climáticas, cuidar do planeta em que vivemos é uma responsabilidade de todos nós. Na Leo, o pilar **Ecoambiental** busca trazer as melhores práticas, políticas e compromissos adotados para mitigar os impactos ambientais, promover o uso responsável de recursos naturais e contribuir para o desenvolvimento sustentável em nossas operações e na cadeia de valor.

Temos consciência da importância e dos desafios desse pilar não somente para o nosso negócio, mas também para a sociedade. Nos últimos anos, avançamos com diversas iniciativas que refletem nossa intenção de tornar o tema ambiental uma frente cada vez mais estratégica.

Ao longo de 2025, progredimos em frentes importantes, como a gestão de resíduos sólidos, a melhora na eficiência energética e, inclusive, na publicação de nossa primeira **política ambiental** que estabelece diretrizes e compromissos da Leo com a sustentabilidade e a preservação ambiental em suas atividades operacionais, com ênfase na cadeia produtiva da marcenaria, contribuindo para a redução de impactos ambientais e o desenvolvimento responsável do setor. Na política, os principais destaques são:

Compromisso da Leo de selecionar fornecedores que adotem práticas sustentáveis em seus processos produtivos;

Otimização do uso de materiais e incentivo da reciclagem de sobras de madeira, aparas e outros resíduos, tanto na Leo quanto nos processos de nossos clientes;

Busca por alternativas mais sustentáveis para o consumo de energia nas lojas e CDs, como a compra no mercado livre ou geração distribuída.

Em 2026, temos o objetivo de avançar na consolidação da gestão ambiental, fortalecendo a governança, a eficiência operacional e a geração de valor para o negócio, com foco em dados, metas claras e ampliação das boas práticas já implementadas. Os principais planos incluem:

Definir metas ambientais com indicadores claros de desempenho (KPIs ESG), utilizando dados de consumo de energia, resíduos e emissões para estabelecer objetivos mensuráveis de redução de impactos, com acompanhamento periódico e análise de resultados;

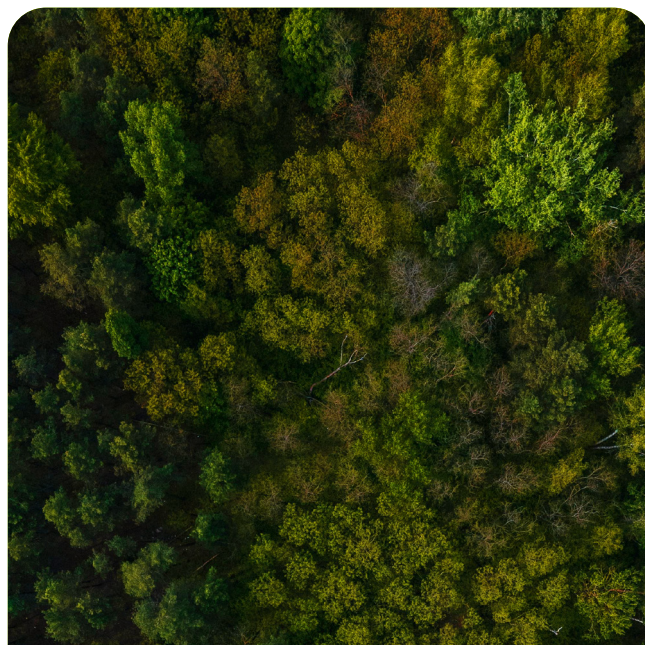
Identificar lojas e áreas com maior consumo de energia, priorizando ações corretivas e investimentos em eficiência energética nos pontos com maior potencial de redução de desperdícios;

Aprimorar a organização, centralização e confiabilidade das informações de consumo, permitindo acompanhamento mensal estruturado, comparação entre unidades para tomada de decisão;

Ampliar a adesão à energia renovável por meio de Geração Distribuída, avaliando a inclusão de novas lojas e unidades existentes, com foco nas operações de maior consumo energético;

Incorporar critérios de sustentabilidade na seleção e avaliação de fornecedores, priorizando parceiros com boas práticas ambientais, destinação adequada de resíduos e conformidade legal.

O fortalecimento do pilar ecoambiental do ESG vai além das exigências regulatórias, é compromisso estratégico essencial para perenidade do negócio. **Cuidar do planeta** é um dever de todos e a Leo está comprometida em evoluir cada vez mais suas ações e políticas ambientais.



Inventário de Emissões GEE

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3

Em 2025, um marco que contribuiu para o fortalecimento do pilar ecoambiental da Leo, foi a publicação do nosso primeiro Inventário de **Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)**. Tendo 2024 como ano-base, o relatório seguiu os padrões ISO e WRI, abrangendo os Escopos 1 – Emissões diretas (fontes que pertencem ou são controladas pela empresa), 2 – Emissões indiretas de eletricidade (emissões da geração de eletricidade adquirida ou consumida pela empresa) e 3 – Outras emissões indiretas (ligados a emissões de fornecedores ou mesmo clientes na utilização do produto).

Com ele, a Leo pode compreender de forma estruturada e objetiva os principais impactos ambientais, assegurando o

alinhamento às diretrizes estabelecidas em nossa política ambiental, possibilitando monitorar o desempenho das ações sustentáveis, fortalecer a gestão responsável de recursos naturais e identificar oportunidades de melhoria contínua nos processos operacionais. Além disso, estabelece uma base para o atendimento às legislações ambientais aplicáveis, reforça a transparência perante clientes, parceiros e sociedade, e apoia a construção de metas ambientais consistentes e mensuráveis

O inventário contemplou nossos dois CDs (Barueri e Camaçari) e 47 das 60 lojas de operação própria. Com isso, tivemos os seguintes resultados:

GEE – Consolidado

GEE	Em Toneladas de Gás			Em Toneladas de CO2 Equivalente (tCO2 eq.)		
	Escopo 1	Escopo 2 Localização	Escopo 2	Escopo 1	Escopo 2 Localização	Escopo 3
CO2	239,338061	341,004270	-	239,338061	341,004270	-
CH4	0,110326			3,089133		
N2O	0,005980			1,584743		
HFCs	0,073600			123,961960		
Total	239,527967	341,004270	-	367,973897	341,004270	-

Tabela 2 - Resumo das emissões totais consolidadas de GEE para 2024.

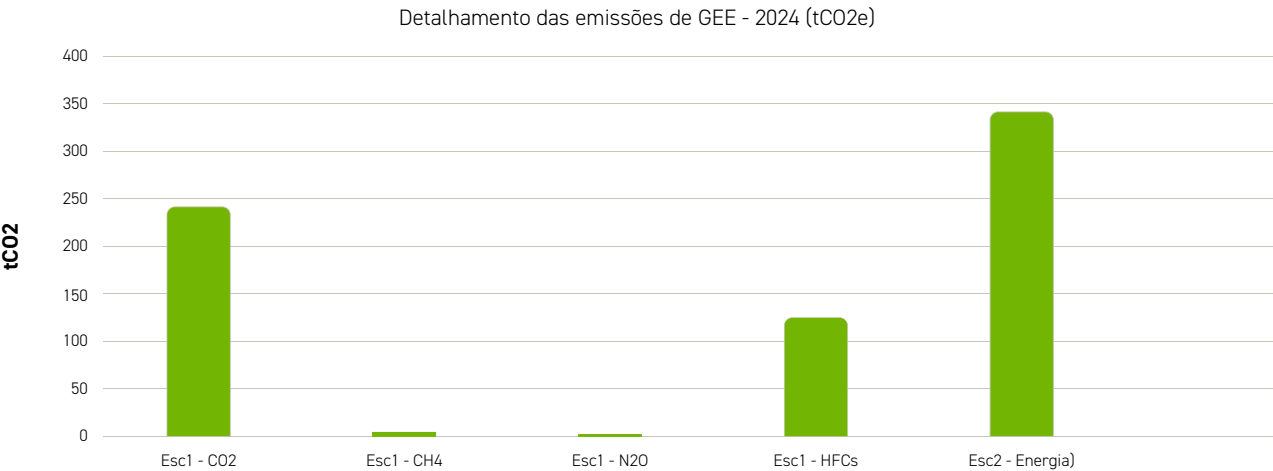


Gráfico 1 - Emissões totais consolidadas

Emissões de GEE desagregadas por categoria

Escopo	Categoria	Emissões (tCO2e)	Representatividade (%)
Escopo 01	Combustão móvel	134,920501	15,68%
	Emissões fugitivas	125,688760	14,60%
	Combustão estacionária	107,364636	12,47%
	Escopo 1 (Total)	367,973897	42,75%
Escopo 02	Energia elétrica (Localização)	341,004270	39,62%
	Escopo 2 (Total)	341,004270	39,62%
Escopo 03	Atividades relacionadas a energia e combustíveis	151,690107	17,62%
	Escopo 3 (Total)	151,690107	17,62%
Emissões Totatis (TCO2e)		860,668274	100,00%

Tabela 3 - Emissões de GEE (CO2e) - Escopo 1, 2 e 3 em 2024

Escopo	Categoria	Emissões (tCO2e)
Escopo 01	Combustão estacionária	11,802292
	Combustão móvel	10,583558
	Escopo 1 (Total)	22,385850

Tabela 4 - Emissões totais de GEE biogênico (CO2b) desagregadas por categoria em 2024

O Escopo 3 ainda não está contemplado de forma completa neste ciclo de inventário. Em 2024, foi considerada apenas uma parcela das emissões indiretas, com levantamento parcial de categorias. A partir de 2025, o inventário passará a incorporar de forma estruturada e progressiva as demais categorias do Escopo 3, (1 a 4) ampliando a abrangência e a precisão das informações reportadas.

Emissões por unidade operacional

Escopo	Categoria	Unidade Operacional		
		CD Camaçari	Lojas	CD Barueri
Escopo 01	Combustão estacionária	79,283	0	28,081
	Emissões fugitivas	0,100	1,180	124,409
	Combustão móvel	0	103,963	30,958
	Emissões fugitivas não quioto	0	0	47,872
	Escopo 1 (Total)	79,383	105,143	231,320
Escopo 02	Energia elétrica (Localização)	11,361	39,906	289,737
	Escopo 2 (Total)	11,361	39,906	289,737
Escopo 03	Atividades relacionadas a energia e combustíveis	0	0	151,690
	Escopo 3 (Total)	0	0	151,690
Totais Escopos 1, 2 (localização) e 3		90,745	145,0496	72,747

Tabela 5 - Emissões por unidade operacional (tCO2e)

O relatório marca o início do monitoramento das emissões de gases de efeito estufa da Leo. Embora ainda não existam dados históricos disponíveis, a coleta de emissões a partir deste marco é essencial para uma gestão ambiental eficaz. O acompanhamento contínuo dessas emissões permitirá à Leo identificar tendências, avaliar o impacto de suas atividades e tomar decisões mais assertivas em prol da sustentabilidade.

O processo de monitoramento e registro das emissões internas possibilita uma compreensão mais precisa do desempenho ambiental da empresa ao longo do tempo, fornecendo informações fundamentais para a gestão eficiente dos recursos e das práticas ambientais.

Manejo Florestal e Selo FSC®

O respeito às florestas, às comunidades e ao meio ambiente precisa ir além do discurso, deve ser um exercício diário com ações concretas. Desde 2002, a Leo possui a certificação **FSC® C005817 (Forest Stewardship Council®)** da Cadeia de Custódia, que certifica aos nossos clientes que os produtos com o selo possuem rastreabilidade, manejo florestal sustentável e origem ética.

Conforme já apresentado neste relatório, todas as 60 lojas de operação própria da Leo são certificadas pelo FSC®, o que assegura maior credibilidade junto aos stakeholders e reforça o nosso propósito com práticas sustentáveis ao longo de toda a cadeia produtiva.

Com relação à comercialização, em 2025, 92,2% do MDF adquirido pela Leo foi certificado FSC®, representando um aumento de 0,6% em relação ao ano anterior.

Cada avanço representa um passo concreto na proteção das florestas e na valorização da origem responsável dos nossos produtos. Ao garantir procedência e rastreabilidade, fortalecemos a confiança de clientes e parceiros e impulsionamos uma transformação positiva no setor. Continuaremos evoluindo para ampliar esse compromisso e construir uma marcenaria mais consciente, ética e sustentável.



Gestão de Resíduos

GRI 3061 | 306-2 | 306-3 | 306-4-a

Nos últimos anos, a Leo vem fortalecendo a gestão de resíduos, uma das frentes prioritárias do nosso pilar ecoambiental, por meio do **Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS)**, que já faz parte do nosso dia a dia.

Em 2025, avançamos na garantia do descarte ambientalmente correto de resíduos provenientes de obras e manutenções, por meio de empresas devidamente autorizadas. Realizamos treinamento de colaboradores em mais de 15 lojas, com foco no uso consciente de recursos naturais, coleta, armazenamento, segregação e descarte de resíduos.

Para isso, contamos com empresas parceiras especializadas no descarte e tratamento de diferentes tipos de resíduos em nossas filiais, que garantem a destinação adequada de acordo com as exigências legais e ambientais.

São Paulo:

Vila Verde (recicláveis);
Ambisol (Classe I – contaminados);
Lixotal (Classe II – orgânicos);
Matielli (MDF).

Minas Gerais:

Refl Resíduos Industriais Ltda (resíduos em geral).

Rio de Janeiro:

Kioto Ambiental S.A (resíduos em geral).

Bahia:
Translogistics Tecnologia Ambiental (resíduos em geral).

Mato Grosso do Sul:
Sol Brasil Soluções Ambientais (resíduos em geral).

Além disso, implementamos um modelo de economia circular por meio da comercialização de resíduos recicláveis, como papelão, plástico e fitas, garantindo destinação ambientalmente adequada dos materiais e geração de valor econômico para Leo.

O resultado dessas ações foram: a redução de riscos ambientais e legais, assegurada pelo descarte correto e pela melhor organização dos resíduos gerados em obras e

manutenções; geração de receita com a venda de resíduos recicláveis, como papelão, plástico e fitas, totalizando aproximadamente R\$ 85 mil em retorno financeiro para a Leo, reforçando a integração entre sustentabilidade, eficiência operacional e desempenho econômico; evolução de visitas técnicas em nossas lojas com foco em garantir as boas práticas e alinhamentos às normas ambientais.

Para conscientizar nosso público sobre as boas práticas de gestão de resíduos, realizamos quatro palestras de sensibilização sobre a gestão de resíduos do CD Barueri durante a Semana do Respeito, evento no qual abordaremos adiante. Mais de 50 colaboradores foram impactados nesta ação.

Resultados 2025 - Volumes

Unidade	Madeira	Plástico	Fitiho	Organico	Papel/Papelão	Sucata de Ferro	Sucata de Eletrônica	Entulho	Mix Contaminado	Volumosos	Vidro
CD Barueri	1922920	59250	54270	194530	74470	7240	70	26671	2950	26671	150
Gasometro	30380	720	-	12080	1060	-	-	-	-	-	-
Paes Leme	26720	-	-	8800	1660	-	-	-	-	-	-
Arincanduva	33600	890	-	8160	1410	-	-	-	-	-	-
Guarulhos	26340	710	-	5840	1420	-	-	-	-	-	-
Diadema	23800	510	-	14000	690	-	-	-	-	-	-
São Miguel	29270	-	-	12240	7910	-	-	-	-	-	-
Lapa	-	-	-	4480	-	-	-	-	-	-	-
Ipiranga	7810	-	-	5120	-	-	-	-	-	-	-
Osasco	10580	310	-	8240	520	-	-	-	-	-	-
João Dias	16685	790	-	12320	690	-	-	-	-	-	-
Santo André II	152380	6620	-	8880	-	-	-	2320	-	-	-
CD Camaçari	3576200	-	-	273300	-	-	-	-	-	-	-
Campo Grande	-	-	-	-	-	-	-	43980	-	-	-
Total de Volume	5867685	69800	54270	567990	89630	7240	70	72971	2950	26671	150

Para 2026, nossas metas incluem: ampliar o controle e a gestão dos resíduos recicláveis, garantindo padronização de processos, engajamento das equipes e melhoria contínua dos indicadores ambientais; estruturar e expandir o programa corporativo de economia circular, fortalecendo a segregação, rastreabilidade e comercialização de resíduos recicláveis, com metas de aumento de reaproveitamento, redução de descarte em aterros e ampliação da geração de receita.



Eficiência energética e uso consciente dos recursos naturais

GRI 302-1-c

Na Leo, encaramos o uso consciente e eficiente da energia e dos recursos naturais como uma responsabilidade ambiental fundamental para o bom andamento de nossas operações.

Desde novembro de 2023, fazemos uso do **Mercado Livre de Energia (MLE)**, que permitiu a negociação de energia para um período de quatro anos, com cotas mensais estabelecidas de acordo com o consumo planejado. Com isso, desde 2024, o abastecimento do Centro de Distribuição de Barueri - SP é com energia 100% renovável, o que reafirma nossa responsabilidade em utilizar fontes limpas e seguras, além de representar um ganho econômico expressivo. Até o momento, a economia acumulada em 26 meses ultrapassa R\$ 3,43 milhões, sendo R\$ 1,7 milhão somente em 2025.

Em 2025, realizamos uma série de ações com foco na eficiência energética de nossas lojas. Dentre os avanços, tivemos a adesão de 26 lojas à **energia renovável** por meio de Geração Distribuída, ampliando o uso de fontes limpas na operação.

Nesse tema, demos priorização de aparelhos de ar-condicionado do tipo inverter em todas as novas unidades, reduzindo em até 40% o consumo de energia em comparação aos modelos convencionais. Instalamos cortinas de ar nas entradas das lojas, criando uma barreira térmica que contribui para a estabilidade da temperatura interna e reduz o esforço dos sistemas de climatização. Isso trouxe uma economia estimada entre 10% e 30% no consumo de energia relacionada à climatização.

Fizemos também a substituição integral da iluminação por tecnologia LED, tanto nas áreas de vendas quanto nas áreas administrativas e de colaboradores, priorizando equipamentos mais econômicos, duráveis e com menor necessidade de manutenção, o que permitiu uma redução no consumo de energia entre 50% e 80%, além de proporcionar maior vida útil de até cinco vezes mais.

Além disso, implantamos e padronizamos as rotinas operacionais para desligamento de luzes e equipamentos fora do horário de funcionamento, com orientação às equipes locais para evitar consumo desnecessário;



revisamos os layouts das áreas climatizadas, com adequações físicas e operacionais para concentrar a climatização apenas nas áreas efetivamente ocupadas. No CPD, foram removidas duas unidades de ar-condicionado, mantendo-se apenas a climatização do ambiente do caixa adjacente, reduzindo o consumo de energia e otimizando o uso dos equipamentos. Fizemos manutenções preventivas periódicas nos sistemas de ar-condicionado, elétrica e iluminação, garantindo maior eficiência, confiabilidade operacional e aumento da vida útil dos ativos.

Com essas ações, conseguimos: diminuir o desperdício de energia fora do horário comercial, com economia média estimada entre 5% e 15% no consumo total das unidades; reduzir aproximadamente 30% no consumo de energia do CPD, além da redução de custos de manutenção e aumento da vida útil dos equipamentos; e ganho em eficiência operacional dos sistemas, com redução de falhas, menor consumo por equipamentos desregulados e maior confiabilidade dos ativos.

Em paralelo, realizamos a centralização e padronização dos dados de consumo de energia elétrica, aumentando a confiabilidade das informações utilizadas nos relatórios de emissões de **gases de efeito estufa (GEE)** e facilitando a identificação de desvios e oportunidades de melhoria. Fizemos também um levantamento e consolidação dos dados de consumo de combustíveis usados nas operações e frota, integrando essas informações aos controles ambientais e financeiros da empresa, o que nos deu melhor visibilidade sobre o consumo de combustíveis, apoiando o controle de custos e a gestão das emissões. E, por fim, promovemos ações de conscientização ambiental, incluindo sinalização educativa em banheiros e elevadores do CD Barueri sobre consumo consciente de recursos naturais.

Social

Cuidar das pessoas



Social - Cuidar das pessoas

Pessoas estão no centro do que somos e do que construímos ao longo desses mais de 80 anos. Acreditamos que relações baseadas em respeito, confiança e colaboração são a base de um negócio verdadeiramente sustentável.

Nosso pilar social busca promover uma cultura que valoriza o bem-estar, a diversidade, a equidade e a inclusão. Trabalhamos para oferecer um ambiente saudável e inspirador, onde cada pessoa seja reconhecida, desenvolva seu potencial e cresça junto com a gente.

A partir da escuta ativa de nossos stakeholders, definimos prioridades e direcionamos nossas ações em alinhamento

aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, buscando gerar impacto positivo e duradouro nas comunidades onde atuamos.

Aqui, apresentamos as principais iniciativas e indicadores que fortaleceram o pilar social da Leo ao longo de 2025, reflexo do nosso compromisso contínuo com a responsabilidade social e com o desenvolvimento humano em todas as suas dimensões.

Cuidar de quem faz acontecer

Ciclo de Pessoas e rituais de gestão

Falando em liderança, em 2025, implementamos o **Ciclo de Pessoas**, uma avaliação com foco em comportamentos e fortalecimento da cultura de liderança na Leo. O ciclo contemplou a avaliação das lideranças, com uso das metodologias 5Box e 9Box, além da realização de comitês de calibração por diretoria, promovendo maior consistência, equidade e transparência nas avaliações.

O ciclo gerou avanços importantes na governança e na qualidade das conversas sobre pessoas. Entre os principais resultados, destacam-se: avaliação estruturada de todas as lideranças, com uso dos modelos 5Box e 9Box; realização de comitês de calibração, promovendo um olhar conjunto entre lideranças sobre as entregas e os comportamentos avaliados; maior alinhamento e consistência nas avaliações entre áreas; oportunidade de promover feedbacks mais ricos e qualificados, com base em múltiplas perspectivas e discussões coletivas; e maior clareza sobre os comportamentos esperados da liderança.

Esses resultados criaram uma base sólida para decisões mais responsáveis e para a evolução dos processos de desenvolvimento dos próximos ciclos. Para 2026, pre vemos a evolução do Ciclo de Pessoas, ampliando sua maturidade e aprofundando o impacto nos pilares social e de governança do ESG. Entre as principais frentes previstas estão:

- Consolidação do Ciclo de Pessoas como ferramenta contínua de desenvolvimento e gestão da cultura;
- Evolução da maturidade das lideranças em feedback, desenvolvimento e tomada de decisão ética e responsável;
- Maior integração entre o Ciclo de Pessoas, planos de sucessão e estratégias de desenvolvimento organizacional;

- Fortalecimento do uso de dados e análises para apoiar decisões de pessoas, reduzindo vieses e aumentando a equidade;
- Expansão da cultura de protagonismo do colaborador no desenvolvimento, com PDIs mais conectados às estratégias do negócio.

Essas iniciativas reforçam o compromisso da Leo com uma liderança sustentável, responsável e alinhada às boas práticas de governança.

Outro destaque que tivemos foi a criação e aperfeiçoamento dos rituais de gestão para os gerentes de loja, com foco no fortalecimento da governança, organização da rotina e qualidade das decisões no dia a dia.

Foram estruturados ritos claros de acompanhamento, alinhamento e priorização, apoiando os líderes no gerenciamento da rotina, na clareza de papéis e no suporte consistente de indicadores, pessoas e resultados. Esses



rituais contribuíram para uma atuação mais organizada, previsível e alinhada à estratégia da Leo, fortalecendo a liderança local e promovendo maior consistência na gestão.

Essa implementação dos rituais trouxe ganhos relevantes na qualidade da gestão, promovendo maior clareza sobre prioridades, responsabilidades e expectativas dos líderes. Com isso, fortalecemos a disciplina de gestão e o acompanhamento do dia a dia; ampliamos a qualidade das conversas entre líderes e times; criamos um espaço estruturado para alinhamento, feedback e tomada de decisão; e estimulamos uma visão mais integrada entre pessoas, processos e resultados.

Os **rituais de gestão** contribuíram para um ambiente mais organizado, com lideranças mais preparadas para conduzir suas equipes e sustentar os resultados do negócio.

Em 2026, a Leo já iniciou a implementação de rituais de gestão também no nível das diretorias, começando pelas agendas com a Diretoria Executiva e Diretoria de Áreas, com o objetivo de tornar os fóruns mais estratégicos, interativos e assertivos. Além disso, implantamos as Reuniões Mensais de Resultados (RMR) da liderança e dos times da Logística e da Indústria, momentos fundamentais para falarmos das metas e alinharmos as estratégias. Ao longo de 2026, o plano é consolidar e expandir esses rituais, garantindo agendas mais eficazes, alinhadas à estratégia do negócio e sustentáveis no tempo, fortalecendo a maturidade da gestão nos diferentes níveis da organização.



Conectados: encontro de vendas e liderança

No início de 2025, realizamos o “Conectados: Encontro de Vendas”, que reuniu todo o time de vendas da Leo e as lideranças, tanto das lojas próprias como franqueados. Em dois dias de evento, alinhamos a estratégia definida para o ano, premiamos os melhores vendedores e lojas, e comemoramos os resultados obtidos em 2024.

O evento teve como foco principal a eficiência operacional, baseada na gestão de clientes e gestão de carteira, contando com palestras enriquecedoras e dinâmicas altamente motivacionais e engajadoras para quem atua na linha de frente com nossos clientes.

O encontro de vendas fortalece a cultura organizacional e contribui para construção, de forma colaborativa, dos direcionamentos para o ciclo seguinte. Além disso, destacamos que, durante o ano, cascadeamos as definições para as demais diretorias e times para garantir o alinhamento para toda a organização. Para 2026, não realizaremos esse encontro, mas continuaremos com as ações de engajamento do time de vendas.

Já no final de 2025, realizamos mais um “Conectados”, dessa vez voltado à liderança administrativa de nossa rede própria. Nesse encontro, nos dedicamos à análise dos resultados de 2025, ao compartilhamento de aprendizados e à reflexão sobre os desafios enfrentados ao longo do ano, especialmente relacionados à eficiência operacional, gestão por indicadores e disciplina na execução dos planos de ação.

Apartir desse diagnóstico, a liderança definiu as prioridades estratégicas para 2026, com foco na recuperação da excelência operacional, no fortalecimento do modelo de gestão, na centralidade do cliente e na sustentabilidade financeira do negócio.

O “Conectados” da liderança reforçou a importância do diálogo, da transparência e da responsabilidade coletiva na tomada de decisões, contribuindo para o desenvolvimento da liderança e para a construção de uma Leo cada vez mais forte, simples e junta.



Cuide-se Bem Leo

Criado em 2019, o programa Cuide-se Bem Leo nasceu do desejo da Leo em promover a saúde, o bem-estar e a qualidade de vida de todos os colaboradores. Ele convida nossos colaboradores a refletirem sobre hábitos, escolhas e atitudes que impactam diretamente sua saúde física, mental, social, financeira e ambiental.

Mais do que uma agenda de atividades e programas de bem-estar, o Cuide-se Bem Leo é uma estratégia de cuidado contínuo, que se renova mês a mês, conectando informação, diálogo e ação de forma integrada e humanizada.

Pilares do programa:

- Saúde social;
- Saúde física;
- Saúde financeira;
- Saúde mental;
- Saúde do planeta.

Entre as principais ações realizadas em 2025, tivemos a inauguração do ambulatório médico no CD Barueri e a criação do programa Cuidando de Quem Cuida.



Ambulatório médico

GRI 403-3

Em 2025, um marco importante para nossos colaboradores foi a implantação do ambulatório médico no CD Barueri, com atendimento médico clínico geral de segunda à sexta-feira, com horários alternados para contemplar todos os turnos da operação.

Com a inauguração do espaço, ampliamos o acesso dos colaboradores a atendimentos médicos, garantindo cuidado contínuo, atendimento mais ágil e resolutivo, encaminhamentos, redução de afastamentos e maior apoio ao bem-estar, fatores que contribuem para a prevenção de agravos e para a produtividade do CD Barueri.

Cuidando de Quem Cuida

GRI 404-2

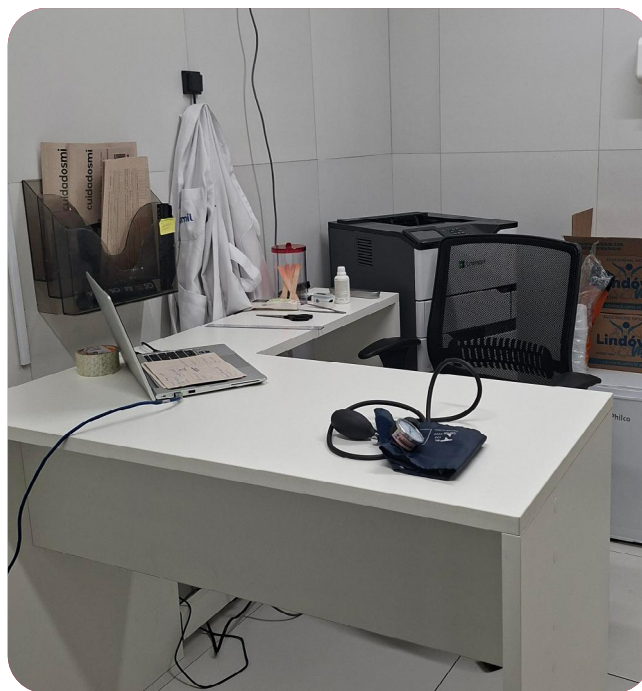
Os líderes têm papel fundamental na promoção da saúde mental de seus times. Eles são referência de comportamento, ajudam a definir o tom da cultura e influenciam diretamente o clima das equipes. Mas, para que possam ouvir, acolher e dar direcionamentos claros a seus liderados, eles também precisam ser cuidados e preparados para esse tipo de situação.

Foi pensando nisso que, em 2025, desenvolvemos o programa Cuidando de Quem Cuida, que tem como objetivo criar espaços seguros de escuta, troca e desenvolvimento, servindo de apoio para os líderes da Leo acolherem as equipes com equilíbrio e cuidado.

Durante o programa, realizamos treinamentos de saúde mental para capacitar nossa liderança. Foram encontros que abordaram os seguintes temas:

- Saúde mental no ambiente de trabalho;
- Empatia e escuta ativa;
- Comunicação não-violenta;
- Segurança psicológica;
- Coragem emocional e liderança.

As ações do programa resultaram em lideranças mais conscientes e preparadas para promover a saúde mental



no ambiente de trabalho, com melhoria da empatia, da escuta ativa e da qualidade da comunicação, fortalecendo relações mais humanas e assertivas. O treinamento contribuiu para a ampliação da segurança psicológica nas equipes, maior engajamento da liderança no cuidado com as pessoas e consolidação de uma cultura organizacional mais saudável, colaborativa e sustentável.

Para 2026, iremos manter a capacitação aplicada à liderança, buscando ampliar o conhecimento e importância do tema para todos os colaboradores, por meio de ações voltadas à saúde e ao cuidado com o colaborador.

Programa Jovem Aprendiz

Acreditamos que investir em educação e na formação profissional é essencial para promover inclusão e desenvolvimento social. Nesse contexto, o Programa Jovem Aprendiz representa uma importante iniciativa para ampliar oportunidades, apoiar a entrada de jovens no mercado de trabalho e contribuir para a construção de trajetórias profissionais mais estruturadas.

Em 2025, o programa promoveu inclusão e acesso de mais

de 100 jovens ao mercado de trabalho formal, com jornadas estruturadas de desenvolvimento, acompanhamento próximo e integração com as lideranças. Além disso, padronizamos processos, critérios e responsabilidades, garantindo maior transparência, conformidade legal e consistência na gestão.

Um dos principais avanços no programa foi a troca da instituição de ensino parceira. Meta prevista para o ano, a mudança tinha como objetivo garantir maior aderência pedagógica e qualidade na formação dos jovens. Nesse contexto, construímos e implementamos uma trilha estruturada de desenvolvimento, promovendo maior padronização, acompanhamento e efetividade no processo de aprendizagem.

Um diferencial que a Leo oferece aos jovens que ingressam no programa é o acesso ao convênio médico 90 dias após a admissão, sem qualquer custo. Mais do que um benefício, o acesso à assistência médica permite um melhor cuidado com a saúde e o bem-estar, sem preocupações.

Na Leo, o ingresso de jovens no mercado de trabalho é apenas o pontapé inicial, pois a cada ciclo buscamos criar oportunidades e efetivar àqueles que se destacaram. No ciclo 2024-2025, tivemos 76 jovens aprendizes em nosso quadro, dos quais 22 foram efetivados a cargos em diversas áreas da organização. No ciclo 2025-2026, que ainda está em andamento, a expectativa é mantermos nosso bom retrospecto de efetivação.

Em 2026, está previsto o acompanhamento contínuo junto às lideranças da trilha de desenvolvimento dos jovens aprendizes, com foco na melhoria da qualidade do aprendizado, na ampliação das oportunidades de desenvolvimento e no aumento das possibilidades de efetivação, reforçando o impacto social e a sustentabilidade do programa.



Comunicação, engajamento e benefícios

GRI 401-2

Na Leo, a comunicação interna é responsável por conectar as pessoas à nossa cultura, aproximar as áreas, traduzir mensagens complexas e dar voz aos colaboradores. A área de Endomarketing atua para gerenciar e fortalecer não só a comunicação, mas principalmente o engajamento de todos os nossos públicos internos.

Ao longo de 2025, o time de Endomarketing da Leo realizou diversas campanhas e ações que tiveram como objetivo fortalecer o sentimento de pertencimento, valorizar as famílias e criar momentos de acolhimento que vão além do ambiente de trabalho, reconhecendo o colaborador como parte essencial da nossa jornada. Confira algumas delas:

- **Kit de Natal:** como forma de reconhecimento e valorização dos colaboradores, realizamos a distribuição do já tradicional Kit de Natal para todos os colaboradores a nível Brasil, incluindo as lojas franqueadas. A ação contou com um kit gelado, composto por uma ave natalina, uma carne bovina e um chocotone. A iniciativa teve como objetivo proporcionar um momento de celebração em família, reforçando o cuidado da empresa com o bem-estar, a valorização das pessoas e o fortalecimento do vínculo emocional dos colaboradores com a Leo.

- **Brinquedos de Natal:** em dezembro, realizamos a entrega de brinquedos para os filhos dos colaboradores com idades de 0 a 12 anos, respeitando a faixa etária de cada criança. A ideia é levar alegria, promover momentos de afeto em família e fortalecer o sentimento de pertencimento dos colaboradores, ao estender o cuidado da empresa também aos filhos.
- **Kit Escolar:** com foco no apoio às famílias e incentivo à educação, distribuímos kits escolares para os filhos dos colaboradores com idades entre 4 e 16 anos. Os kits foram personalizados por faixa etária e continham uma mochila, uma squeeze, uma bolsa térmica e materiais escolares adequados à idade das crianças. A ação contribui diretamente para o alívio do orçamento familiar no início do ano letivo, além de reforçar o compromisso social da empresa com o desenvolvimento educacional e o cuidado com as futuras gerações.
- **Kit Maternidade:** anualmente a Leo realiza a entrega do Kit Maternidade como uma iniciativa voltada ao acolhimento, cuidado e valorização dos colaboradores em um dos momentos mais significativos de suas vidas. É mais uma ação de apoio à família, reforçando o vínculo entre empresa e colaborador e promovendo uma cultura organizacional mais humana, empática e sensível às diferentes fases da vida.
- **Campanha Mês do Vendedor:** como forma de reconhecer, valorizar e fortalecer o protagonismo dos vendedores, profissionais essenciais na conexão entre a Leo, o



cliente e o mercado, realizamos a campanha do Mês do Vendedor. Durante o mês de outubro, desenvolvemos ações de comunicação, engajamento e reconhecimento voltadas à valorização do papel do vendedor, reforçando a importância do atendimento, do relacionamento e da vivência dos valores da Leo no dia a dia das lojas. A campanha contou com ativações nos canais internos, conteúdos motivacionais, mensagens de liderança e ações de reconhecimento, promovendo integração, senso de pertencimento e orgulho em fazer parte da companhia.

- **Campanhas gerais:** ao longo de 2025, com o apoio do grupo DEI, a área de Endomarketing promoveu campanhas de letramento e conscientização como: Mães Atípicas, Orgulho LGBTQIAPN+, Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul e Consciência Negra, sempre explorando diversos formatos de divulgação e engajamento, como vídeos, quizzes, textos, palestras etc.

Mais do que a entrega de kits ou campanhas de comunicação, as ações representaram gestos concretos de valorização, proximidade e cuidado com as pessoas, fortalecendo a cultura Leo e contribuindo para um ambiente de trabalho mais humano, acolhedor e conectado aos nossos valores.

Destacamos ainda que, além dessas ações e campanhas que agregam valor e contribuem na permanência de colaboradores em nosso quadro, a Leo, por meio do time de Operações de Pessoas, ainda conta com um pacote padrão de benefícios que inclui: assistência médica, convênio odontológico, seguro de vida, previdência privada, benefícios de alimentação e programas de bem-estar.



Universo Leo: conectando tudo em um só lugar

O Universo Leo (UL) é a plataforma digital que centraliza a comunicação interna da Leo, promovendo conexão, engajamento e acesso à informação de forma simples, inclusiva e democrática aos colaboradores da rede própria e franqueados.

Mais do que uma intranet, o UL atua como um ambiente colaborativo que integra comunicados oficiais, biblioteca de arquivos, documentos, normas, templates e conteúdos institucionais, além de espaços dedicados à valorização das pessoas, como divulgação de aniversariantes, reconhecimento e visibilidade das iniciativas dos colaboradores.

A plataforma também fortalece a escuta ativa e o protagonismo, oferecendo um espaço aberto para publicações, interação, comentários e troca de experiências, ampliando o sentimento de pertencimento e a participação dos colaboradores na construção da cultura Leo.

Como estratégia de engajamento, o UL utiliza a gamificação como ferramenta de estímulo à participação. A cada ação realizada na plataforma, como assistir a vídeos, responder pesquisas, participar de desafios, quizzes, campanhas e interações, os colaboradores acumulam pontos, incentivando o aprendizado contínuo, a comunicação ativa e a vivência da cultura organizacional.

Os pontos acumulados podem ser trocados por recompensas, como vouchers de cinema, alimentação, experiências, crédito em cartão e produtos diversos, incluindo fones de ouvido, livros, mochilas, entre outros itens, promovendo reconhecimento e valorização de forma tangível.

Por meio do Universo Leo, a Leo reforça a comunicação, amplia o acesso à informação, estimula comportamentos positivos e consolida um modelo de engajamento alinhado aos pilares sociais e de governança do ESG, contribuindo para um ambiente mais conectado, participativo e sustentável.

LeoTV

Com o propósito de engajar o público interno e reduzir as distâncias entre as diferentes realidades vividas dentro da Leo, criamos a LeoTV. A iniciativa nasceu da necessidade de aproximar áreas, promover integração e fortalecer a conexão entre colaboradores de lojas, administrativo, indústria e centros de distribuição.

A força de vendas é o público principal da LeoTV, reconhecida como o ponto de encontro entre todas as áreas da organização. A partir dela, os conteúdos são pensados para gerar entendimento sobre o papel estratégico de cada área no resultado da empresa, reforçando que todos fazem parte do mesmo processo de venda.

A LeoTV atua como o principal canal audiovisual para o compartilhamento de informações, estratégias corporativas, campanhas internas, mensagens da liderança e promoção dos valores da Leo. Por meio de uma comunicação mais próxima, acessível e dinâmica, o canal contribui para ampliar o senso de pertencimento e fortalecer a cultura organizacional.



Semana do Respeito

Para promover a conscientização e o engajamento dos colaboradores sobre temas fundamentais relacionados à segurança do trabalho, diversidade, saúde mental e física, ética, meio ambiente e sustentabilidade, criamos a Semana do Respeito.

Criada a partir da junção de dois eventos, a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT) com a Semana da Ética, a Semana do Respeito veio para reforçar a cultura da integridade na Leo e a importância do cuidado mútuo no ambiente de trabalho.

Durante uma semana, realizamos uma jornada de aprendizado e vivência voltada para temas que atravessam o cotidiano das nossas pessoas:

- **Saúde Mental e Física:** burnout, estresse, qualidade do sono, nutrição, alimentação saudável, qualidade de vida etc.
- **Ética e Compliance:** comunicação não violenta, assédio moral e sexual, integridade.
- **Segurança do Trabalho:** prevenção e combate a incêndio (SIPAT), uso de EPI (exposição), ergonomia, lesões por esforço repetitivo.
- **Meio Ambiente e Sustentabilidade:** sustentabilidade, processo de descarte de resíduos.
- **Diversidade:** defesa pessoal para mulheres, masculinidade saudável e saúde mental para homens, letramento LGBTQIAPN+, convivência inclusiva, religião e etarismo.

Foram mais de 26 horas de conteúdo, 5 palestrantes externos e 5 temas macros abordados, 23 temas específicos discutidos, atividades como massagem e feira de mulheres empreendedoras de Barueri, mais de 1.000 pessoas impactadas, com notas de satisfação: 9,2 (administrativo) e 9,0 (CD e Indústria).

A Semana do Respeito consolidou-se como um espaço de diálogo, escuta e aprendizado, reforçando o propósito da Leo com um ambiente de trabalho ético, seguro e inclusivo. Ao unir informação, experiência e emoção, fortalecemos a cultura do respeito e a conexão entre nossas pessoas, pilares essenciais para o futuro que queremos construir. Em 2026, planejamos realizar o Mês do Respeito, dando maior espaço para absorção, engajamento e envolvimento de nossos públicos com os conteúdos.



Programa Joga Junto

Com o objetivo de acompanhar a evolução do engajamento dos colaboradores da Leo ao longo do tempo, medindo o impacto das ações de liderança, procurando antecipar riscos organizacionais e sustentar decisões estratégicas com dados confiáveis, lançamos o Programa Joga Junto.

Nele estão inseridas ações totalmente voltadas aos colaboradores, como a Pesquisa de Clima, na qual levando a individualidade de cada colaborador, garantiremos uma comunicação mais efetiva e ações assertivas conforme o público da Leo; o Censo de Saúde Mental, em que entenderemos como podemos apoiar e criar ações de saúde mental para nossas pessoas; e a pesquisa de Materialidade, em que a Leo mostrará sua preocupação com a comunidade da qual faz parte e promoverá ações relacionadas ao ESG, sobretudo, ao meio ambiente.

Além dessas pesquisas, fazem parte do Programa Joga Junto, pesquisas direcionadas ao nosso público de lojas, em que focamos em nossos clientes e em como podemos atendê-los cada dia melhor.

Já em sua primeira edição, a Pesquisa de Clima, focada na rede própria, contou com a participação de mais de 600 colaboradores e teve uma média de 73 de eNPS, mostrando muitas oportunidades de melhoria, mas com um público que acredita e joga junto para que a Leo se torne uma empresa cada dia melhor para se trabalhar. O orgulho se mostrou presente.



Diversidade, Equidade e Inclusão

Igualdade salarial

GRI 405-2

Promover um ambiente de trabalho que celebre e valorize a diversidade em todas as suas formas é um compromisso da Leo com seus colaboradores e demais stakeholders. Acreditamos que a inovação e as boas ideias residem a partir de uma cultura diversa e inclusiva, na qual todas as pessoas são respeitadas e possam ser ouvidas.

Como parte essencial do nosso compromisso contínuo com a transparência e a equidade salarial, bem como nossas obrigações legais, publicamos, em 2025, nosso segundo Relatório de Transparência e Igualdade Salarial de Mulheres e Homens, que foi dividido com dados semestrais e pelas empresas Leo S.A. e Leo Sob Medida.

Na Leo S.A., o salário contratual mediano das mulheres permaneceu superior ao dos homens em ambos os semestres, passando de 114,6% no primeiro para 110,4% no segundo, enquanto a remuneração média também se manteve acima, embora com leve redução, de 106,5% para 103,8%. Já na Leo Sob Medida, no primeiro semestre, o salário mediano equivalia a 100% do recebido pelos homens, mas caiu para 83,4% no segundo semestre, enquanto a remuneração média apresentou redução de 85% para 73%.

O cenário é desafiador, mas acreditamos na evolução gradativa desse quadro com ações que promovam a equidade salarial dentro da Leo como um todo. É o que já temos construído ao longo desses anos quando olhamos para os dados gerais no mercado global.

Diversidade de gênero e raça

Destacamos também a nossa composição de gênero e raça. Em 2025, a Leo manteve um quadro com 34,8% de mulheres em suas equipes, sendo 32,5% pardas e 10% negras. No caso dos homens, eles eram 36,9% pardos e 15% negros.

Esse cenário indica a presença de pessoas pardas e negras no quadro da Leo, demonstrando avanços em diversidade racial e equidade. Temos oportunidades para seguir avançando e ampliando a equidade de gênero nos próximos anos com plano de cargos e salários estruturado, metas claras, valorização da escuta, promoção de mulheres a cargos de liderança e incentivo à conciliação entre vida profissional e pessoal.



Diversidade de gênero e raça

Destacamos também a nossa composição de gênero e raça. Em 2025, a Leo manteve um quadro com 34,8% de mulheres em suas equipes, sendo 32,5% pardas e 10% negras. No caso dos homens, eles eram 36,9% pardos e 15% negros.

Esse cenário indica a presença de pessoas pardas e negras no quadro da Leo, demonstrando avanços em diversidade racial e equidade. Temos oportunidades para seguir avançando e ampliando a equidade de gênero nos próximos anos com plano de cargos e salários estruturado, metas claras, valorização da escuta, promoção de mulheres a cargos de liderança e incentivo à conciliação entre vida profissional e pessoal.

Iniciativas de DEI

Mais do que falar em diversidade, a Leo vive ela todos os dias. E, por isso, contamos com o **Grupo de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI)**, que é dividido em cinco subgrupos:

- Mulheres e Etarismo;
- Raça e Religião;
- LGBTQIAPN+;
- PCD (Pessoas com Deficiência);
- Aliados da Diversidade (Grupo de Homens)

Juntos, esses grupos atuam ativamente para garantir que todas as pessoas possam ser ouvidas, incluídas e respeitadas. Ao longo de 2025, o grupo de DEI promoveu diversas ações importantes de engajamento, que fortaleceram as pautas de diversidade dentro da Leo:

- Em abril, relançamos o Grupo de Trabalho (GT) de Diversidade, Equidade e Inclusão, e seus subgrupos de afinidades;
- Realizamos reuniões e nos aproximamos das Secretarias a Mulher e da Pessoa com Deficiência de Barueri, que nos apoiou em ações como Semana do Respeito e ao longo do ano.
- Palestras diversas com especialistas sobre temas relevantes como: masculinidade saudável e saúde mental dos homens; sagrado feminino e o reencontro com a ancestralidade; saúde mental na terceira idade; saúde da mulher e câncer de mama; fé e diversidade, caminhos para a convivência harmônica; construindo pontes (foco na inclusão de PCDs).
- Dinâmicas de sensibilização sobre inclusão de pessoas



com deficiência com mais de 70 líderes, estendendo as ações às lojas.

- Fortalecimento nas comunicações internas com letramento, informativos, datas comemorativas do calendário de DEI e campanhas ao longo do ano como: mês do orgulho, paternidade saudável, agosto lilás, setembro amarelo, consciência negra e mais.

Cada uma dessas iniciativas mostra que a diversidade, equidade e inclusão são compromissos permanentes da nossa cultura. Cada campanha, conversa, comunicação e espaço de escuta fortaleceu nosso ambiente e ampliou a consciência coletiva sobre o papel de cada um na construção de um espaço mais justo e acolhedor.

Seguimos avançando com responsabilidade e intencionalidade, certos de que um ambiente diverso é também mais inovador, colaborativo e sustentável. Quando garantimos que todas as pessoas possam ser quem são, expressar suas ideias e desenvolver seu potencial, fortalecemos não apenas a nossa cultura, mas

também o nosso negócio. Na Leo, diversidade é prática diária. E continuaremos, juntos, transformando respeito em ação e inclusão em realidade.



Empresa Amiga da Mulher



Com muito orgulho, recebemos da Prefeitura de Barueri o Selo Social Empresa Amiga da Mulher. O selo é uma certificação municipal (Decreto 8.956/19) que reconhece empresas, instituições e fundações por promoverem a valorização, equidade de gênero e defesa dos direitos das mulheres no ambiente de trabalho. A premiação, gerida pela Secretaria da Mulher de Barueri, destaca organizações com políticas de inclusão, contratação de mulheres em vulnerabilidade e prevenção ao assédio.

Esse prêmio atesta nossas práticas em favor da igualdade de gênero e da valorização das mulheres em nossa empresa. Isso mostra que estamos no caminho certo ao trabalhar todo dia por um ambiente mais acolhedor e justo.

Social

Cuidar das comunidades

Leo Social

GRI 413-1

Criado em 2006, o Leo Social é o instituto e braço de impacto social mantido pela Leo. Seu propósito é promover a inclusão por meio do trabalho e da moradia digna de forma sustentável. Em 2025, o Leo Social avançou com projetos estratégicos e iniciativas focados na inclusão produtiva, moradia e trabalho digno.

“”

O ano de 2025 do Leo Social foi marcado pela criação de novas iniciativas e o fortalecimento de projetos que se alinham com o nosso propósito. Criamos o Mãos da Juventude e o Marcenaria em Movimento, que apresentam a marcenaria às novas gerações e contribuem para o desenvolvimento da comunidade, ampliamos programas como a Rede de Mentores e Academia de Oportunidades, além de dar continuidade ao Marcenaria Bem e à Escola da Marcenaria, que vem fortalecendo cada vez mais o ecossistema Leo. Foi um ano em que o Leo Social se conectou a novos parceiros, às comunidades e aos colaboradores e clientes da Leo.



Fernanda Canal
Diretora do Leo Social

Rede de Mentores

GRI 2-29

A Rede de Mentores é um programa de voluntariado corporativo, que conecta colaboradores da Leo com nossos clientes, marceneiros, oferecendo mentorias de negócios. O foco é desenvolver competências técnicas e comportamentais, como: gestão, liderança, autoestima e autoconhecimento. Além disso, visa aumentar o vínculo dos clientes com a Leo, promovendo um relacionamento mais forte e duradouro, como consequência o aumento da fidelidade.

O programa cresceu tanto que se fez necessário criar tipos de diferentes de mentores, isto é, colaboradores que participam voluntariamente das mentorias com os marceneiros mentorados. São eles:

- **Facilitador:** com base nas diretrizes do programa, acompanha a jornada de desenvolvimento dos marceneiros em sessões semanais. Foca em auxiliar, identificar e solucionar desafios do negócio, oferecendo uma abordagem personalizada e estratégica. Pode ser parte da liderança da Leo ou Especialista, e ter, no mínimo, três meses de empresa.



- **Especialista:** profissional especializado em uma área técnica, como Financeiro, Marketing ou Produto. Não conduz as mentorias completas, mas pode ser acionado pontualmente pelo mentor Facilitador para questões que exijam conhecimento específico. Pode ser parte da Liderança Leo ou Especialista; ter, no mínimo, três meses de experiência na Leo; e possuir formação técnica em alguma área.
- **Embaixador:** atua como pilar de apoio, trazendo sua experiência e oferecendo orientação e encorajamento. Ele esclarece dúvidas específicas do mentor; compartilha conhecimento, as melhores práticas e os caminhos para resolução de desafios. Além disso, é também um embaixador da nossa cultura. Precisa ter sido mentor em ciclos anteriores.

Com essa nova estrutura, em 2025, tivemos 20 mentorados e 35 mentores, sendo 22 facilitadores, 8 especialistas e 5 embaixadores. Ao final do ciclo, atingimos um NPS de 93 de satisfação dos mentorados, o que mostra que a Rede de Mentores impacta positivamente os clientes que participam.

Academia de Oportunidades

A Academia de Oportunidades é uma iniciativa que tem o propósito promover a inclusão produtiva de adultos, fortalecendo sua trajetória educacional e ampliando suas possibilidades de inserção no mundo do trabalho.

Por meio de qualificação gratuita voltada a pessoas em situação de vulnerabilidade social da região de Barueri



– SP, os alunos têm reforço de português, matemática e competências socioemocionais, como escuta ativa e comunicação não-violenta, baseadas na Base Nacional Comum Curricular (BNCC).

O programa prepara os alunos para atuarem em empresas com vagas operacionais, especialmente em indústrias e centros de distribuição. Além da formação educacional e emocional, os alunos com frequência mínima de 75% recebem um auxílio mensal de R\$ 150, garantindo apoio financeiro durante o processo de aprendizado. Ao final do ciclo, os que se destacarem podem ser alocados em vagas em diferentes frentes da Leo, como o CD e a Indústria. Em 2025, a Academia de Oportunidades teve resultados positivos:

- **4 turmas realizadas;**
- **54 alunos concluíram;**
- **Atingimos 59% de empregabilidade.**

O programa vai além de capacitar tecnicamente, ele resgata a autoestima dessas pessoas, abrindo caminhos reais de empregabilidade. Com a Academia de Oportunidades, o Leo Social atende, de forma estruturada, a uma urgência social, realizada com seriedade, propósito e impacto mensurável.



Mãos da Juventude

A juventude é o futuro da marcenaria. E foi pensando nisso que o Leo Social, em parceria com a Oca Escola Cultural de Carapicuíba, criou o Mãos da Juventude, programa que capacita jovens de 14 a 17 anos em marcenaria de forma gratuita.

O Mãos da Juventude tem o objetivo de desenvolver adolescentes por meio de atividades culturais e práticas manuais, como a marcenaria, estimulando criatividade, autoconfiança e habilidades socioemocionais. O programa também apresenta o jovem ao mundo do trabalho, colocando a marcenaria como uma possibilidade de profissão, ampliando suas perspectivas de futuro e inclusão social.

Durante as aulas, os jovens constroem pequenos objetos de madeira usando a criatividade, tratam sobre o universo do trabalho, da profissão e o olhar para as suas necessidades pessoais e da comunidade.

Em seu primeiro ano de vida, o programa realizou três turmas e formou 29 adolescentes, sendo 52% meninos e 48% meninas, que agora têm conhecimentos em marcenaria e podem escolhê-la como profissão.



Marcenaria em Movimento

Em parceria com a 3 Apitos e a Oca Escola Cultural de Carapicuíba, o Leo Social criou também o projeto Marcenaria em Movimento, que promove a troca de conhecimento e a criação coletiva em oficinas de marcenaria, buscando transformar vidas por meio de pequenos objetos, fortalecendo a cidadania por meio da arte e sustentabilidade.

Em 2025, tivemos mais de 130 beneficiários diretos com o projeto, sendo 64 adultos e 65 crianças, e 1.200 beneficiários indiretos, entre familiares e a comunidade. Além disso, 65% dos participantes eram pessoas em situação de vulnerabilidade social. Tivemos 79% de participação de meninas e mulheres, e contamos com 11 Artistas e designers envolvidos.

Dentro da inclusão produtiva e acesso ao trabalho digno, contamos com o curso gratuito de Montador Convencional para pessoas em situação de vulnerabilidade social.





O objetivo é capacitar moradores de comunidades da cidade de São Paulo para atuarem na montagem de móveis convencionais de forma segura e profissional, desenvolvendo habilidades práticas, uso correto de ferramentas e orientações de atendimento, ampliando oportunidades de trabalho e geração de renda.

Em 2025, para execução do curso, contamos com duas entidades parceiras: CCA ACM, unidade Lapa, e CCI Abayomi, unidade Cidade Tiradentes, ambas da cidade de São Paulo. Nessas entidades, realizamos quatro turmas e formamos 41 alunos, que já podem atuar e realizar trabalhos como montadores de móveis convencionais. Para 2026, nosso objetivo é ampliar o curso para mais duas instituições parceiras, rodar 11 turmas e capacitar 110 alunos.

Marcenaria do Bem

Um dos projetos mais tradicionais do Leo Social é o Marcenaria do Bem. Desde 2015, nosso instituto realiza, por meios de ações colaborativas, a construção de espaços seguros e adequados à vida, promovendo a inclusão e acesso à moradia digna.

Durante 2025, tivemos duas ações do Marcenaria do Bem: colaboradores voluntários da Leo se uniram para montar e entregar móveis da nova brinquedoteca da ACM Carapicuíba, instituição que acolhe crianças e adolescentes da cidade de Carapicuíba – SP e região. Outro trabalho lindo realizado foi a entrega de banquinhos feitos pelos

alunos da Oca e que foram utilizados na peça “Tu Es Là”, realizada na Casa do Povo em parceria com o Sesc SP e apoio do Institut français, em São Paulo.

Mais do que móveis, o Marcenaria do Bem entrega pertencimento, respeito e recomeços reais. Cada peça construída carrega a força de uma rede comprometida com um país mais justo, no qual o talento de marceneiros e marceneiras se soma ao cuidado com o outro e o desejo de um futuro mais justo para todos.

Curso de Montador Convencional

Dentro da inclusão produtiva e acesso ao trabalho digno, contamos com o curso gratuito de Montador Convencional para pessoas em situação de vulnerabilidade social. O objetivo é capacitar moradores de comunidades da cidade de São Paulo para atuarem na montagem de móveis convencionais de forma segura e profissional, desenvolvendo habilidades práticas, uso correto de ferramentas e orientações de atendimento, ampliando oportunidades de trabalho e geração de renda.

Em 2025, para execução do curso, contamos com duas entidades parceiras: CCA ACM, unidade Lapa, e CCI Abayomi, unidade Cidade Tiradentes, ambas da cidade de São Paulo. Nessas entidades, realizamos quatro turmas e formamos 41 alunos, que já podem atuar e realizar trabalhos como montadores de móveis convencionais. Para 2026, nosso objetivo é ampliar o curso para mais duas instituições parceiras, rodar 11 turmas e capacitar 110 alunos.



Escola da Marcenaria

Com mais de 20 anos de história, a Escola da Marcenaria tem a missão de transformar vidas por meio da marcenaria, formando profissionais qualificados com autonomia e orgulho do seu fazer. Parte do ecossistema Leo e sob o guarda-chuva de frentes do Leo Social, a Escola busca ser referência nacional em capacitação para a marcenaria, na valorização da profissão e conexão de talentos ao mercado de trabalho.

Com mais de 11 mil alunos formados ao longo da história, sendo 31% com atuação no segmento, a Escola da Marcenaria formou mais de 980 alunos em 2025 e conta com:

Cursos presenciais:

Voltados à formação prática e profissionalizante, com metodologia “mão na massa” e aplicação direta no mercado moveleiro, com turmas de até 14 alunos, garantindo acompanhamento próximo e alta qualidade técnica.

Os instrutores são profissionais atuantes no setor, sendo 50% ex-alunos formados pela Escola, reforçando a capacidade de formar e desenvolver novos profissionais. As aulas ocorrem na unidade em Barueri – SP.

Em 2025, a Escola rodou cinco cursos no formato presencial e formou 784 alunos, conforme abaixo:

- **Marcenaria para Iniciantes: 339**
- **Ferragens para Marcenaria: 108**
- **Montador de Planejados: 129**
- **Projetista: 165**
- **Projetista Executivo: 43 (turmas presenciais e híbridas)**

Cursos online (ao vivo):

Ampliam nossa atuação para todo o Brasil, mantendo interação em tempo real, orientação técnica e acompanhamento próximo dos alunos. Nessa modalidade, em 2025, tivemos três cursos e 199 alunos formados:

- **Projetista: 102**
- **Gestão 360º: 97**

A Escola da Marcenaria preza pela excelência técnica com um olhar atento aos desafios reais dos alunos: reinserção no mercado de trabalho, inclusão digital, desenvolvimento humano e fortalecimento do empreendedorismo. Isso se reflete em nossos números de satisfação: NPS de 74, CSAT

de 4,87 e 97% dos alunos satisfeitos ou muito satisfeitos com nossos serviços.

Com uma equipe dedicada, metodologias atualizadas e trilhas formativas alinhadas às exigências do mercado, a Escola da Marcenaria é um negócio de impacto que cresce a cada dia e, direta e indiretamente, fortalece o propósito da Leo de contribuir para o sucesso da marcenaria no Brasil.

Bolsas de estudo:

Como forma de promover o acesso de pessoas em situação de vulnerabilidade, oferecendo formação técnica de qualidade que amplie suas oportunidades de inclusão no mercado de trabalho e potencialize o aumento de renda, a Escola da Marcenaria conta ainda com o programa de bolsas de estudo geridas pelo Leo Social. Em números, em 2025, tivemos:

- 78 alunos bolsistas;
- NPS de 66 dos alunos bolsistas;
- 31% de empregabilidade após o término dos cursos;
- 268% de aumento de renda dos alunos.

Esses números mostram que estamos no caminho certo em nossa missão de desenvolver pessoas e comunidades, promovendo a inclusão produtiva. Apesar disso, sabemos que temos muito a evoluir e alcançar ainda mais pessoas. Por isso, para 2026, temos o objetivo de ter 119 bolsistas da Escola com 60% de empregabilidade.



Projetos apoiados

Com apoio da 3 Apitos, o Leo Social é responsável por selecionar e aprovar projetos que a Leo S.A. aporta via Leis de Incentivo, que fortalecem nosso ecossistema por meio da arte e cultura. Em 2025, apoiamos cinco projetos:



Museu de Arte Moderna de São Paulo (MAM)

O Museu de Arte Moderna de São Paulo (MAM) é uma das principais instituições culturais do país, dedicado à preservação, pesquisa e difusão da arte moderna e contemporânea.

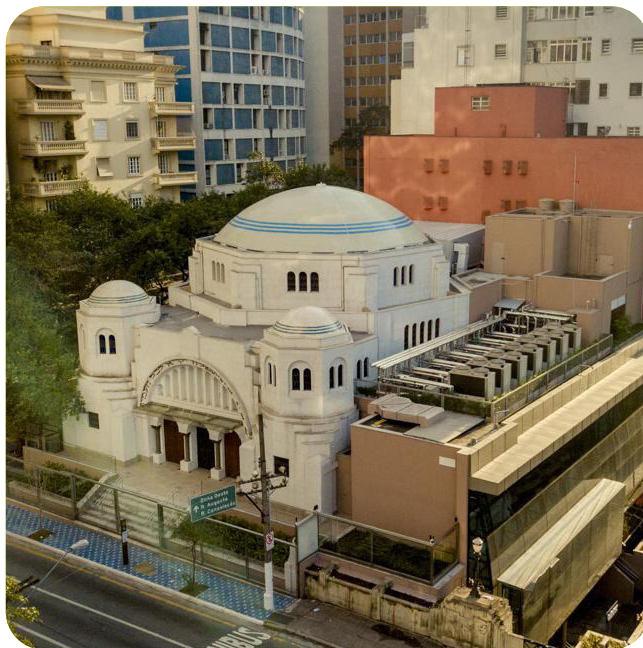
Localizado no Parque Ibirapuera – SP, o museu desenvolve exposições, programas educativos e atividades culturais que promovem o acesso à arte e estimulam o pensamento crítico e a formação de públicos diversos. Em números:

- **Beneficiários Diretos: 318.175*;**
- **Beneficiários Diretos Exposições (bilheteria): 251.238*;**
- **Beneficiários Diretos Educativo (oficinas e atividades): 66.937*;**
- **Exposições realizadas: 9 exposições*;**
- **Oficinas e atividades: +1000;**
- **Artistas e oficineiros envolvidos: +130;**
- **Redes sociais no período: +300.00 seguidores, 2.682 novos seguidores em 2025, +3.000 interações por post**

(Instagram); +261.000 sessões no site;

- **Matérias e reportagens publicadas sobre o projeto: 6.916.**

*Observação: atividades realizadas em espaços de parceiros do MAM devido à reforma.



Museu Judaico de São Paulo (MUJ)

O Museu Judaico de São Paulo (MUJ) é uma instituição cultural voltada à preservação, valorização e difusão da história, cultura e memória judaica no Brasil.

Por meio de exposições, ações educativas e programação cultural, o museu promove o diálogo intercultural, a reflexão sobre diversidade e o combate à intolerância, contribuindo para uma sociedade mais plural e inclusiva. Em números:

- **Beneficiários Diretos: 41.855;**
- **Beneficiários Diretos Exposições (bilheteria): 33.000;**
- **Beneficiários Diretos Educativo (oficinas e atividades): 8.855, 250 escolas atendidas e formação para 163 professores;**
- **Exposições realizadas: 4 exposições;**
- **Oficinas e atividades: 871;**

- **Artistas e oficineiros envolvidos: +40;**
- **Participação feminina: 100% exposições feitas por curadoras mulheres;**
- **Redes sociais no período: +300.000 seguidores, 2.682 novos seguidores em 2025, +3.000 interações por post (Instagram); +261.000 sessões no site;**
- **Matérias e reportagens publicadas sobre o projeto: 520.**

Instituto Catalisador

O Instituto Catalisador é uma organização dedicada ao desenvolvimento de iniciativas que impulsionam transformações sociais positivas. Atuando na articulação de projetos e parcerias, o instituto fomenta ações nas áreas de cultura, educação e impacto social, buscando potencializar ideias e conectar diferentes atores em prol de soluções inovadoras e sustentáveis. Em dados*:

- **Beneficiários Diretos: 300 crianças;**
- **Oficinas realizadas: 24 oficinas;**
- **Instituições Atendidas: 6;**
- **Beneficiários indiretos: + 1.200 (familiares e comunidade);**
- **% Vulnerabilidade: 70% (estimativa);**
- **Artistas e designers envolvidos: 6;**
- **Redes sociais no período (Instagram): 5.345 seguidores (ainda sem publicações do projeto);**
- **Matérias e reportagens publicadas sobre o projeto: assessoria de imprensa iniciando os trabalhos.**

* Observação: estimativa de resultado.

Marcenaria em Movimento

Projeto já detalhado anteriormente neste relatório, o Marcenaria em Movimento também é uma das iniciativas que recebeu o aporte da Leo.



Encerramento

Encerramos este relatório com a certeza de que seguimos avançando de forma consistente em nossa jornada de sustentabilidade. Ao longo destas páginas, apresentamos iniciativas, conquistas e desafios que refletem nosso compromisso com práticas ESG sólidas, conduzidas com responsabilidade, transparência e escuta ativa.

Nossa atuação é guiada por princípios que traduzem quem somos: fortes no resultado, ao gerar valor de forma consistente; simples na eficiência, ao buscar soluções claras, ágeis e inteligentes; e juntos pelo cliente, fortalecendo relações e construindo parcerias que impulsionam todo o ecossistema Leo.

Sabemos que a construção do futuro da marcenaria é um movimento coletivo e contínuo. Por isso, seguimos evoluindo, aprendendo e inovando para gerar impacto positivo para nossos clientes, parceiros, colaboradores e para toda a sociedade.

Com visão de longo prazo e compromisso genuíno com a transformação, continuaremos trabalhando para fortalecer nosso negócio e contribuir para um setor cada vez mais responsável, colaborativo e sustentável.

#TamoJuntoNaMarcenaria

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025

Coordenação Leo

Fernanda Canal
Vanderleia Domingues

Time Leo

Aldo Luis de Oliveira (*Leo Social*)
Bruno Zanatta (*Expansão, Compras e Facilities*)
Caroline Barbosa (*Gente e Cultura*)
Edna Bossay (*Marketing*)
Flávio Piovezan (*Comercial*)
Flávia Silva (*Diversidade, Equidade e Inclusão*)
Giuliana Baldini (*Gente e Cultura*)
Lais Souza (*Diversidade, Equidade e Inclusão*)
Marcelo Oliveira (*Riscos e Compliance*)
Marcos Rodrigues (*Jurídico, Riscos e Compliance*)
Mariana Rangel (*Marketing*)
Merylyn Cristina (*Gente e Cultura*)
Natalia Alexandre (*Diversidade, Equidade e Inclusão*)
Neto Cesari (*Gente e Cultura*)
Talita Alencar (*Gente e Cultura*)

Conteúdo e editorial

Thiago Correia
Vanderleia Domingues
Danielle Bicudo
Matheus Vieira

Indicadores e revisão técnica

Fernanda Canal
Thiago Correia
Vanderleia Domingues

Produção de conteúdo

Thiago Correia

Tabela GRI

GRI 2: Conteúdos Gerais	Respostas
2-1 Detalhes da organização	Sobre a Leo p. 5
2-2-a Entidades incluídas no relato de sustentabilidade	O relato de sustentabilidade da Leo contempla as seguintes entidades: Leo S.A., Leo Meios de Pagamento Ltda, Leo Sob Medida Indústria de Móveis Ltda, Instituto Leo Social e Leo Sistemas de Gestão Ltda.
2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	O relato é feito de forma anual, sendo que este documento se refere ao período de janeiro a dezembro de 2025. Para qualquer dúvida ou informação adicional sobre este relatório, entre em contato com Fernanda Canal por meio do e-mail: fernanda.canal@leomadeiras.com.br
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Cadeia de Valor p. 19
2-7-a Empregados	Em 2025, a operação própria da Leo contou com 2.298 colaboradores, sendo 1.508 do gênero masculino e 790 do gênero feminino, espalhados pelos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Bahia.
2-9 Estrutura de governança e sua composição	Estrutura de Governança p. 27
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Em 2025, o presidente do Conselho de Administração da Leo foi Peter Estermann.
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impacto	Estrutura de Governança p. 27
2-7-a Empregados	A Leo é associada e participa ativamente de entidades estratégicas para o fortalecimento do setor, como o Instituto do Varejo (IDV), a Associação Brasileira de Lawtechs e Legaltechs (AB2L) e a Indústria Brasileira de Árvores (IBA).
2-28 Participação em associações	Experiência do Cliente p. 23; Rede de Mentores p. 64
2-30-a Acordos de negociação coletiva	Em 2025, 100% dos colaboradores da Leo estavam cobertos por acordos de negociação coletiva.

GRI 3: Materialidade	Respostas
3-2 Lista de temas materiais	Materialidade p. 24
3-3 Gestão dos impactos relacionados aos temas materiais	Riscos e Compliance / Governança / Ecoambiental / Social

GRI Temáticos	Respostas
302-1-c Consumo de energia dentro da organização	Eficiência energética e uso consciente dos recursos naturais p. 49
305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Inventário de Emissões GEE p. 44
305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Inventário de Emissões GEE p. 44
305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Inventário de Emissões GEE p. 44
306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Gestão de Resíduos p. 47
306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Gestão de Resíduos p. 47
306-3 Resíduos gerados	Gestão de Resíduos p. 47

Tabela GRI

GRI Temáticos	Respostas
306-4-a Resíduos não destinados para disposição final	Gestão de Resíduos p. 47
401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Comunicação, engajamento e benefícios p. 56
403-3 Serviços de saúde do trabalho	Ambulatório médico p. 55
404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Cuidando de Quem Cuida p. 55
405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Igualdade salarial p. 60
413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Leo Social p. 64

Leo