

**Relatório de
sustentabilidade
Leo Madeiras 2024**



Apresentação

Apresentamos aqui os destaques do Relatório de Sustentabilidade Leo 2024, publicado em agosto de 2025, referente ao período de janeiro a dezembro de 2024. O relatório anual reflete o compromisso da Leo com uma gestão cada vez mais responsável, ética e conectada às transformações do nosso tempo. Ao reunir os principais avanços, aprendizados e desafios de 2024, reafirmamos nossa dedicação à transparência e ao fortalecimento de práticas sustentáveis em todas as dimensões do nosso negócio.

Institucional



Sobre a Leo

Com mais de 82 anos de história, a Leo é líder nacional na distribuição de insumos para marcenaria e indústrias de móveis. Desde 1943, oferece uma ampla gama de produtos (madeiras, MDF, ferragens, ferramentas elétricas, entre outros) com excelência no atendimento e soluções inovadoras.

A Leo une tradição e inovação para impulsionar o setor da marcenaria, formar profissionais e fortalecer comunidades, por meio de iniciativas como a Escola de Marcenaria, o Instituto Leo Social, a Leo Sob Medida e a Leo Meios de Pagamento.

Somos fortes, simples e apaixonados pelo que fazemos. Somos Leo, a maior revendedora de insumos para marcenaria do Brasil.

Nossos valores



Nossa força está no impacto que geramos.



Agimos com alegria, humildade e leveza no dia a dia.



Sozinhos vamos rápido, juntos vamos mais longe.

“

*Nosso propósito é contribuir
para o sucesso do setor da
marcenaria, com soluções que
simplificam o trabalho e elevam
a qualidade dos projetos.*

”



Nova marca, mesma essência

Em 2024, a Leo passou por um processo de rebranding, lançado em 2025, para reforçar sua essência e a imagem como quer ser percebida: uma marca leve, moderna e prestativa, que se desdobra todos os dias para facilitar a vida de quem faz e consome marcenaria. Mantendo o nome de gente e a mesma alma, adotamos um modelo monolítico, unificando todas as soluções sob uma identidade visual única que expressa nossa evolução e consolida nosso posicionamento como um ecossistema completo da marcenaria.

#TamoJuntonaMarcenaria
#Leoevocê

Cultura Leo

No último ano, a Leo avançou com o lançamento da nova área de Cultura, criada para consolidar rituais, fortalecer o #JeitoLeodeSer e garantir coerência entre discurso e prática. Essa evolução fortalece a integração dos valores na jornada dos colaboradores, orientando comportamentos e decisões, e reforça a conexão entre atitudes individuais, estratégia corporativa e impacto coletivo.

The Leo logo is displayed in a bold, dark green, monolithic font. The letters are thick and blocky, with a modern, geometric feel. The 'L' is a simple vertical bar. The 'e' is formed by a horizontal bar and a vertical bar that curves slightly. The 'o' is a solid, rounded rectangle. The logo is centered within a white rounded square, which is itself centered within a larger dark green rounded rectangle.

Crescimento estruturado

Em 2024, a Leo avançou em um crescimento sólido e sustentável, impulsionado pela inovação digital e pela centralidade no cliente. Reformulamos nossa plataforma de e-commerce e consolidamos o CRM 2.0, que utiliza inteligência artificial para oferecer soluções personalizadas e fortalecer a fidelização.

- **Leo Meios de Pagamento**

A Leozinha, agora Leo Meios de Pagamento (LMP), cresceu 22% em 2024, com uma nova proposta comercial, lançamento de uma conta digital gratuita e evolução do aplicativo para integrar serviços do varejo. A LMP segue expandindo em soluções financeiras com tecnologia, inovação e proximidade, apoiando clientes em todas as etapas da jornada.

- **Mudança da Fábrica Leo Sob Medida**

Concluimos a transferência da unidade de Campinas para Barueri (SP), unificando operações fabril, logística e administrativa em um único site. Essa integração trouxe maior eficiência e agilidade, fortalecendo nossa capacidade de resposta e garantindo consistência na entrega.

- **Expansão de Lojas e Showrooms**

Em 2024, abrimos 15 novas lojas, realizamos 2 mudanças de endereço, 6 reformas e inauguramos 2 showrooms Leo Sob Medida — totalizando 25 unidades transformadas. A expansão gerou novos empregos e fortaleceu nosso compromisso com crescimento responsável e sustentável.



FormóBILE 2024

A Leo marcou presença na 10ª edição da principal feira do setor moveleiro da América Latina, reforçando seu papel de liderança e seu compromisso com a inovação e o fortalecimento da marcenaria brasileira.

Pela 1ª vez, tivemos também um estande do Leo Social, voltado à Escola da Marcenaria e o projeto Marcenaria do Bem. Nesse espaço, realizamos uma ação para apoiar as pessoas afetadas pelas enchentes no Rio Grande do Sul. O estande principal da Leo foi dedicado à apresentação completa de produtos, serviços, tecnologias e lançamentos, sob o tema "Do projeto à entrega, sua casa

é aqui" — reforçando a proposta de soluções completas para o trabalho do profissional da marcenaria.

Outro destaque foi o lançamento da LeoMob - plataforma digital com ambiente 3D para criação de projetos. A ferramenta inclui uma biblioteca com todos os padrões de MDF da Leo e ferragens exclusivas, além de oferecer otimização para o plano de corte, e orçamento imediato. Disponível 24h por dia, 7 dias por semana, a plataforma permite maior agilidade nos processos, e fortalece a autonomia e profissionalismo do marceneiro.



Inovação, proximidade e foco no cliente

Em 2024, além de manter um relacionamento ativo com a indústria, a área Comercial da Leo avançou na curadoria do mix de produtos, na análise de performance por categoria e na implementação de ações promocionais em loja.

Um destaque do ano foi o lançamento da Coleção Evidências, com o selo EcoLeo. Desenvolvida com foco em qualidade e sustentabilidade, é composta por painéis de madeira de reflorestamento, com garantia de 3 anos contra cupim, proteção contra a proliferação de fungos e bactérias e certificado de garantia. Essa conquista representa um passo importante em nossa estratégia de negócios, unindo inovação, responsabilidade e valor agregado para o cliente final.

Governança - Cuidar do Negócio





Consideramos a governança corporativa como um dos principais pilares que sustentam nosso crescimento com responsabilidade, ética e transparência.

Nossa estrutura de governança é composta por um Conselho de Administração, e Comitês especializados, que lideram decisões estratégicas com responsabilidade e agilidade. Entre eles estão o Comitê de Gente e Gestão, Comitê de Auditoria e Riscos, Comitê ESG, Comitê de Ética, e também, a partir de 2024, o Comitê Gestor SAP e o Comitê de Transformação Digital e Serviços Financeiros.

A Diretoria Executiva da Leo é responsável pela condução do dia a dia dos negócios, transformando estratégia em ação. Formada por profissionais experientes, a Diretoria equilibra a tradição de uma empresa familiar com a agilidade e as boas práticas de gestão do mercado. Juntos, Conselho e Diretoria, asseguram que a Leo siga crescendo de forma ética, inovadora e conectada às reais necessidades dos nossos clientes e parceiros.

A responsabilidade de elaboração do relatório anual da Leo, e do acompanhamento das iniciativas relacionadas aos pilares Ambiental, Social e de Governança está sob responsabilidade do Grupo de Trabalho (GT) de ESG. A condução da agenda ESG é feita de forma colaborativa e transversal, com um grupo multidisciplinar de representantes de áreas estratégicas da companhia.



Avanços em 2024

O ano de 2024 foi marcado por importantes avanços na Governança Corporativa da Leo:

- **Criação da Comissão de Ética**, responsável por apurar e deliberar sobre denúncias de menor impacto, promovendo maior celeridade na resposta aos relatos.
- **Contratação de um novo conselheiro independente** para o Conselho de Administração, ampliando a diversidade de pensamentos e elevando para 57% a representatividade de membros independentes.
- **Lançamento do Portal de Privacidade**, um marco em transparência e proteção de dados. Intuitivo e acessível, o canal garante que clientes, colaboradores e parceiros compreendam como seus dados são tratados, além de oferecer recursos educativos e práticos para o exercício de direitos.
- **Conquista do Selo Jurídico 4.0**, um reconhecimento de destaque para organizações com gestão jurídica moderna, atuação estratégica e excelência operacional. Esse marco é resultado de um esforço expressivo que dedicamos ao fortalecimento do nosso pilar de Governança, e nosso compromisso com práticas responsáveis, éticas e inovadoras.



Riscos e Compliance

Na Leo, a Gestão de Riscos e o Compliance são compromissos com a integridade, a sustentabilidade e a perenidade do nosso negócio. Em 2024, fortalecemos esse pilar com avanços significativos que reforçam a solidez da nossa Governança e o alinhamento às melhores práticas do mercado:

- Realização do Mapeamento de Riscos Corporativos e publicação da Política Corporativa de Gestão de Riscos.
- Due diligence de fornecedores de madeira, avaliando 31 novos parceiros e reforçando a integridade da cadeia de suprimentos.
- Condução de auditorias internas ligadas à certificação FSC e processos críticos como compras, devoluções, fretes e fundos de marketing. Foram realizados 11 inventários em CDs, fábrica e lojas, promovendo controle e prevenção de perdas.
- Aplicação de treinamentos de Compliance e Ética, e fortalecimento do Canal de Ética, que registrou 108 relatos, resultando em 116 medidas disciplinares.
- Implantação do Plano de Continuidade de Negócios, com 21 planos operacionais, 7 de recuperação de desastres e um fluxo de gestão de crises, assegurando resiliência frente a cenários adversos.

Ecoambiental - Cuidar do Planeta



Como cuidamos do planeta

O pilar ambiental é um dos nossos maiores desafios dentro da agenda ESG, mas ainda fundamental. Seguimos avançando com consistência para torná-lo cada vez mais estratégico. Temos investido em iniciativas responsáveis que geram impacto positivo não só no meio ambiente, mas também na vida das pessoas e em toda a nossa cadeia de valor, reafirmando nosso compromisso com um futuro mais sustentável.

Desde 2002, a Leo mantém o compromisso contínuo com a compra responsável de madeira e derivados, priorizando o respeito às florestas, às comunidades e ao meio ambiente. Através da certificação FSC® (Forest Stewardship Council), reconhecida internacionalmente como referência em manejo florestal sustentável, asseguramos a rastreabilidade e a origem ética dos nossos produtos. Em 2024, 83% do MDF adquirido pela Leo foi certificado FSC. Além disso, em 2024, avançamos ainda mais nessa jornada, com a conquista da certificação FSC também para a Leo Sob Medida.

Desde 2021, a Leo vem fortalecendo a gestão de resíduos com atualizações dos PGRS em todas as filiais, treinamentos para supervisores de loja e campanhas de conscientização. Em 2024, na sede em Barueri/SP, a instalação de uma prensa reduziu o volume de materiais recicláveis, e, junto às ações de conscientização e treinamentos, contribuiu para que a receita com resíduos saltasse de R\$ 53 mil em 2023 para R\$ 100 mil em 2024 (+47%).

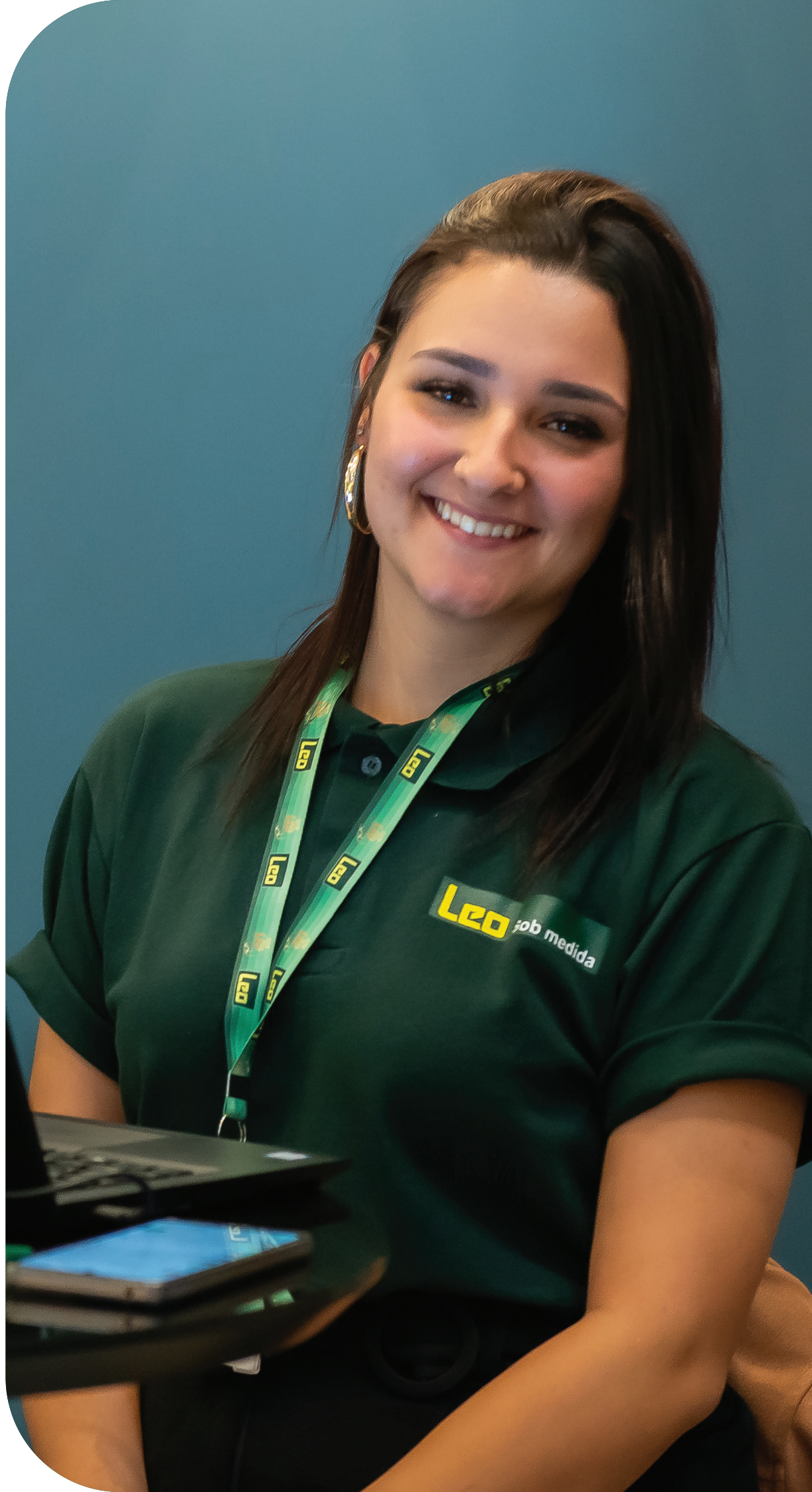
Com relação à eficiência energética, em 2024, ampliamos nossa atuação no Mercado Livre de Energia (MLE) com abastecimento do Centro de Distribuição de Barueri/SP com energia 100% renovável. Essa escolha fortalece nosso compromisso com o uso responsável de recursos naturais, além de representar um ganho econômico expressivo. Até o momento, a economia acumulada já ultrapassa R\$ 1,4 milhão.

A partir de 2024, formalizamos a adoção da assinatura digital em fluxos internos e externos, promovendo mais agilidade, segurança e eficiência em nossas operações, além de reduzir o consumo de papel e os impactos ambientais das atividades administrativas. Até o momento, os benefícios ambientais alcançados incluem:

- **7 árvores** não foram desmatadas
- **309 litros** de água poupados
- **112 kg/ano** de CO² não emitidos



Social - Cuidar das Pessoas





Igualdade Salarial e Diversidade

Em 2024, a Leo publicou seu primeiro Relatório de Transparência Salarial, que apontou indicadores positivos: no 1º semestre, os salários das mulheres representaram 122,9% da mediana e 115,1% da média dos homens; no segundo, 113,6% e 108,5%, respectivamente. Esse resultado mostra mulheres em posições bem remuneradas e uma distribuição salarial mais favorável do que a média do mercado. Nos cargos administrativos, o salário feminino chegou a 130,3% da média dos homens, com equilíbrio também em gerência e direção.

Além disso, a Leo manteve um quadro diverso, com 35% de mulheres, sendo 13,1% de mulheres negras, reflexo de políticas estruturadas de cargos e salários, promoção de lideranças femininas e incentivo ao equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

Cuidar de quem faz

O programa Cuide-se bem Leo é uma das expressões do nosso compromisso com as pessoas que fazem a Leo ser o que é. Criado para promover saúde, bem-estar e qualidade de vida, o programa convida nossos colaboradores a refletirem sobre hábitos, escolhas e atitudes que impactam diretamente sua saúde física, mental, social, financeira e ambiental.

Ao longo de 2024, realizamos uma programação diversificada, com campanhas temáticas, rodas de conversa, eventos de engajamento e materiais informativos. Cada mês foi planejado para abordar temas relevantes e atuais, com linguagem acessível e foco na prevenção. O programa foi indicado em duas premiações: HR First Class e Vittude Awards.

A Leo também foi, mais uma vez, certificada pelo Great Place to Work (GPTW) como uma das Melhores Empresas para Trabalhar. Se mantendo na 5ª colocação no ranking nacional da categoria "Varejo" e consolidando uma trajetória de consistência e reconhecimento.



Conectados: diálogos, cultura e futuro compartilhado

Em 2024, a Leo realizou o Conectados, um encontro estratégico de endomarketing que reuniu a alta liderança para troca, escuta e alinhamento sobre os resultados do ano e a visão para 2025. O evento consolidou-se como espaço de fortalecimento da cultura organizacional, impulsionando inovação, desenvolvimento de pessoas e crescimento sustentável.

O movimento se desdobrou em toda a empresa por meio de líderes multiplicadores, e o Conectados foi o ponto de partida para um novo ciclo, baseado em transparência, escuta ativa e pertencimento coletivo.



Leo Social

O Instituto Leo Social avançou em 2024 com nova estrutura, foco em inovação com propósito e iniciativas que unem impacto social e empreendedorismo, como a evolução da Escola da Marcenaria para um modelo de negócio de impacto e a ampliação do programa de bolsas.

“

Seguimos firmes, acreditando na força da transformação que começa com educação, trabalho e dignidade.

”

Fernanda Canal
Diretora do Instituto Leo Social

Escola da Marcenaria

Em 2024, a Escola da Marcenaria completou 20 anos e se consolidou como negócio de impacto social, formando 747 alunos em 83 turmas presenciais e online. O novo modelo integrado com o Leo Social beneficiou 50 bolsistas em situação de vulnerabilidade, com destaque para empregabilidade e aumento de renda. Com metodologias atualizadas e parcerias estratégicas, a Escola segue transformando vidas e construindo um futuro mais justo.

Rede de Mentores

Em 2024, a Rede de Mentores consolidou-se como uma ferramenta de transformação social, conectando mentores voluntários da Leo a marceneiros e marceneiras em busca de fortalecer a gestão de seus negócios. Com sessões práticas sobre finanças, marketing, atendimento e crescimento sustentável, o programa alcançou índice de satisfação de 9,92, gerando impacto direto na profissionalização do setor, no empoderamento econômico e no desenvolvimento de lideranças internas.

Academia de Oportunidades

Lançada em 2024, a Academia de Oportunidades da Leo Social oferece qualificação gratuita para pessoas em situação de vulnerabilidade em Barueri (SP), combinando habilidades técnicas, socioemocionais e inclusão produtiva. Na primeira edição, 38 alunos participaram de cursos de quatro meses, com 30 concluintes e 75% de taxa de ocupação pós-formação, recebendo também auxílio financeiro e oportunidades de inserção em diferentes áreas da Leo.

Marcenaria do Bem

Em 2024, o Marcenaria do Bem da Leo Social mobilizou profissionais, parceiros e recursos para apoiar vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul, transformando solidariedade em ações concretas. Foram R\$ 368 mil arrecadados, revertidos em reconstrução de casas, entrega de mobiliário essencial, restauração da Livraria Taverna e apoio a marceneiros, beneficiando centenas de pessoas. O programa também realizou ações contínuas em Barueri e Carapicuíba, reforçando seu compromisso com cuidado, inclusão e transformação social, mostrando que a marcenaria pode gerar esperança e recomeços reais.



Este é o compromisso do Leo Social: formar pessoas, transformar vidas e impulsionar um futuro mais justo e colaborativo por meio da educação, da marcenaria e da inclusão produtiva.





Esta é uma versão resumida, com destaques dos nossos principais avanços de 2024 na agenda ESG. Para saber mais sobre essas e outras ações, convidamos você a acessar o relatório completo.

[Clique aqui para acessar a versão completa](#)