

**Relatório de  
sustentabilidade  
Leo Madeiras 2024**



# ***Apresentação***

Apresentamos o 3º Relatório de Sustentabilidade da Leo, referente ao período de janeiro a dezembro de 2024.

Este relatório anual reflete o compromisso da Leo com uma gestão cada vez mais responsável, ética e conectada às transformações do nosso tempo. Ao reunir os principais avanços, aprendizados e desafios de 2024, reafirmamos nossa dedicação à transparência e ao fortalecimento de práticas sustentáveis em todas as dimensões do nosso negócio.

Elaborado com base nas diretrizes do Global Reporting Initiative (GRI) e alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), este documento adota padrões internacionais reconhecidos para a comunicação de desempenho ESG.

Mais do que apresentar indicadores, buscamos compartilhar nossa visão de negócio, as mudanças que queremos ajudar a transformar e a forma como seguimos construindo, com consistência e colaboração, uma Leo cada vez mais forte e simples, junto de todos que fazem parte do nosso ecossistema.

# Mensagem da Diretoria

Ao olharmos para 2024, temos orgulho de afirmar que seguimos firmes em nosso compromisso com um futuro mais justo, digno e sustentável para todos. A jornada da Leo é construída diariamente com base na valorização das pessoas, no respeito ao meio ambiente e na busca por relações responsáveis ao longo de toda a cadeia de valor da marcenaria.

Avançamos com consistência na promoção do trabalho digno, por meio de ações que fortalecem a equidade, a diversidade e o bem-estar em nossos espaços. Mantivemos o reconhecimento como uma das Melhores Empresas para Trabalhar, com destaque para a equidade salarial entre mulheres e homens, programas de saúde física e mental e iniciativas que valorizam a inclusão produtiva, como a Escola da Marcenaria e a Academia de Oportunidades. Entendemos que cuidar de quem faz é um princípio inegociável e uma das maiores forças do nosso ecossistema.

Na frente ambiental, seguimos promovendo a produção e o consumo sustentáveis com responsabilidade e inovação. Expandimos o uso de madeira certificada FSC®, aumentamos a eficiência energética com fontes renováveis, aprimoramos a gestão de resíduos e reduzimos o uso de recursos naturais. O lançamento da linha de marca própria com o selo EcoLeo reforça nossa convicção de que é possível aliar qualidade, design e responsabilidade ambiental.

Todas essas conquistas são frutos de escolhas conscientes e da construção coletiva com nossos colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros. Seguimos atentos às mudanças do mundo e dispostos a fazer parte das soluções. Sabemos que ainda há muito a ser feito, mas temos clareza de onde queremos chegar: em um setor mais ético, mais humano e mais sustentável, para quem produz, para quem consome e para o planeta.

## ***Seguimos juntos nessa construção.***

**Andrea Seibel**  
Presidente



# Índice

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Apresentação.....          | 2 |
| Mensagem da Diretoria..... | 3 |

## *Institucional*

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| Sobre a Leo.....                          | 6  |
| Propósito, Ambição e Valores.....         | 8  |
| Manifesto.....                            | 9  |
| Nova marca, mesma essência.....           | 10 |
| Cultura Leo.....                          | 11 |
| Ecossistema Leo.....                      | 12 |
| Crescimento Estruturado.....              | 13 |
| Leozinha / Leo Meios de Pagamento.....    | 14 |
| Mudança da fábrica Leo Sob Medida.....    | 15 |
| Expansão em Lojas e Showrooms.....        | 16 |
| Formóvile 2024 – Ações e Lançamentos..... | 18 |

## *Cadeia de Valor*

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| Área Comercial e Inovação.....          | 19 |
| Coleção Evidências (EcoLeo).....        | 20 |
| Cadeia de Fornecimento Responsável..... | 21 |
| Atendimento e Vendas.....               | 22 |

## *Materialidade*

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Matriz de Materialidade..... | 23 |
|------------------------------|----|

## *Governança – Cuidar do Negócio*

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Estrutura de Governança.....   | 25 |
| Conselho de Administração..... | 27 |
| Comitês de Assessoramento..... | 27 |
| Diretoria Executiva.....       | 27 |
| Grupo de Trabalho ESG.....     | 28 |

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| Portal de Privacidade Leo.....          | 28 |
| Selo Jurídico 4.0.....                  | 29 |
| Riscos e Compliance.....                | 30 |
| Auditorias e Plano de Continuidade..... | 31 |
| Ética.....                              | 31 |

## *Ecoambiental – Cuidar do Planeta*

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Como cuidamos do planeta.....                  | 33 |
| Manejo Florestal e Certificação FSC®.....      | 34 |
| Gestão de Resíduos.....                        | 35 |
| Eficiência Energética e Recursos Naturais..... | 36 |
| Digitalização de Assinaturas.....              | 36 |

## *Social – Cuidar das Pessoas*

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Igualdade Salarial, Diversidade e Equidade..... | 39 |
| Programa Cuide-se Bem Leo.....                  | 40 |
| Great Place to Work.....                        | 41 |
| Endomarketing.....                              | 42 |
| Conectados.....                                 | 43 |
| Instituto Leo Social.....                       | 44 |
| Escola da Marcenaria.....                       | 45 |
| Rede de Mentores.....                           | 46 |
| Coalizão pela Habitação.....                    | 47 |
| Academia de Oportunidades.....                  | 49 |

## *Indicadores ESG*

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| Indicadores Ambientais, Sociais e de Governança..... | 52 |
|------------------------------------------------------|----|

*Institucional*



# Sobre a Leo

Com mais de 82 anos de história, a Leo é líder nacional na distribuição de insumos para marcenaria e indústrias de móveis. Desde 1943, oferece uma ampla gama de produtos (madeiras, MDF, ferragens, ferramentas elétricas, entre outros) com excelência no atendimento e soluções inovadoras.

A Leo é mais do que uma rede de varejo, é um movimento de pessoas comprometidas com o sucesso da marcenaria no Brasil. Unindo tradição e inovação para impulsionar negócios, formar profissionais e fortalecer comunidades, por meio de iniciativas como a Escola de Marcenaria, o Instituto Leo Social, a Leo Sob Medida e a Leo Meios de Pagamento.

A Leo S.A., nova razão social da organização, é uma sociedade anônima, de Capital Fechado, controlada pelos irmãos Helio, Salo e Samuel Seibel, a empresa detém 100% do capital das subsidiárias Leo Meios de Pagamento, operadora da Leozinha, Leo Sistemas de Gestão, que gerencia as unidades franqueadas, e Leo Sob Medida Indústria de Móveis, uma plataforma que une consumidores, parceiros da marcenaria, showrooms e produção de móveis de alto padrão. Aprofundaremos mais sobre as ações de cada uma delas a seguir, neste relatório.

Com sede em Barueri (SP) e atuação em todo o território nacional, a Leo reforça seu compromisso com o desenvolvimento sustentável, a responsabilidade social e a construção de um futuro melhor para todos.





***“Somos fortes, simples e  
estamos juntos, apaixonados  
pelo que fazemos.  
Somos Leo, a maior  
revendedora de insumos  
para marcenaria do Brasil.”***

## *Nossos valores*



Nossa força está no impacto que geramos.



Agimos com alegria, humildade e leveza no dia a dia.



Sozinhos vamos rápido, juntos vamos mais longe.

### *Propósito*

Contribuir para o sucesso do setor da marcenaria, com soluções que simplificam o trabalho e elevam a qualidade dos projetos.

### *Ambição*

Criar um ecossistema completo para o mundo da marcenaria, de forma que os agentes envolvidos resolvam suas necessidades de maneira simples, em um só lugar, para tornar os espaços mais belos e funcionais.



## Manifesto

Oi, que bom que você está lendo este texto. É desse jeito que nos conhecemos melhor. É... eu faço questão de estar do seu lado. Porque, assim como você, eu vivo o mundo da marcenaria.

E quero fazer dessa nossa paixão um grande negócio para todos. Não é à toa que tenho até nome de gente.

Eu sou feita de gente como a Maria, o Pedro, a Ana, o Paulo, o Otávio... sou feita por você e para você. Uma turma que está sempre buscando um detalhe, uma inovação pra fazer acontecer o seu sucesso e o da marcenaria no Brasil.

E se tem uma coisa que aprendi em mais de 80 anos é que o seu dia a dia é feito de desafios. E que as soluções precisam ser rápidas, simples e completas.

Aqui, os projetos não param (pode bater na madeira!). Eu me desdubro pra fazer o que é certo, com uma dedicação que atravessa gerações. Porque o presente e o futuro estão nas nossas mãos.

Dos melhores materiais até as novidades que expandem os horizontes de todos que trabalham na marcenaria. Sabe, eu e você compartilhamos um ofício que é feito de mão na massa e coração aberto.

Tamo junto, sempre fazendo nosso melhor pra colocar cada vez mais beleza e harmonia na vida de milhões de pessoas, hoje e sempre.

[Clique aqui para ouvir](#)

# *Nova marca, mesma essência*

Ao longo de 2024, a Leo passou por um processo de estudo e rebranding. A renovação da marca, oficialmente lançada em 2025, vem para fortalecer ainda mais quem somos e como queremos ser percebidos no mundo.

A mudança no nosso logo é sutil, mas cheia de intenção. Traz leveza, modernidade e reforça o que a gente sempre foi: uma marca que se desdobra todos os dias para facilitar a vida de quem faz e quem consome marcenaria. A Leo segue com nome de gente, com a mesma alma, mas agora com uma identidade visual que acompanha nossa evolução e nossa unidade. Nossa marca segue inspirada no arquétipo prestativo: estamos aqui para facilitar, apoiar e oferecer as soluções certas no momento certo. Mais do que produtos e serviços, entregamos parceria e cuidado, porque acreditamos que o nosso sucesso acontece quando ajudamos nossos clientes a terem o melhor resultado.

Adotamos um modelo de marca monolítica, ou seja, todas as nossas soluções, serviços e produtos agora se apresentam com o mesmo rosto, a mesma voz e o mesmo cuidado. Isso reforça nosso posicionamento como um ecossistema completo da marcenaria, onde você encontra tudo que precisa em um só lugar.

A mudança vem para consolidar ainda mais a nossa marca própria, que cresce com consistência, qualidade e confiança. É assim que a Leo segue: do lado das pessoas, cuidando dos detalhes, entregando o que importa, aprendendo junto e desenvolvendo soluções pensadas buscando sempre o melhor resultado.

**#TamoJuntonaMarcenaria**  
**#Leoevocê**



Leo

# Cultura Leo

Ao longo de 2024, a Leo avançou de forma consistente em sua jornada de evolução cultural, alinhando crescimento organizacional e identidade corporativa. Em um contexto de expansão acelerada, reafirmamos não apenas os nossos objetivos estratégicos, mas também os princípios que orientam a forma como escolhemos alcançá-los.

Esse movimento levou à consolidação dos valores FORTES, SIMPLES e JUNTOS, que não representam uma mudança de direção, mas sim a formalização da cultura já vivida no cotidiano da empresa. Essa consolidação também tem promovido maior integração dos valores na jornada dos colaboradores, reforçando seu papel como norteadores de comportamento e decisão.

A cultura organizacional da Leo fortalece a conexão entre atitudes individuais, estratégia corporativa e impacto coletivo, sustentando uma atuação com identidade, coerência e foco em resultados duradouros.

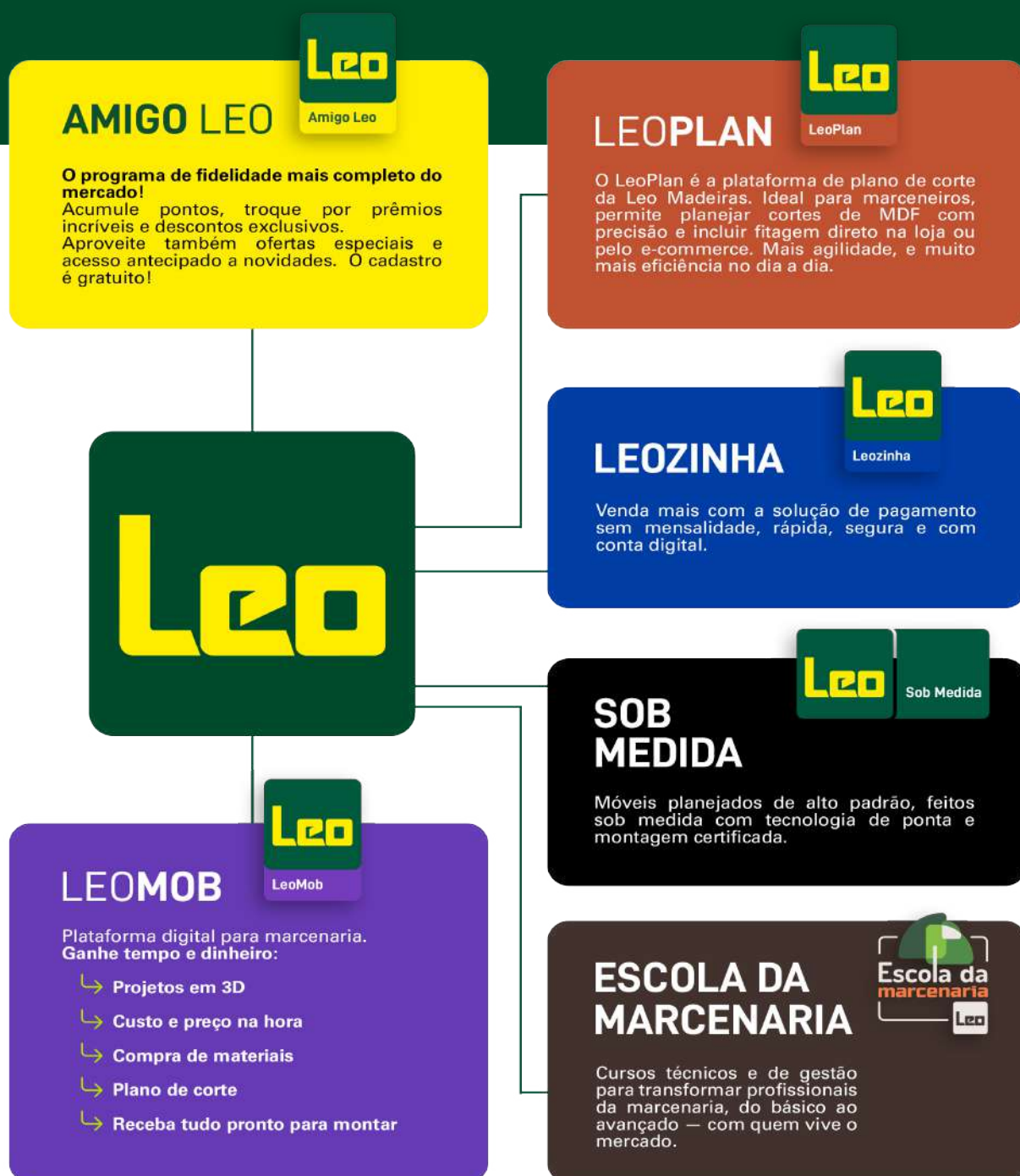
Seguimos aprimorando nossos rituais internos, valorizando comportamentos que traduzem nossos valores e promovendo um ambiente em que o orgulho de pertencer e o compromisso com o coletivo são continuamente cultivados.



# Ecossistema Leo

A Leo nasceu como uma loja de insumos para marcenaria, mas hoje se consolida como um Ecossistema completo de negócios e serviços. Com mais de 20 mil produtos, programa de fidelidade há mais de duas décadas, iniciativas sociais e cursos de capacitação, a marca se expandiu com soluções que impulsionam o setor. Essa arquitetura em Ecossistema, somada à constante evolução, sustenta uma promessa única:

**Uma só marca, presente em todos os momentos, com tudo o que o cliente precisa. O cliente no centro, a Leo em todo lugar.** O Ecossistema Leo foi criado com o propósito de ser um motor de desenvolvimento, promovendo oportunidades para empreendedores locais e fortalecendo os laços com as comunidades onde atuamos. Por meio de iniciativas integradas, buscamos gerar impacto positivo e construir relações sustentáveis e duradouras.



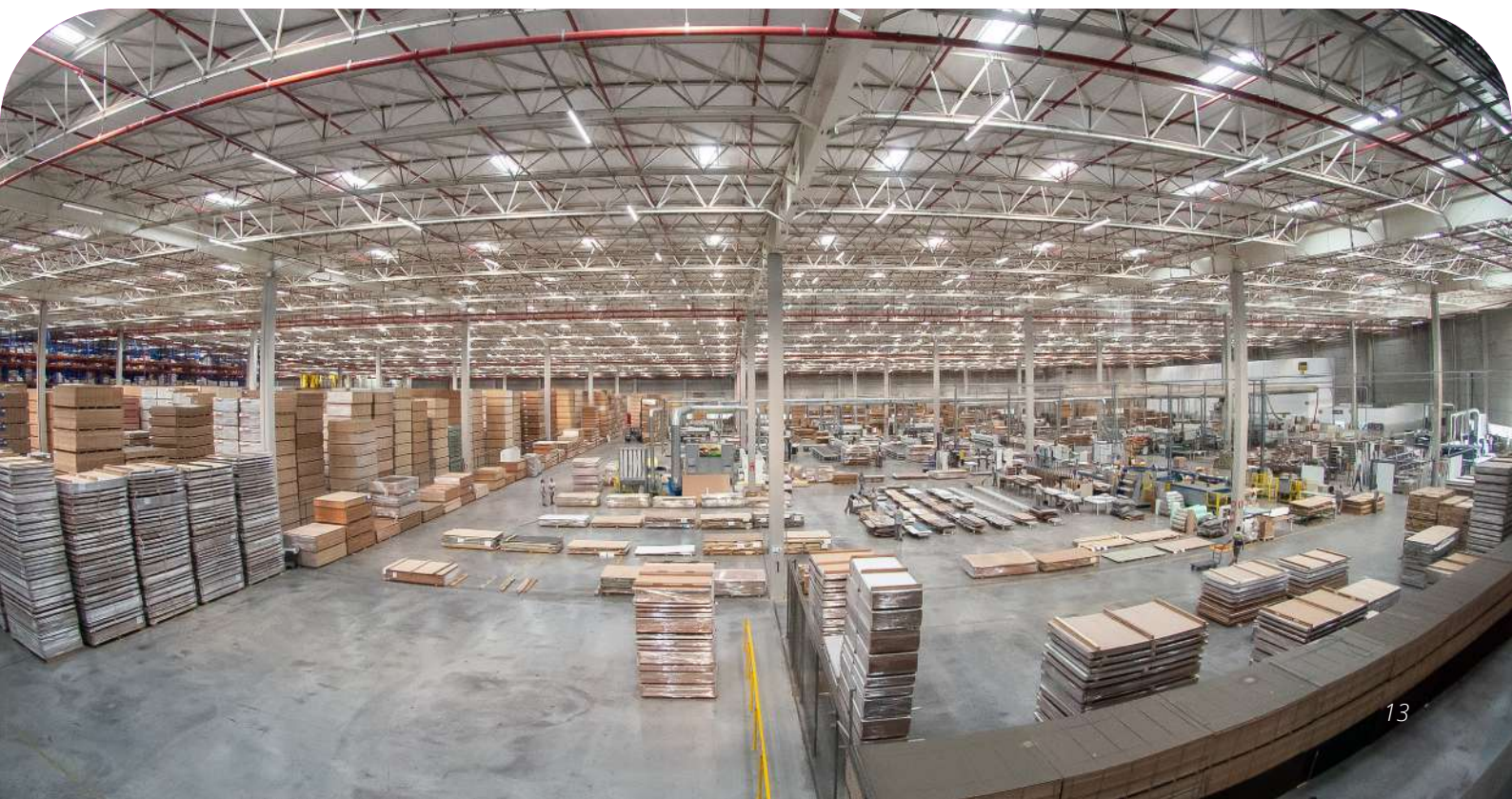
# Crescimento estruturado

Em 2024, a Leo deu passos importantes rumo a um crescimento mais sólido e sustentável, impulsionado pela inovação, pela centralidade no cliente e pela evolução dos canais digitais. Um dos marcos desse movimento foi a transformação estratégica da nossa plataforma de e-commerce, alinhada à renovação da marca e à implantação do conceito de omnicanalidade. Essa reformulação possibilitou uma experiência de compra mais fluida, conectando os diversos canais de relacionamento e ampliando o alcance da marca junto ao público.

Dentro desse contexto, avançamos na consolidação do CRM 2.0, um modelo centrado no cliente, que utiliza inteligência artificial e dados estratégicos para antecipar necessidades e oferecer soluções cada vez mais personalizadas. Essa abordagem coloca o cliente no centro do nosso ecossistema de valor e fortalece os vínculos de fidelização e engajamento.

Para 2025, seguimos com foco em duas frentes essenciais: o fortalecimento da experiência nas lojas físicas e a ampliação da jornada digital.

Nosso crescimento está ancorado em pilares bem definidos: tecnologia, escuta ativa e relacionamento próximo. Seguimos estruturando nosso futuro com inteligência e consistência, entregando valor real ao nosso ecossistema e construindo um negócio cada vez mais resiliente e preparado para os desafios do mercado.



# Leozinha > Leo Meios de Pagamento



A Leozinha nasceu para impulsionar o varejo da Leo, oferecendo soluções financeiras que tornam a jornada do marceneiro mais simples, ágil e vantajosa. Em 2023, transformou-se em Leo Meios de Pagamento (LMP), com uma série de inovações, melhorias operacionais e avanços estratégicos que reforçam a LMP como uma aliada ao negócio principal e aos nossos clientes.

Entre os principais destaques do ano, está o crescimento da Leozinha, como resultado direto de uma nova proposta comercial implementada em março. Também lançamos uma conta digital gratuita, com pagamento em sete dias por semana, ampliando o acesso e a autonomia dos marceneiros, e evoluímos o aplicativo da Leozinha, que agora integra serviços do varejo como saldo de nota de crédito, boletos e pontuação do programa Amigo Leo.

Com um olhar estratégico e inovador, a LMP segue expandindo seus serviços com responsabilidade e eficiência, conectando tecnologia e proximidade para entregar mais valor aos nossos parceiros e clientes em cada etapa da jornada.



# Mudança de fábrica da Leo Sob Medida



Em 2024, a Leo consolidou um importante avanço estratégico com a mudança de sua unidade fabril de Campinas, para se juntar à já existente central em Barueri (SP), integrando a operação ao nosso centro administrativo e logístico. A unificação das estruturas em um único site representa um passo significativo rumo à padronização de processos, à eficiência operacional e à centralização dos serviços.

Com essa mudança, passamos a operar de forma mais ágil, integrada e com maior controle sobre os fluxos

produtivos e logísticos, otimizando recursos e melhorando a comunicação entre áreas-chave. A proximidade física entre indústria, gestão e distribuição reforça nossa capacidade de resposta ao mercado e fortalece a cultura de excelência em todas as etapas da cadeia.

Essa centralização também facilita a aplicação de padrões de qualidade em toda a operação, garantindo consistência na entrega, melhoria contínua e alinhamento com os nossos pilares de governança e sustentabilidade.



## Expansão em Lojas e Showrooms

Em 2024, a Leo deu continuidade ao seu plano de expansão com a abertura de 16 novas lojas, além de 3 mudanças de endereço, 6 reformas estruturais e 2 novas unidades de showrooms da Leo Sob Medida, totalizando 25 unidades que passaram por construção ou transformação ao longo do ano. Essa movimentação reforça nosso compromisso com a proximidade, o acesso e a qualidade no atendimento aos profissionais da marcenaria em diferentes regiões do Brasil.

Cada nova loja foi pensada para refletir o espírito da Leo: acolhedor, urbano e conectado com a comunidade. Em algumas unidades, incorporamos à arquitetura elementos artísticos marcantes, com murais de grafite assinados por grandes artistas, promovendo um diálogo visual com o entorno e tornando cada loja um espaço vivo e integrado à cidade.

As reformas buscaram padronizar e elevar a experiência de compra, com foco na qualidade da entrega e recepção, reforçando os pilares de excelência da nossa operação.

A expansão também representa geração de oportunidades: novos postos de trabalho foram criados, fortalecendo nosso time e contribuindo com o desenvolvimento econômico e social. Esse crescimento é sustentado por uma governança sólida, que direciona nossas decisões estratégicas com foco em sustentabilidade, impacto positivo e crescimento responsável.

# 16

Novas lojas

# 6

Reformas

# 3

Lojas com mudança  
de endereço





# Ações e lançamentos na Formóbile 2024

Em sua 10ª edição, a Formóbile se consolida como a principal feira do setor moveleiro da América Latina — e, como em todas as edições anteriores, a Leo marcou presença. Desde a primeira Formóbile, a Leo participa ativamente do evento, reforçando seu papel de liderança no setor e seu compromisso com a inovação, o relacionamento com o mercado e o fortalecimento da marcenaria brasileira.

Neste ano, a Leo esteve presente com dois estandes complementares e estrategicamente pensados para reforçar sua posição como parceira total do marceneiro.

Pela primeira vez, tivemos um estande exclusivo para o Leo Social, com 100 m<sup>2</sup>, inteiramente voltado à Escola da Marcenaria e o projeto Marcenaria do Bem. Nesse espaço, realizamos uma ação para apoiar as pessoas afetadas pelas enchentes no Rio Grande do Sul, em janeiro do mesmo ano. O espaço destacou o papel social da Leo na capacitação, inclusão produtiva e desenvolvimento do setor, conectando propósito e impacto social com

oportunidades reais de formação profissional.

O estande principal, com 300 m<sup>2</sup>, foi dedicado à apresentação completa de produtos, serviços, tecnologias e lançamentos, alinhado ao tema “Do projeto à entrega, sua casa é aqui” — reforçando a proposta de oferecer soluções completas para todas as etapas do trabalho do profissional da marcenaria.

Outro destaque foi o lançamento da LeoMob - plataforma digital com ambiente 3D para criação de projetos, com visualização realista do espaço. A ferramenta tem disponível uma biblioteca com todos os padrões de MDF da Leo Madeiras e ferragens exclusivas, além de oferecer otimização para o plano de corte, e orçamento imediato, disponível 24h por dia, 7 dias por semana.

A plataforma possibilita maior agilidade nos processos, e fortalece a autonomia e profissionalismo do marceneiro. Com ela, o profissional pode projetar, orçar e enviar o pedido diretamente para produção sob medida, ganhando tempo e precisão.



## Inovações em Destaque

Durante a feira, a Leo apresentou soluções inéditas e lançamentos estratégicos, como o LeoMob e a Coleção Evidências, a primeira linha exclusiva de padrões de MDF de marca própria da Leo, com foco em design, qualidade e inovação. Outros destaques incluíram:

- **Leo Sob Medida**, com ambientes montados para demonstração prática;
- **LeoPlan**, plataforma online que permite o acesso direto do marceneiro para orçamento, planejamento e pedido de produção para serviços de corte e borda, facilitando projetos de móveis planejados de forma prática, rápida e integrada à cadeia de produção.
- **Leozinha**, nossa maquininha de pagamentos que evoluiu como serviço financeiro completo para o marceneiro;
- **Amigo Leo**, com ativações presenciais para cadastro no programa de fidelidade, pontuação e resgate de brindes no próprio evento.

## Relacionamento e Estratégia

Mais do que uma exposição de produtos, a presença da Leo na Formóbile é uma ação estratégica de relacionamento, branding e posicionamento de marca. A participação na feira reforça a liderança da Leo no setor, aproximando ainda mais a empresa de seus clientes e parceiros, e mostrando, na prática, por que a Leo é referência nacional quando o assunto é marcenaria.

# Cadeia de valor [2-6]

## Comercial: Inovação, proximidade e foco no cliente

A área Comercial da Leo desempenha um papel estratégico na conexão entre mercado, fornecedores e clientes. Com uma atuação baseada em dados e relacionamento próximo, o time comercial é responsável por:

- acompanhar a dinâmica do mercado no setor, monitorar os principais indicadores de desempenho (KPIs) do negócio
- monitorar o portfólio de produtos, desenvolver novos produtos e melhorias,
- fazer a gestão de fornecedores, mantendo um relacionamento próximo, com visitas às fábricas,
- fomentar iniciativas em parceria com os principais fornecedores, como treinamentos em loja para os clientes.



Em 2024, além de manter um relacionamento ativo com a indústria, por meio de visitas técnicas e reuniões recorrentes, a área avançou na curadoria do mix de produtos, na análise de performance por categoria e na implementação de ações promocionais em loja, reforçando a presença da Leo como referência nacional em soluções para marcenaria.

Entre os principais marcos do ano, destaca-se o lançamento da **Coleção Evidências**. Desenvolvida com foco em qualidade, sustentabilidade e identidade exclusiva, a coleção leva o selo EcoLeo e é composta por painéis de madeira de reflorestamento, com garantia de 3 anos contra cupim, proteção contra a proliferação de fungos e bactérias e certificado de garantia. Essa conquista representa não apenas um avanço comercial, mas também um passo importante em nossa estratégia de negócios, unindo inovação, responsabilidade e valor agregado para o cliente final.

[Clique aqui e conheça a Coleção Evidências](#)





# *Cadeia de Fornecimento Responsável*

A Leo mantém uma cadeia de fornecimento ampla, diversa e comprometida com a qualidade, composta por fornecedores distribuídos em **15 estados brasileiros**. Essa capilaridade permite maior eficiência logística, proximidade com os pólos produtivos e geração de valor compartilhado nas regiões onde atuamos. Ao privilegiar parcerias nacionais, a Leo também contribui para o desenvolvimento econômico local e para a redução de emissões associadas ao transporte de longa distância. Nossa atuação comercial está diretamente conectada a práticas sustentáveis, éticas e responsáveis com fornecedores, garantindo produtos de origem controlada e performance alinhada às expectativas dos nossos clientes.

# Atendimento e Vendas [2-29]

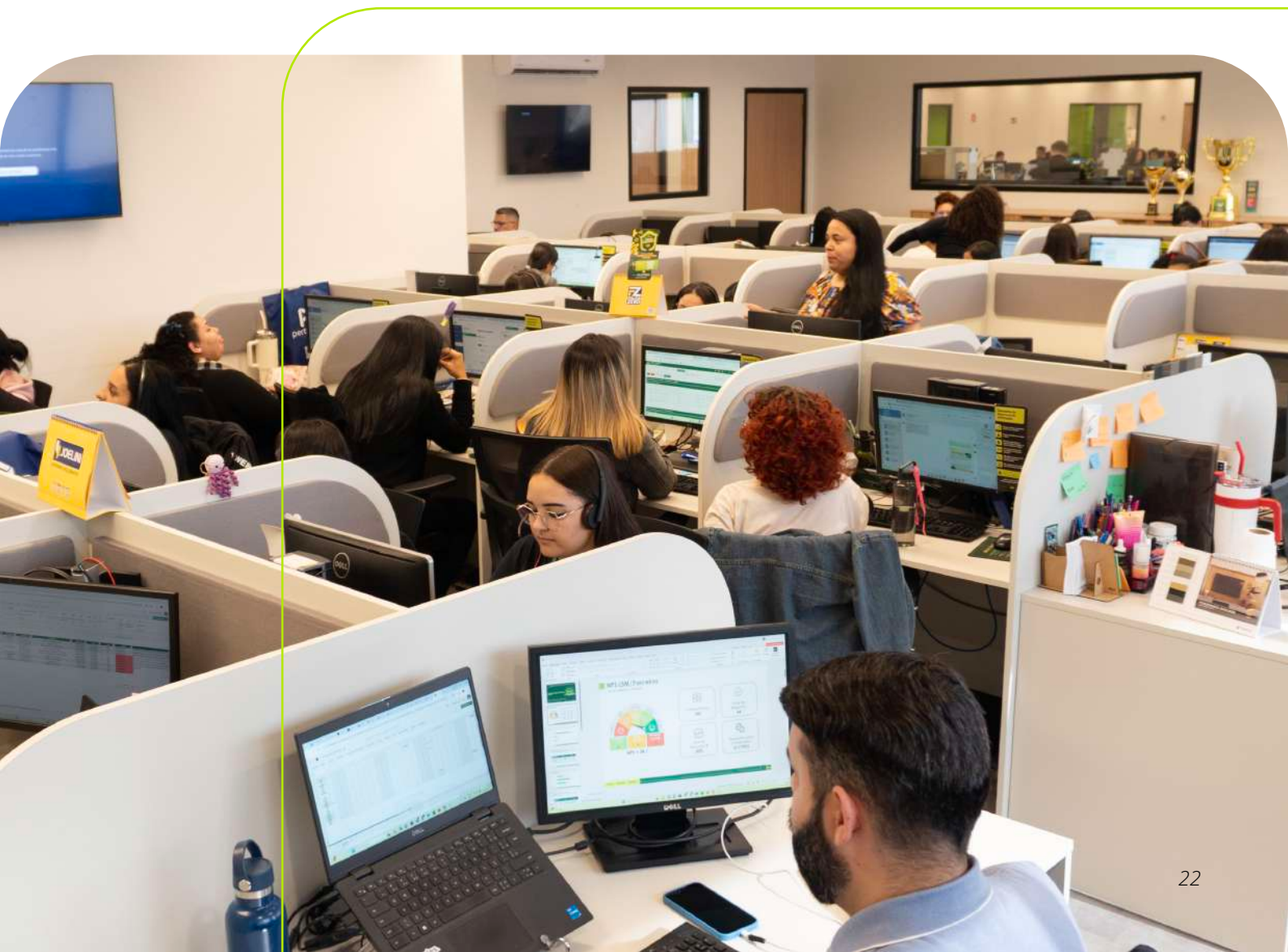
Em 2024, a Central de Atendimento e Vendas (CAV) da Leo se consolidou como um pilar estratégico para o fortalecimento da relação com clientes, colaboradores e parceiros. Foram mais de 370 mil atendimentos realizados via telefone e WhatsApp. Além da ampliação dos canais digitais para as redes sociais e o fortalecimento do Reclame Aqui. Com isso, a Leo reafirma seu compromisso com um atendimento multicanal, eficiente e cada vez mais próximo. A escuta ativa e a humanização do contato com o cliente seguem sendo prioridades que impulsionam a construção de vínculos duradouros e de confiança mútua.

Para garantir a excelência na experiência do cliente, a Leo investiu em treinamentos constantes, acompanhamento da evolução dos times e pesquisas de satisfação (CSAT) com mais de 54 mil respondentes, um aumento de 22% em relação ao ano anterior. O resultado foi um índice de satisfação de 4,8, superando em 2,5% o desempenho de 2023. Esses números refletem não apenas a eficiência do atendimento, mas também o alinhamento entre cultura organizacional e entrega de valor ao cliente; com

destaque para o papel do CAV como a “voz do cliente” dentro da empresa.

Além de atender demandas e resolver impasses, o CAV alimenta áreas estratégicas com insights valiosos, contribuindo para o aperfeiçoamento contínuo de produtos, serviços e processos. Em 2024, também foram fortalecidas as conexões com fornecedores por meio de reuniões periódicas, ampliando a escuta e a integração entre os elos da cadeia. A cultura de cuidado e respeito que orienta a Leo se expressa em ações concretas, como a redução da taxa de clientes não atendidos e o compromisso com soluções ágeis, sustentáveis e digitais.

Para 2025, a Leo segue investindo na jornada de melhoria contínua com a criação da área de Experiência do Cliente, implantação de NPS e CES e a formação de um Comitê de Clientes. Com essas iniciativas, a empresa reforça seu posicionamento como referência no setor e reafirma que, mais do que fornecer produtos, seu propósito é criar experiências significativas e relações de valor com cada cliente, colocando-o sempre no centro.



# Materialidade [3-1 | 3-2]

Em 2024, mantivemos a Matriz de Materialidade da Leo como referência central para nossas decisões estratégicas em sustentabilidade, sem alterações em sua estrutura. Construída a partir da escuta ativa e do envolvimento de nossos stakeholders, essa matriz continua exercendo um papel essencial no alinhamento das nossas práticas de negócio com os temas de maior relevância social, ambiental e econômica para a Leo e seu ecossistema.

A abordagem adotada valoriza o diálogo contínuo com clientes, colaboradores, parceiros, fornecedores e demais públicos estratégicos, permitindo à Leo compreender melhor as expectativas e desafios que envolvem nosso setor. Com base nessa escuta, seguimos direcionando esforços para as áreas de maior impacto e risco, fortalecendo a confiança em nossos relacionamentos e promovendo uma atuação mais eficiente, inovadora e responsável.

A matriz da Leo demonstra um destaque para o pilar social, reforçando o esforço dedicado da Leo em priorizar e integrar esses temas em suas estratégias e operações. Essa valorização não apenas responde às expectativas de nossos stakeholders, mas também reflete o entendimento da empresa de que o fortalecimento do pilar social é decisivo para a construção de um ambiente mais justo, colaborativo e sustentável, tanto internamente quanto em suas comunidades de atuação.

## MATRIZ DE MATERIALIDADE



- 1 Ar e Clima (emissões de gases)
- 2 Capacitação e desenvolvimento colaboradores
- 3 Conservação das florestas
- 4 Cultura organizacional com foco em ESG
- 5 Diversidade, equidade e inclusão
- 6 Educação financeira colaboradores
- 7 Ética e transparência
- 8 Formação de Jovens aprendizes



- 9 Formação de marceneiros/as (inclusão produtiva)
- 10 Uso de energia
- 11 Moradia digna
- 12 Participação cidadã e envolvimento social
- 13 Saúde mental e física colaboradores
- 14 Uso de água
- 15 Gestão de resíduos sólidos



# *Governança - Cuidar do Negócio*



# Governança com propósito.

## Cuidar do negócio

Na Leo, acreditamos que boas decisões constroem grandes jornadas. Nossa governança corporativa é a base que sustenta a confiança, o crescimento sustentável e o compromisso com todos que fazem parte do nosso ecossistema: colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e a sociedade.

Com uma estrutura sólida e moderna, conduzimos nossos processos com ética, transparência e responsabilidade, sempre atentos aos riscos, à conformidade e à privacidade de dados. Nossa governança está sempre viva e em constante evolução, o que é um reflexo da nossa essência: fortes no impacto, simples na forma de agir e juntos em cada passo.





**N**a Leo, consideramos a governança corporativa como um dos principais pilares que sustentam nosso crescimento com responsabilidade, ética e transparência. Com mais de 82 anos de história, muitos desses sob controle familiar, construímos uma base sólida que combina tradição e inovação para impulsionar o setor de armazenagem em todo o Brasil, acompanhando as demandas de um mercado cada vez mais dinâmico e exigente.

Com base nessa evolução constante, implementamos medidas concretas para fortalecer nossa estrutura, reforçando princípios de ética, transparência e eficácia na tomada de decisões.

Nossa estrutura de governança é composta por um Conselho de Administração, apoiado por Comitês especializados, que têm o papel de protagonizar decisões estratégicas com responsabilidade e agilidade. Entre eles estão o Comitê de Gente e Gestão, Comitê de Auditoria e Riscos, Comitê ESG, Comitê de Ética, que já existiam desde 2023, e, em 2024, dois novos Comitês foram instituídos na Leo: o Comitê de Transformação Digital e Serviços Financeiros e o Comitê Gestor SAP. Além dos Comitês, contamos também com a atuação integrada da Auditoria Independente e da Auditoria Interna, reforçando nosso compromisso com a integridade e a conformidade.

No âmbito da gestão, nossa estrutura está organizada em duas instâncias principais: a Diretoria Executiva, internamente denominada como Comitê Executivo, composto pela CEO e demais Diretores Executivos, bem como por Diretorias de áreas estratégicas da Companhia. Esses grupos trabalham de forma coordenada para alinhar a estratégia com a operação, garantindo que nossas entregas estejam sempre conectadas aos nossos valores e ao nosso propósito.

Acreditamos que uma boa governança vai além das estruturas formais, ela se manifesta na forma como cuidamos das nossas relações, tomamos decisões e planejamos o futuro. Ética, integridade e respeito orientam nossas ações diárias e fortalecem os vínculos com nossos stakeholders.

Ao lado de clientes, parceiros e colaboradores, seguimos construindo uma Leo mais forte, simples e junta. Essa governança responsável é o que nos permite gerar impacto positivo hoje e garantir um amanhã ainda melhor para toda a cadeia da armazenagem. **Conheça nossa estrutura:**

# Estrutura de Governança [2-9 | 2-13]



## Conselho de Administração

O Conselho de Administração da Leo é o guardião da estratégia e da visão de longo prazo da companhia. Cabe a ele orientar e supervisionar as decisões que moldam o futuro da Leo, assegurando que cada passo esteja alinhado às melhores práticas de governança corporativa e ao nosso compromisso com a transparência, a integridade e a sustentabilidade.

Composto majoritariamente por membros independentes, o Conselho traz uma perspectiva plural, isenta e especializada, essencial para a solidez e a credibilidade da nossa atuação.

## Comitês de Assessoramento

A atuação do Conselho é fortalecida pelos comitês de assessoramento, que aprofundam o debate técnico e apoiam as decisões estratégicas do Conselho, ampliando sua capacidade de análise e garantindo que sejam bem fundamentadas, e tomadas com responsabilidade e eficiência.

Todos os comitês da Leo são coordenados por um membro do Conselho de Administração, o que garante integração e foco nas questões mais relevantes para o negócio.

## Diretoria Executiva

A Diretoria Executiva da Leo é responsável pela condução do dia a dia dos negócios, transformando estratégia em ação. Formada por profissionais experientes, com visão de futuro e profundo conhecimento do setor de marcenaria, a Diretoria equilibra a tradição de uma empresa familiar com a agilidade e as boas práticas de gestão do mercado. Juntos, Conselho e Diretoria, asseguram que a Leo siga crescendo de forma ética, inovadora e conectada às reais necessidades dos nossos clientes e parceiros.

## Grupo de Trabalho ESG

O Grupo de Trabalho (GT) de ESG, vinculado ao Comitê de ESG da Leo, é responsável por acompanhar o andamento das iniciativas relacionadas aos pilares ambiental, social e de governança, além de garantir a elaboração deste relatório. A condução da agenda ESG é feita de forma colaborativa e transversal, por um grupo multidisciplinar composto por representantes de áreas estratégicas da companhia, reforçando o compromisso da Leo com a integração do ESG à gestão do negócio.

A secretária do Comitê de ESG, Fernanda Canal, atua também como facilitadora do GT de ESG e lidera o pilar Social – Comunidade, promovendo alinhamento, consistência e evolução contínua das práticas sustentáveis em toda a organização.

### Representantes por pilar:

- *Ambiental:*  
Bruno Zanatta (Diretor de Expansão)
- *Governança:*  
Marcos Rodrigues (Diretor Jurídico e de Compliance)
- *Social – Comunidade:*  
Fernanda Canal (Diretora do Leo Social)
- *Social – Trabalhadores:*  
Roberta Serafim (Diretora de Gente e Gestão)

## Avanços em 2024

O ano de 2024 foi marcado por importantes avanços na Governança Corporativa da Leo, reforçando nosso compromisso com a transparência, a integridade e a eficiência dos processos internos.

Um destaque relevante foi a criação da Comissão de Ética, subordinada ao Comitê de Ética, e composta por colaboradores de diversas áreas da Leo. Essa comissão tem a responsabilidade de apurar e deliberar sobre denúncias de menor impacto, promovendo maior celeridade na resposta aos relatos. Além disso, a Comissão atua de forma ativa na disseminação da cultura de ética e integridade dentro da Leo, alinhada a nosso propósito e valores.

Também evoluímos na estrutura de gestão com a criação de Diretorias de áreas subordinadas ao Comitê Executivo (COMEX), promovendo mais clareza, foco e responsabilidade na condução das frentes estratégicas.

No Conselho de Administração, reforçamos nossa independência e diversidade de pensamento com a contratação de um novo conselheiro independente,

elevando para 57% a representatividade desses membros, que inclui também o Presidente do Conselho. Como parte do aprimoramento das boas práticas de governança, passamos a atribuir a coordenação de cada um dos comitês a um conselheiro, assegurando maior integração entre os temas estratégicos e a perpetuidade do negócio.

Por fim, tornamos pública a Política de Gestão de Riscos da Leo, reforçando nosso posicionamento ético e nossa responsabilidade com a segurança, a prevenção e a sustentabilidade da companhia.

Essas iniciativas contribuem diretamente para a construção de uma gestão ainda mais sólida, conectada às melhores práticas do mercado e preparada para os desafios do futuro.

## Lançamento do Portal de Privacidade Leo

Em agosto de 2024, a Leo deu um passo decisivo rumo à consolidação de uma cultura de governança moderna e responsável com o lançamento do seu Portal de Privacidade. Mais do que uma inovação tecnológica, o portal representa um compromisso concreto com a transparência, o empoderamento dos usuários e a proteção de dados pessoais, pilares fundamentais para a construção de relações de confiança com clientes, colaboradores e parceiros.

Desenvolvido para ser intuitivo e acessível, o Portal permite que qualquer pessoa compreenda claramente como seus dados são tratados, quais são seus direitos e de que forma pode exercê-los. Além disso, o canal oferece conteúdos educativos, respostas para dúvidas frequentes e recursos práticos para que o titular tenha total controle sobre suas informações.

O lançamento do Portal de Privacidade reforça o papel da Leo como agente ativo na defesa dos direitos fundamentais, alinhado às melhores práticas de proteção de dados e governança digital. Essa iniciativa fortalece ainda mais nossa cultura organizacional, baseada no respeito, na confiança e na inovação contínua, ao mesmo tempo em que contribui diretamente para os nossos compromissos com a sustentabilidade e a responsabilidade social.

# Selo Jurídico 4.0

Como resultado de tantos esforços, em 2024, a Leo conquistou o Selo Jurídico 4.0, um reconhecimento de destaque no mercado que certifica organizações com gestão jurídica moderna, atuação estratégica e excelência operacional. Esse marco é resultado de um esforço expressivo que dedicamos ao fortalecimento do nosso pilar de Governança.

Essa conquista valida o trabalho realizado pela nossa equipe jurídica, que tem investido de forma contínua em tecnologia, inovação de processos e capacitação de uma equipe plural, capaz de lidar com desafios complexos de forma colaborativa, eficiente e com foco em resultados. Além disso, reforça nosso compromisso com práticas responsáveis, éticas e inovadoras, promovendo soluções integradas, ágeis e alinhadas à estratégia organizacional, contribuindo diretamente para a sustentabilidade do negócio.





**N**a Leo, a gestão de riscos e o compliance são mais do que práticas operacionais — são compromissos com a integridade, a sustentabilidade e a perenidade do nosso negócio. Em 2024, fortalecemos esse pilar com avanços significativos que reforçam a solidez da nossa Governança e o alinhamento às melhores práticas do mercado, com impactos diretos nas dimensões ambiental, social e de governança (ESG).

Entre os principais destaques do período, concluímos o Mapeamento de Riscos Corporativos, resultando na geração de um Mapa de Calor que orienta ações estratégicas e planos de mitigação. Essa etapa foi acompanhada da elaboração e publicação da nova Política Corporativa de Gestão de Riscos, reforçando diretrizes claras e transparentes para a tomada de decisão em toda a organização.

Realizamos o mapeamento de riscos operacionais em áreas-chave, como a Leo Meios de Pagamento, os Serviços Industriais e os Processos Jurídicos, garantindo maior previsibilidade, segurança e governança nos negócios.

Com foco em práticas sustentáveis, desde 2023 passamos a aplicar procedimentos de due diligence em fornecedores de madeira, assegurando conformidade com critérios socioambientais e reforçando nosso compromisso com cadeias responsáveis. Em 2024, esse processo foi reforçado com a avaliação de 31 novos fornecedores.

Dos analisados, 15 foram aprovados de imediato, 11 receberam aprovação após prestarem informações complementares ou responderem ao questionário de integridade, e 5 foram reprovados por não atenderem aos requisitos estabelecidos. Essa análise criteriosa fortalece a transparência e a integridade de nossa cadeia de suprimentos, garantindo que cada parceria esteja alinhada aos valores e padrões da Leo.

No campo das auditorias, conduzimos auditorias internas para a certificação FSC® em nossas lojas e unidades recém-inauguradas, além de auditorias específicas em seis processos de negócio críticos: i) Compra de Materiais de Revenda; ii) Devoluções de Clientes; iii) Fretes; iv) Fundos de Marketing e RH; v) Rebates; vi) Fretes Complemento. Acompanhamos também Auditoria Interna em 6 Inventários realizados nos Centros de Distribuição (CD's) e na Fábrica da Leo Sob Medida.

Nas ações de Prevenção a Perdas, realizamos 11 Inventários, sendo 4 nos CD's de Camaçari (BA) e Barueri (SP), 2 na Fábrica da Leo Sob Medida e 5 em lojas próprias, sendo elas: Novas Iguaçu (RJ), João Dias, Osasco, Mogi das Cruzes e Campinas (SP). Com essas ações, promovemos controle de estoques, acuracidade operacional e prevenção de perdas.

O time de Riscos também participou ativamente do Projeto EcoLeo, contribuindo para a criação de um manual e de um procedimento operacional que regerá o programa. Uma iniciativa voltada à gestão ambiental eficiente, colaborativa e integrada.

## Plano de Continuidade de Negócios

Com o objetivo de fortalecer a resiliência organizacional e assegurar a continuidade dos negócios mesmo em cenários adversos, a Leo implementou, em 2024, seu Plano de Continuidade de Negócios. A iniciativa visa identificar e classificar os processos críticos da companhia com base no impacto de sua eventual paralisação, além de estruturar respostas eficazes por meio de planos operacionais, de contingência e recuperação de desastres.

O projeto contou com o apoio de uma consultoria especializada do mercado e envolveu ativamente a média e alta liderança da Leo em todas as etapas, desde a validação dos mapeamentos até a definição dos planos. Como resultado, foram elaborados 21 Planos de Continuidade Operacional, 7 Planos de Recuperação de Desastres (DRPs), uma Política Corporativa de Continuidade e um fluxo de tratamento de crise, garantindo agilidade, clareza e segurança na tomada de decisões frente a situações críticas.

Essa iniciativa reforça nosso compromisso com a gestão de riscos estruturada, preventiva e orientada à sustentabilidade, assegurando que, mesmo diante de imprevistos, nossos serviços e relações com clientes, parceiros e comunidades sigam protegidos e operantes.

## Ética

Na Leo, ética é prática cotidiana, sustentada por estruturas sólidas de governança e pelo engajamento genuíno de nossos times. Em 2024, avançamos na consolidação de uma cultura ética baseada na transparência, no respeito e na escuta ativa, com ações que reforçam nosso compromisso com um ambiente de trabalho seguro, íntegro e acolhedor.

Durante o ano, realizamos 10 treinamentos focados em Compliance e Ética, direcionados especialmente para áreas estratégicas identificadas a partir de análises do Canal da Ética. Esses treinamentos tiveram como objetivo conscientizar, orientar e prevenir condutas inadequadas, promovendo o fortalecimento dos valores da companhia no dia a dia dos nossos colaboradores.

O Canal da Ética segue como uma ferramenta essencial de escuta e ação. Em 2024, foram registrados 108 relatos, dos quais, 94 (87%) foram deliberados pela Comissão de Ética, e 14 (13%) foram analisados diretamente pelo Comitê de Ética, de acordo com o nível de complexidade e impacto. Como resultado, foram aplicadas 116 medidas disciplinares, incluindo advertências verbais e escritas, demissões com ou sem justa causa, feedbacks orientativos e revisão de procedimentos internos.

Dentre os relatos recebidos, 68 (57%) foram considerados procedentes ou parcialmente procedentes. Destes, 49 (55%) estiveram relacionados a casos de assédio moral e comportamentos inadequados — o que reforça ainda mais a importância de continuarmos ampliando a conscientização e os canais de apoio internos.

Essas e outras ações demonstram que ética, para a Leo, é um compromisso contínuo; construído com diálogo, responsabilidade e ação coerente. Seguimos atentos e atuantes, fortalecendo uma cultura em que todos se sintam respeitados, seguros e valorizados.

**Ética e  
respeito  
na Leo, são  
inegociáveis.**

# *Ecoambiental - Cuidar do Planeta*



# Como cuidamos do planeta

Na Leo, reconhecemos que o pilar ambiental — que chamamos internamente de Ecoambiental — é um dos nossos maiores desafios dentro da agenda ESG. Temos consciência da importância desse pilar para o nosso negócio e para a sociedade, e seguimos firmes no propósito de integrar práticas cada vez mais responsáveis em nossas operações e na nossa cadeia de valor.

Nos últimos anos, avançamos com iniciativas que refletem nossa intenção de tornar o tema ambiental uma frente cada vez mais estratégica. Valorizamos ações consistentes, conectadas à nossa realidade e ao impacto que podemos gerar, não apenas no meio ambiente, mas também na vida das pessoas e na cadeia em que atuamos.

**Em 2025, temos metas claras para fortalecer ainda mais esse pilar:**

- Entender como nossos clientes percebem e lidam com a sustentabilidade;
- Elaborar nosso primeiro inventário de emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE);
- Aumentar a conscientização sobre práticas e valores ambientais para colaboradores do nosso Centro de Distribuição em Barueri/SP, maior unidade em número de pessoas;
- Criar uma norma ambiental institucional;
- Finalizar a atualização dos Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) das lojas.

Com dedicação, reforçamos nosso compromisso com um crescimento mais consciente, conectado aos desafios do presente e às possibilidades de um futuro mais equilibrado para todos.



### Manejo Florestal e Selo FSC®

A Leo mantém o compromisso contínuo com a compra responsável de madeira e derivados, priorizando o respeito às florestas, às comunidades e ao meio ambiente. Através da certificação FSC® C005817 (Forest Stewardship Council®), reconhecida internacionalmente como referência em manejo florestal sustentável, asseguramos a rastreabilidade e a origem ética dos nossos produtos.

Em 2024, avançamos ainda mais nessa jornada: além da recertificação da Leo Madeiras, também conquistamos a certificação FSC® C204120 para a Leo Sob Medida, reforçando nosso compromisso com práticas sustentáveis ao longo de toda a cadeia produtiva.

Com relação à comercialização, em 2024, 83% do MDF adquirido pela Leo foi certificado FSC®, representando um aumento de 3% em relação ao ano anterior.

Esses avanços refletem nossa responsabilidade com a origem responsável e a preservação das florestas, oferecendo aos nossos clientes e parceiros produtos com garantia de procedência. Seguiremos evoluindo para ampliar ainda mais esse percentual, contribuindo para um setor de marcenaria mais ético, transparente e sustentável.

Gestão de Resíduos [ 306-2 ]

Desde 2021, a Leo vem consolidando avanços significativos na gestão de resíduos, uma das frentes prioritárias do nosso pilar ambiental.

Ao longo de 2023 e 2024, intensificamos nossas ações com a atualização dos Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) em todas as filiais e a realização de campanhas de conscientização entre os colaboradores. Supervisores de loja, responsáveis diretos pelo acondicionamento dos resíduos, passaram a receber treinamentos trimestrais, contribuindo para a melhoria contínua do processo e o correto uso de caçambas e dispositivos de separação.

A evolução do Gerenciamento de Resíduos Sólidos permitiu uma visão mais estratégica sobre a geração, o acondicionamento e a destinação dos resíduos em nossas unidades, garantindo mais controle, rastreabilidade e responsabilidade ambiental.

No Centro de Distribuição de Barueri/SP, instalamos uma prensa para reduzir o volume de materiais como papel, papelão e plástico, otimizando o armazenamento e o transporte para reciclagem. Essa e outras ações contribuíram para um aumento expressivo de receita com a venda de resíduos recicláveis, saltando de R\$ 53 mil em 2023 para R\$ 100 mil em 2024; um crescimento de 47%.

Contamos com empresas parceiras especializadas no descarte e tratamento de diferentes tipos de resíduos, como a Vila Verde (recicláveis), Ambisol (Classe I – contaminados), Lixotal (Classe II – orgânicos) e Matielli (MDF), assegurando a destinação adequada de acordo com as exigências legais e ambientais.

Ainda enfrentamos desafios, especialmente relacionados à conscientização dos colaboradores quanto à importância da segregação correta dos resíduos. Nossa capilaridade geográfica amplia a complexidade do acompanhamento presencial frequente, mas seguimos comprometidos em evoluir com consistência e proximidade.

Unidades: CB Barueri, Gasômetro, São Miguel, Santo André, João Dias, Ipiranga, Paes Leme, Lapa, Guarulhos, Osasco, Diadema, Aricanduva, Santo André II e Atibaia.



# Para 2025, nossas metas incluem:

- Estreitar o relacionamento com a operação de lojas, ajustando práticas fora do padrão;
- Aumentar em 8% a receita com resíduos;
- Iniciar uma escuta ativa com clientes sobre como lidam com o descarte de materiais, promovendo também a educação ambiental na ponta da cadeia.

Com essas ações, seguimos construindo uma operação mais eficiente, responsável e alinhada aos princípios da economia circular.

## Eficiência energética e responsabilidade no uso dos recursos naturais [ 302-1 ]

Na Leo, acreditamos que responsabilidade ambiental também passa por um uso mais consciente e eficiente da energia e dos recursos naturais.

Em 2023, demos um passo importante nessa jornada ao concretizar a migração para o Mercado Livre de Energia (MLE). A transição, concluída em novembro daquele ano, permitiu a negociação de energia para um período de quatro anos, com cotas mensais estabelecidas de acordo com o consumo planejado.

Em 2024, ampliamos nossa atuação no MLE, com abastecimento do Centro de Distribuição de Barueri/SP com energia 100% renovável. Essa escolha reafirma nosso compromisso com fontes limpas e seguras, além de representar um ganho econômico expressivo. Até o momento, a economia acumulada já ultrapassa R\$ 1,4 milhão.

Também implementamos outras ações que refletem nossa busca contínua por eficiência energética e menor impacto ambiental, como: utilização de lâmpadas LED em novas lojas e reformas; uso de telhas translúcidas para iluminação natural, já incluídas nas unidades de Jundiá, Presidente Prudente e Sorocaba; além da instalação de fotocélulas e timers para controle da iluminação de fachadas e totens.

No uso racional da água e dos equipamentos, seguimos com iniciativas como torneiras automáticas em banheiros

e vestiários, além de aparelhos de ar-condicionado do tipo inverter, que podem gerar até 60% de economia energética comparados aos modelos convencionais.

Também passamos a realizar visitas bimestrais de manutenção preventiva em prédios e equipamentos de nossas unidades, reduzindo falhas, desperdícios e substituições desnecessárias.

Apesar dos avanços, o desafio da conscientização dos colaboradores — especialmente em relação à abertura de chamados para manutenção — continua sendo um ponto de atenção, principalmente pela capilaridade de nossa operação. Seguimos trabalhando para ampliar o engajamento e fortalecer uma cultura de uso consciente dos recursos em toda a companhia.

## Digitalização de Assinaturas

Em linha com nosso compromisso de modernizar processos com responsabilidade, consolidamos em 2024 a adoção da assinatura digital em fluxos internos e externos, promovendo mais agilidade, segurança e eficiência em nossas operações. A iniciativa contribui diretamente para a sustentabilidade do negócio, ao reduzir o consumo de papel e os impactos ambientais das atividades administrativas.

A assinatura digital também assegura autenticidade, rastreabilidade e proteção das informações, reforçando a confiança de nossos stakeholders e fortalecendo as bases de uma governança cada vez mais moderna e transparente.

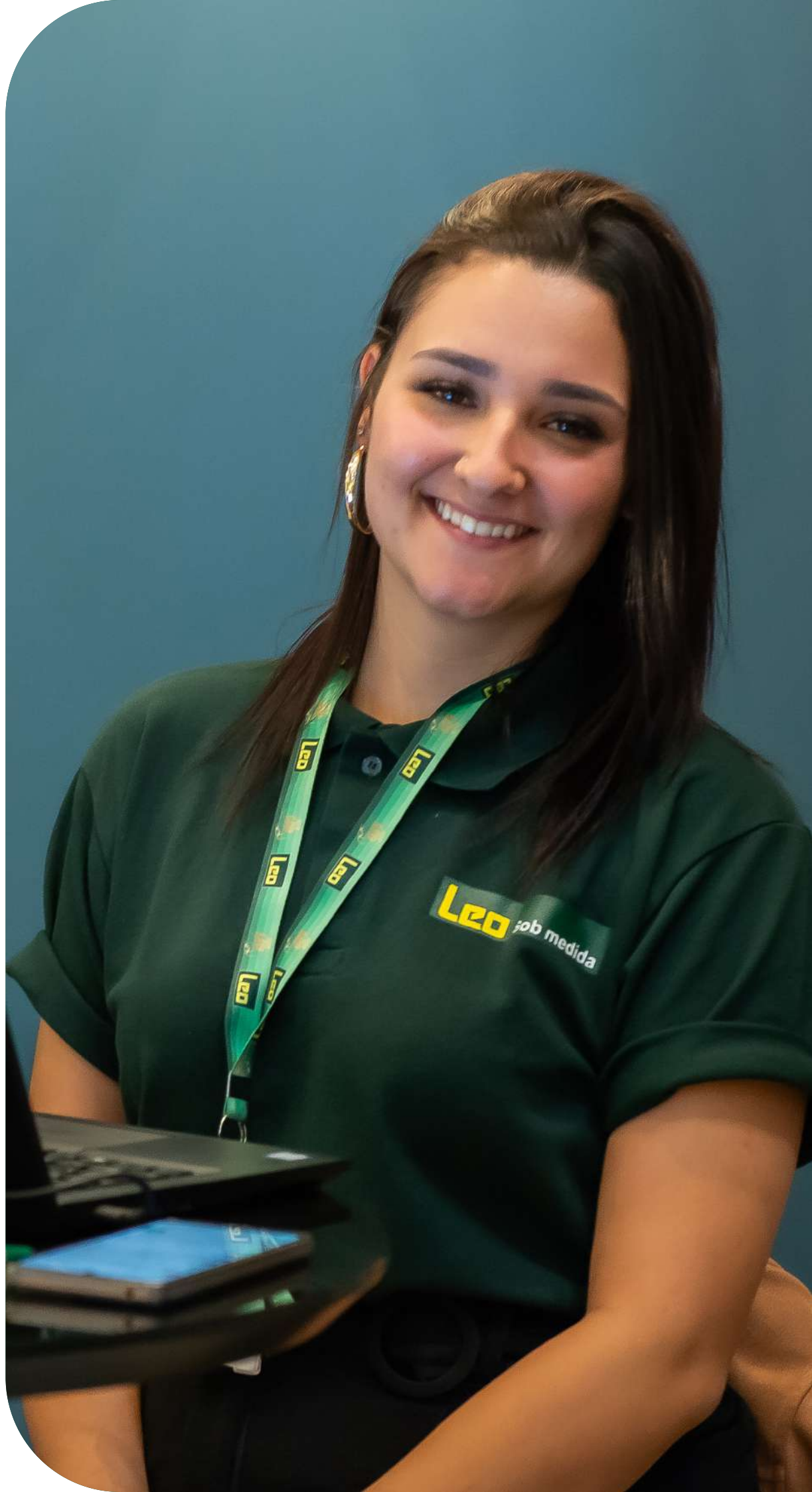
A Leo utiliza a plataforma D4Sign para assinatura digital/eletrônica e, com isso, conquistou o selo D4Sign/eco – Selo de Empresa Sustentável. Até o momento, os benefícios ambientais já alcançados incluem:

- **7 árvores não foram desmatadas**
- **309 litros de água poupados**
- **112 kg/ano de CO<sup>2</sup> não emitidos**

Esses avanços demonstram como a inovação tecnológica pode caminhar ao lado da sustentabilidade, refletindo nossa busca contínua por excelência em governança, responsabilidade ambiental e impacto positivo na sociedade.



# *Social - Cuidar das Pessoas*



# Como cuidamos das pessoas

Na Leo, o compromisso com as pessoas é parte central da nossa identidade. Acreditamos que relações sólidas e respeitadas com colaboradores, comunidades, fornecedores, parceiros e toda sociedade são fundamentais para a construção de um negócio verdadeiramente sustentável.

O pilar Social do ESG traduz nossa dedicação à promoção de uma cultura organizacional baseada no bem-estar, na diversidade, na equidade e na inclusão. Buscamos oferecer um ambiente de trabalho saudável e inspirador, que valorize cada indivíduo e incentive o crescimento pessoal e profissional.

Nossos esforços também se estendem para além dos muros da empresa. Por meio de escuta ativa com nossos stakeholders, definimos prioridades que orientam nossas ações e alinhamos nossas metas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com foco em gerar impacto positivo e duradouro nas comunidades em que atuamos.

Nesta seção, apresentamos as principais iniciativas e indicadores que fortaleceram o pilar Social da Leo ao longo de 2024, reflexo do nosso compromisso contínuo com a responsabilidade social e com o desenvolvimento humano em todas as suas dimensões.





## Igualdade Salarial

**N**a Leo, temos um compromisso firme com a promoção de um ambiente de trabalho que celebre e valorize a diversidade em todas as suas formas. Buscamos constantemente construir uma cultura inclusiva, na qual cada voz seja ouvida e cada perspectiva, respeitada. Aqui, a igualdade de oportunidades não é apenas um valor, é uma prática contínua e mensurável.

Em consonância com nossas obrigações legais e como parte essencial do nosso compromisso contínuo com a transparência e a equidade salarial, desenvolvemos, em 2024, o primeiro Relatório de Transparência Salarial entre Mulheres e Homens, que foi dividido com dados semestrais.

No primeiro semestre de 2024, os dados revelaram que o salário mediano das mulheres equivalia a 122,9% do recebido pelos homens, e a remuneração média era 115,1% da dos homens. Já no segundo semestre, os indicadores mantiveram-se positivos, com 113,6% para o salário mediano e 108,5% na média remuneratória.

Com destaque de maiores salários para mulheres tanto na média, como na mediana, podemos afirmar que, na Leo, as mulheres não só estão em posições bem remuneradas como também há uma distribuição salarial mais favorável, o que é atípico no mercado global. Esse dado mostra-se um indicativo positivo de equidade e reflexo de uma política ativa de promoção de mulheres dentro da Leo.

Esse resultado se sustenta especialmente nos cargos administrativos, onde o salário das mulheres chega a 130,3% da média dos homens, e nas áreas técnicas de nível médio (94,6%). Até em posições tradicionalmente marcadas por desigualdade, como direção e gerência, os percentuais são equilibrados (92,9% na média e 95,7% no mediano), e padrões da Leo.

## Diversidade presente, uma pauta constante

**O** outro destaque importante está na composição de gênero e raça: a Leo manteve um quadro com 35% de mulheres e diversidade étnica entre as equipes, com 13,1% de mulheres negras e 25% de homens negros.

Esse cenário só é possível graças a ações e planejamento que abarcam: plano de cargos e salários estruturado, metas claras, valorização da escuta, promoção de mulheres a cargos de liderança e incentivo à conciliação entre vida profissional e pessoal.

Esses avanços mostram que a política de equidade da Leo não apenas existe, ela funciona, transforma realidades e posiciona a empresa como uma referência em responsabilidade social e liderança consciente.



## Cuide-se bem Leo

O programa Cuide-se bem Leo é uma das expressões do nosso compromisso com as pessoas que fazem a Leo ser o que é. Criado para promover saúde, bem-estar e qualidade de vida, o programa convida nossos colaboradores a refletirem sobre hábitos, escolhas e atitudes que impactam diretamente sua saúde física, mental, social, financeira e ambiental.

Mais do que uma agenda de atividades, o Cuide-se Bem Leo é uma estratégia de cuidado contínuo, que se renova mês a mês, conectando informação, diálogo e ação de forma integrada e humanizada.

- Saúde física e mental
- Bem-estar social e relacional
- Consciência financeira
- Responsabilidade ambiental
- Segurança no trabalho

Ao longo de 2024, realizamos uma programação diversificada, com campanhas temáticas, rodas de conversa, eventos de engajamento e materiais informativos. Cada mês foi planejado para abordar temas relevantes e atuais, com linguagem acessível e foco na prevenção.

# Great Place to Work

Great  
Place  
To  
Work®

Certificada  
2024  
Brasil

Criado na década de 1980 pelo jornalista Robert Levering, o Great Place to Work (GPTW) é um dos mais respeitados selos de excelência em gestão de pessoas no mundo. A certificação reconhece empresas que se destacam na construção de um ambiente de trabalho positivo, inclusivo e de confiança, com base na percepção real dos colaboradores.

A Leo participa do processo de avaliação há vários anos, utilizando os resultados como ferramenta estratégica para ouvir suas pessoas, identificar oportunidades de melhoria e fortalecer a cultura organizacional.

Em 2024, fomos mais uma vez certificados como uma das Melhores Empresas para Trabalhar, com um índice de confiança de 80 pontos. Mantivemos ainda a 5ª colocação no ranking nacional da categoria "Varejo", repetindo o excelente desempenho de 2023 e consolidando uma trajetória de consistência e reconhecimento.

Esse resultado reflete nosso compromisso genuíno com um ambiente cada vez mais engajador, saudável e alinhado às expectativas das pessoas. Como reflexo desse cuidado, nosso eNPS (Employee Net Promoter Score) atingiu 62 pontos — um índice que nos posiciona na zona de qualidade e reforça o orgulho e a satisfação de fazer parte da Leo.



## Endomarketing

Acreditamos que a comunicação interna é uma força propulsora da cultura organizacional e uma aliada essencial da estratégia de ESG dentro da Leo. A área de Endomarketing atua como elo entre outros setores, enraizando as pontas e traduzindo metas e propósitos em ações e mensagens que conectam, engajam e mobilizam. Com foco constante nas pessoas, a área contribuiu para promover atitudes sustentáveis, reforçar valores e consolidar uma cultura de pertencimento, ética e responsabilidade, fortalecendo o jeito Leo de ser.

**Selecionamos as principais ações e conquistas de 2024 nos pilares ESG. Confira:**

### • Social

**Copa Leo 2024:** uma iniciativa de integração que envolveu mais de 700 colaboradores, entre homens e mulheres, ao longo de quatro meses. O campeonato aproximou times de lojas, centro de distribuição, indústria e matriz, fortalecendo vínculos e o sentimento de pertencimento.

A ação tem como objetivo gerar engajamento, senso de equipe e orgulho de pertencer e tem como foco o bem-estar, a inclusão, a saúde e a cultura da empresa.

**Seleção Feminina Leo:** A formação da equipe feminina e sua inscrição na Copa Amstel para 2025 representaram um marco de empoderamento e valorização das colaboradoras, promovendo equidade e inspiração. Buscamos fortalecer a presença feminina nas ações esportivas e dar visibilidade às colaboradoras envolvidas. O resultado é maior representatividade, melhoria na autoestima das mulheres e sua consequente valorização.

**Temas sociais em pauta:** A comunicação sobre diversidade, respeito, inclusão, ética e segurança do trabalho esteve presente de forma contínua e ativa em todos os canais internos, do WhatsApp à TV Corporativa, passando por ações presenciais e o Universo Leo.

### • Ambiental

**Consumo consciente:** Campanhas educativas reforçaram o uso responsável de energia (iluminação e ar-condicionado) nos ambientes da empresa.

**Redução de descartáveis:** Estímulo ao uso de itens reutilizáveis, com apoio visual e comunicados recorrentes.

**Menos papel, mais tecnologia:** Os boletins impressos deram lugar à TV Corporativa nos refeitórios do CD e da Indústria, promovendo mais agilidade e sustentabilidade.

### • Governança

**Ética e compliance em pauta:** A comunicação foi parceira nas ações de treinamento sobre segurança da informação, conduta ética e boas práticas corporativas.

**Canais mais organizados e padronizados:** O trabalho de governança sobre os meios e conteúdos internos avançou, contribuindo para mais consistência e clareza nas mensagens.

O time de Endomarketing dedica-se a fortalecer a cultura da Leo no dia a dia de todos os colaboradores, pautando temas como Diversidade, Sustentabilidade, Ética, Segurança e Cultura Leo.

## Desafios enfrentados em 2024

- Superar hábitos consolidados, como o uso excessivo de papel e copos descartáveis
- Comunicar com efetividade para diferentes perfis e níveis hierárquicos, com linguagem acessível e engajadora

**Lição aprendida:** A mudança cultural exige tempo e consistência. Mas quando começa pelo exemplo e é guiada por uma comunicação clara e empática, ela se torna possível e transformadora.

# Planos para 2025

- Reforçar ações de redução de impressões e materiais físicos;
- Lançar campanhas de engajamento social, como arrecadação de agasalhos e alimentos;
- Fortalecer a presença e o entendimento da agenda ESG em todos os canais internos da Leo.

## Conectados: diálogos, cultura e futuro compartilhado

A Leo deu mais um passo importante no fortalecimento de sua cultura organizacional com a criação e realização do Conectados. Uma ação estratégica de endomarketing e cultura, que reafirma a importância do diálogo entre todas as camadas da empresa.

Realizado no final de 2024, o encontro reuniu a alta liderança em um momento de escuta, troca e alinhamento em torno das entregas realizadas no ano e da visão para 2025. Mais do que uma reunião de resultados, o Conectados consolidou-se como um espaço para reforçar o compromisso coletivo com o crescimento sustentável, a inovação e o desenvolvimento das pessoas.

A partir desse momento inicial, um movimento de cascadeamento estruturado foi realizado, levando as reflexões e diretrizes do encontro a 100% dos colaboradores da Leo, ao longo dos primeiros meses de 2025. Todos os líderes, em todos os níveis, foram protagonistas dessa jornada, atuando como multiplicadores de conhecimento, propósito e pertencimento em seus times.

Entre os marcos do Conectados, destaca-se o lançamento da nova área de Cultura, criada com o objetivo de consolidar os rituais das marcas da Leo e fortalecer ainda mais a essência do #JeitoLeodeSer. A criação da área representa o compromisso da empresa com a coerência entre discurso e prática, garantindo que valores como colaboração, integridade e protagonismo estejam presentes no dia a dia de cada colaborador, em cada ponto de contato com a marca.

Mais do que uma ação pontual, o Conectados foi o ponto de partida para um novo ciclo de evolução da cultura Leo. Um ciclo baseado em transparência, escuta ativa, desenvolvimento contínuo e na convicção de que construir o futuro depende de todos nós: juntos e conectados.



# Leo Social

O Instituto Leo Social, braço de impacto da organização, avançou de forma estratégica neste período. Com uma nova estrutura interna e um olhar voltado para a inovação com propósito, o Instituto consolidou programas e lançou iniciativas que cruzam fronteiras entre o social e o empreendedorismo, com destaque para a evolução da Escola da Marcenaria em direção a um modelo de negócio de impacto, e a ampliação do programa de bolsas de formação profissional.

A seguir, apresentamos os destaques e os indicadores que refletem o alcance e a profundidade do nosso impacto social ao longo de 2024, reforçando nossa missão de ser uma boa organização para o planeta e para a sociedade.

Promovendo a inclusão por meio do trabalho e da moradia digna! **Vamos juntos?**

“

*Em 2024, o Instituto Leo Social deu passos importantes rumo à inovação com propósito. Reorganizamos nossa equipe, ampliamos o impacto da Escola da Marcenaria, com o programa de bolsas e o caminho de um programa social para um negócio de impacto, aprimoramos nossos projetos já consolidados e criamos novos, com o objetivo de conectar oportunidades reais a quem mais precisa. Um ano desafiador, mas também cheio de conquistas. Seguimos firmes, acreditando na força da transformação que começa com educação, trabalho e dignidade.*

”



**Fernanda Canal**  
Diretora do Instituto Leo Social

## Escola da Marcenaria

Em 2024, a Escola da Marcenaria completou 20 anos de atuação, reafirmando seu compromisso com a transformação social por meio da capacitação profissional. O que começou como um programa social voltado à formação de marceneiros e marceneiras em situação de vulnerabilidade se consolidou como uma unidade de negócio de impacto social, com estrutura e estratégia para crescer, inovar e multiplicar seus resultados.

Mantendo sua essência, a Escola segue acolhendo, orientando e conectando pessoas a novas oportunidades. Em 2024, 50 bolsistas participaram do novo modelo integrado entre o Leo Social e a Escola da Marcenaria, com foco na formação de profissionais em diferentes frentes do setor; todos em situação de vulnerabilidade social, incluindo pessoas desempregadas ou em busca de requalificação para acessar novas possibilidades no mercado de trabalho.

O processo de seleção envolveu formulário de inscrição com critérios relacionados a inovação, impacto e aprendizagem contínua, seguido de entrevistas sociais e acompanhamento próximo dos participantes ao longo de toda a jornada.

### Unibes Cultural

Curso de Montador Convencional

**3 turmas realizadas**  
**20 bolsistas formados**

**NPS: 84**

**Empregabilidade: 38%**

**Aumento de renda entre os formados: 75%**

### Unidade Barueri

Diversificação da formação técnica 50 bolsistas distribuídos entre os cursos de:

**Marcenaria para iniciantes: 18**

**Projetista: 14**

**Montador de planejados: 12**

**Ferragens para marcenaria: 6**



Ao longo de 2024, a Escola da Marcenaria formou 747 alunos em cursos presenciais e online, nas seguintes áreas:

**Projetista: 323**

**Marcenaria para iniciantes: 230**

**Montador de planejados: 116**

**Ferragens para marcenaria: 58**

**Projetista Executivo: 20**

No total, foram realizadas 83 turmas, sempre combinando excelência técnica com um olhar atento aos desafios reais dos alunos: reinserção no mercado de trabalho, inclusão digital, desenvolvimento humano e fortalecimento do empreendedorismo.

A transformação da Escola foi mais do que estrutural, foi com foco em um propósito. Com uma equipe dedicada, metodologias atualizadas e trilhas formativas alinhadas às exigências do mercado, a iniciativa ampliou suas parcerias, fortaleceu seu modelo pedagógico e conquistou maior autonomia. Tudo isso garante à Escola a capacidade de crescer com impacto e ampliar sua presença em diferentes territórios.

A Leo acredita que tradição e inovação caminham juntas e que é possível construir um futuro mais justo, um móvel por vez, uma vida por vez.

## Rede de Mentores

A Rede de Mentores é um programa gratuito de mentoria voltado ao desenvolvimento de marceneiros e marceneiras que buscam fortalecer a gestão de seus negócios. Mais do que uma ação de capacitação, o programa se consolidou como uma poderosa ferramenta de transformação social, aproximando conhecimento, escuta qualificada e orientação prática para quem deseja crescer com propósito no setor da marcenaria.

Em 2024, o programa contou com a participação de mentores voluntários, colaboradores da própria Leo, que atuaram com empatia, escuta ativa e protagonismo, auxiliando os mentorados a enfrentarem desafios reais e cotidianos na gestão de seus negócios. Cada mentor passou por um processo interno de desenvolvimento de liderança, com o programa servindo também como plataforma de aprendizado e engajamento interno.

A mentoria é estruturada com cinco a dez sessões de uma hora, com foco no diagnóstico e na resolução de dores específicas dos negócios. **Os temas abordados incluem:**

- Gestão financeira
- Atendimento ao cliente
- Estratégias de marketing (inclusive digital)
- Precificação e orçamentação
- Desenvolvimento de planos de crescimento sustentável

Durante o ciclo, acompanhamos histórias inspiradoras de superação e inovação. Muitos marceneiros implementaram práticas eficientes de controle financeiro, ampliaram sua presença nas redes sociais, conquistaram novos clientes e, principalmente, fortaleceram a confiança em seus próprios caminhos.

## Resultados que geram impacto social

- O programa contribui diretamente para a profissionalização do setor de marcenaria, elevando a qualidade da gestão de pequenos negócios.
- Gera empoderamento econômico e social, promovendo a inclusão produtiva por meio da educação empreendedora.
- Estimula uma cultura de protagonismo, colaboração e responsabilidade social entre os colaboradores da Leo, que atuam como agentes de transformação em suas comunidades.

Com 19 mentores, 18 mentorados e um índice de satisfação de 9,92, a Rede de Mentores mostra que é possível unir desenvolvimento interno, impacto social e valorização do setor moveleiro em uma única iniciativa.

A Leo acredita que compartilhar conhecimento é uma das formas mais potentes de construir um futuro melhor. Por isso, seguimos comprometidos com ações que promovem autonomia, dignidade e crescimento para quem transforma madeira em oportunidade.

Acompanhem, porque em 2025 vai ter muito mais!



# Coalizão pela Habitação



A Coalizão pela Habitação é uma iniciativa liderada por Gerdau, Votorantim Cimentos, Instituto Vedacit, Leo Social e Dexco, com o propósito de melhorar as condições de moradia de milhares de brasileiros em situação de vulnerabilidade. Por meio da promoção de negócios de impacto social, a coalizão atua no fortalecimento do ecossistema de habitação, fomentando soluções inovadoras e sustentáveis para reformas e melhorias habitacionais.

Desde sua criação, a Coalizão já apoiou 79 negócios de impacto, analisou mais de 1.600 iniciativas em todo o Brasil e articulou R\$ 16 milhões em investimentos, com mais de 1 milhão de pessoas beneficiadas diretamente ou indiretamente pelas soluções apoiadas.

A Leo Social, como parte da coalizão, contribui com seu conhecimento setorial, articulação de redes e apoio direto aos empreendedores, impulsionando o impacto social em territórios diversos e promovendo acesso à moradia digna de forma estruturada.

## Programa de Desenvolvimento de Negócios – 2024



Em sua 6ª edição, o Programa de Desenvolvimento de Negócios (PDN) ofereceu apoio gratuito e personalizado a 9 negócios focados em reformas habitacionais, promovendo uma jornada de 7 meses de capacitação com foco em três pilares principais:

- Saúde Financeira
- Qualidade na entrega
- Atração e fidelização de clientes

Os participantes tiveram acesso a mentorias especializadas com executivos da Coalizão (atuando como Conselho Consultivo), conteúdo técnico oferecido pelo Insper, apoio metodológico da Play Studio e conexões estratégicas com a rede de empresas parceiras.

## Impactos alcançados em 2024

Os resultados do programa comprovam sua relevância e efetividade:

- 97% dos negócios melhoraram em pelo menos 20% nos eixos avaliados (estratégia, gestão financeira, entrega, atração e fidelização de clientes)
- +13,7% de aumento no faturamento dos negócios apoiados
- +27,6% no lucro
- +28,1% nos empregos gerados
- +35,1% no ticket médio dos projetos realizados

Expansão de 15 para 20 territórios atendidos

Além disso, a edição de 2024 contou com avanços em frentes estruturais importantes, como:

- Ampliação da rede de parcerias com academia e instituições financeiras (Escola da Cidade, Instituto Polaris, Banco da Família)
- Eventos de compartilhamento de conhecimento e trocas entre empreendedores
- Estudos de viabilidade sobre preço acessível a partir de experiências reais
- Elaboração de uma proposta de capacitação de mão de obra para 2025 com apoio da Escola da Cidade

## Transformando negócios. Fortalecendo territórios. Construindo futuro

A Coalizão pela Habitação mostra que é possível gerar impacto positivo e mensurável ao unir diferentes setores em torno de um propósito comum: garantir que a moradia digna seja uma realidade para todos. Com apoio técnico, articulação institucional e formação de redes, a iniciativa fortalece os pequenos negócios que atuam diretamente onde as soluções são mais urgentes: nas periferias, nos bairros populares, nos territórios vulneráveis. A Leo Social segue comprometida em contribuir para essa transformação, conectando a cadeia da marcenaria e da habitação a ações de impacto real e duradouro.

Idealizador:



Realizadores:

**Dexco**



# Academia de oportunidades

Lançado em 2024, a Academia de Oportunidades é a mais nova iniciativa da Leo Social dedicada à formação para o mundo do trabalho. Consiste em uma qualificação gratuita voltada a pessoas em situação de vulnerabilidade social da região de Barueri (SP).

A primeira edição do curso teve duração de quatro meses, com aulas presenciais semanais realizadas na sede da Leo. A proposta foi simples e potente: promover inclusão produtiva a partir de uma formação alinhada com a BNCC (Base Nacional Comum Curricular), reforçando habilidades de português, matemática e competências socioemocionais, como escuta ativa e comunicação não violenta — sempre guiadas pelos pilares do Leo Social: capacitar, conectar e cuidar.

## Uma ponte real para o mercado de trabalho

Com foco em vagas operacionais, especialmente em indústrias e centros de distribuição, o programa atua diretamente na lacuna existente entre vagas disponíveis e a baixa autoconfiança ou preparo técnico de pessoas em situação de vulnerabilidade.

Mais do que capacitar tecnicamente, o programa resgata a autoestima, devolve a esperança e abre caminhos reais de empregabilidade. É uma resposta estruturada a uma urgência social, realizada com seriedade, propósito e impacto mensurável.

## Resultados do projeto em 2024

- 40 vagas ofertadas
- 38 alunos em treinamento
- 30 alunos concluintes

- 27 certificados emitidos
- 75% de taxa de ocupação pós-formação
- 79% de frequência média durante o curso

Além da formação educacional e emocional, os alunos com frequência mínima de 75% receberam um auxílio mensal de R\$ 150, garantindo apoio financeiro durante o processo de aprendizado. Os que se destacaram tiveram a chance de iniciar uma nova jornada profissional em diferentes frentes da Leo, como a central de distribuição e o negócio Leo Sob Medida.

## Formação Tecnológica: inclusão digital e novas oportunidades

A formação técnica e digital também foi pauta prioritária em 2024. Em parceria inédita com a Alura Educação, foi oferecido um programa gratuito de formação tecnológica para marceneiros, profissionais e seus familiares em busca de reinvenção.

- 260 pessoas inscritas
- 50 vagas disponibilizadas
- 16 alunos formados
- 70% de satisfação geral

O programa reforça a importância de incluir a tecnologia na formação de profissionais da marcenaria, ampliando suas possibilidades de atuação, renda e empregabilidade em um mercado cada vez mais conectado.

# Marcenaria do Bem

Em 2024, quando o país mais precisou, a Leo Social mostrou, mais uma vez, o poder transformador da colaboração se dedicando imensamente ao suporte da tragédia ocasionada pelas enchentes do Rio Grande do Sul. O Marcenaria do Bem, programa que une marcenaria, empatia e ação social, mobilizou profissionais, parceiros e recursos para levar mais do que móveis: entregou esperança, dignidade e novos começos a quem enfrentava realidades duras de vulnerabilidade.

Foram mais de R\$ 368 mil arrecadados e revertidos em ações concretas em diversas frentes. Da construção de brinquedotecas à reconstrução de casas, passando por mobiliário essencial para instituições sociais e até a restauração de uma livraria histórica em Porto Alegre. Cada entrega teve como marca a união entre propósito, técnica e humanidade.

## Impactos do Marcenaria do Bem em 2024

Apoio à tragédia no Rio Grande do Sul, a campanha nacional de solidariedade liderada pela Leo Social alcançou resultados expressivos:

- R\$ 368.409,20 arrecadados e integralmente aplicados em ações diretas
- 3 colaboradores da loja de Porto Alegre beneficiados com reforma ou reconstrução de suas casas (R\$ 90.741,09 investidos)
- 90 gabinetes entregues em Canoas beneficiando 360 pessoas desabrigadas
- R\$ 48.974 investidos na restauração da Livraria Taverna, patrimônio cultural de Porto Alegre

21 marceneiros apoiados com subsídios diretos, totalizando mais de R\$ 188 mil destinados à reconstrução de suas estruturas de vida e trabalho

## Ações sociais continuadas

- ONG Safrater – Doação de 3 mesas para a sala de informática, impactando 1.506 pessoas em situação de vulnerabilidade
- ACM Jardim Mutinga (Barueri) – Construção de uma brinquedoteca, beneficiando 120 crianças e adolescentes atendidos pelo centro comunitário
- Família Alyne e Rogério – Apoio integral a uma família com três crianças pequenas e em situação de desemprego, em Carapicuíba

Cada ação reafirma o compromisso da Leo Social e do projeto Marcenaria do Bem com o cuidado, a escuta ativa e a ação concreta onde ela é mais urgente.

## Solidariedade em forma de marcenaria

Mais do que móveis, o Marcenaria do Bem entrega pertencimento, respeito e recomeços reais. Cada peça construída carrega a força de uma rede comprometida com um país mais justo, onde o talento de marceneiros e marceneiras se soma ao cuidado com o outro e o desejo de um futuro mais justo para todos.



**Este é o compromisso do Leo Social: formar pessoas, transformar vidas e impulsionar um futuro mais justo e colaborativo por meio da educação, da marcenaria e da inclusão produtiva.**

# Encerramento

Encerramos este relatório com a certeza de que estamos avançando de forma consistente na jornada da sustentabilidade, com ações concretas, escuta ativa e compromisso real com a transformação. Ao longo destas páginas, compartilhamos iniciativas, conquistas e desafios que refletem nosso jeito de fazer: com responsabilidade, transparência e parceria.

Sabemos que ainda há um longo caminho a percorrer e é justamente isso que nos move. Acreditamos na força das relações, na simplicidade que gera valor e no poder de fazer juntos. Por isso, seguimos aprendendo, nos reinventando e nos desdobrando para entregar não apenas produtos e serviços de excelência, mas também impacto positivo para as pessoas, para o setor e para o futuro.

Seguiremos firmes nesse propósito, com humildade para evoluir, coragem para inovar e disposição para construir, dia após dia, um amanhã mais justo, sustentável e conectado com o que realmente importa. **#TamoJunto**

| GRI 2: Conteúdos Gerais                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Respostas       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 2-1 Detalhes da organização                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Sobre a Leo p.5 |
| 2-2a. Entidades incluídas no relato de sustentabilidade                                                             | O relato de sustentabilidade da Leo contempla as seguintes entidades: Leo S/A, Leo Meios de Pagamento Ltda, Leo Sob Medida Indústria de Móveis Ltda, Instituto Leo Social e Leo Sistemas de Gestão Ltda.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |
| 2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato                                                                | O relato é feito de forma anual, sendo que este documento se refere ao período de janeiro a dezembro de 2024. Para qualquer dúvida ou informação adicional sobre este relatório, entre em contato com Fernanda Canal através de <b>fernanda.canal@leomadeiras.com.br</b> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |
| 2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios                                                       | Cadeia de Valor p.19                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |
| 2-7a. Empregados                                                                                                    | Em 2024, a Leo contou com 1.329 colaboradores do gênero masculino e 759 do gênero feminino.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |
| 2-9 Estrutura de governança e sua composição                                                                        | Estrutura de Governança p. 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |
| 2-11 Presidente do mais alto órgão de governança                                                                    | Em 2024, o presidente do Conselho de Administração da Leo foi Amaury Olsen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |
| 2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impacto                                                           | Estrutura de Governança p. 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |
| 2-28 Participação em associações                                                                                    | A Leo é associada e participa de entidades estratégicas para o fortalecimento do setor, como o Instituto do Varejo (IDV), a Associação Brasileira de Lawtechs e Legaltech (AB2L) e a Indústria Brasileira de Árvores (IBA).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |
| 2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders                                                                     | Atendimento e Vendas p.22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |
| 2-30a. Acordos de negociação coletiva                                                                               | Em 2024, 100% dos colaboradores estavam cobertos por acordos de negociação coletiva.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |
| GRI3: Materialidade                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |
| 3-2 Lista de temas materiais                                                                                        | Materialidade p.23                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |
| 3-3 Gestão dos impactos relacionados aos temas materiais                                                            | Riscos e Compliance / Governança / Social e Ambiental                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 |
| GRI Temático                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |
| 302-1c. Consumo de energia dentro da organização                                                                    | Eficiência energética e uso responsável dos recursos naturais p. 33                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                 |
| 306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a redíduos                                         | Gestão de Resíduos p. 35                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |
| 306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos                                                     | Gestão de Resíduos p. 35                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |
| 306-3 Resíduos gerados                                                                                              | Gestão de Resíduos p. 35                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |
| 306-4a. Resíduos não destinados para disposição final                                                               | Gestão de Resíduos p. 35                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |
| 308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais                                              | Riscos e Compliance p. 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |
| 413-1 - Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local | Desde 2006, por meio do Leo Social, a Leo desenvolve e apoia iniciativas voltadas as fortalecimento das comunidades em que está presente, promovendo inclusão social, geração de renda, capacitação profissional e melhoria da qualidade de vida. Em 2024, 100% das operações do Leo Social atuaram com foco em programas de desenvolvimento local, em especial por meio da Escola da Marcenaria, que tem como pilares a qualificação profissional, a inclusão produtiva e a educação para o setor moveleiro. Além disso, os projetos contam com apoio de patrocinadores e buscam a expansão nacional para ampliar seu alcance e beneficiar ainda mais comunidades. |                 |

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

## **Coordenação Leo**

Fernanda Canal  
Vanderléia Domingues

## **Time Leo**

Aldo Luis de Oliveira (Leo Social)  
Bernardo Costa (Financeiro)  
Bruno Zanatta (Expansão e Engenharia)  
Flávio Piovezan (Comercial)  
Aline Goulart (Comercial)  
Edna Bossay (Marketing)  
Fernanda Pinheiro (Cultura e Clima)  
Lais Souza (Diversidade e Inclusão)  
Marcelo Oliveira (Compliance)  
Marcos Rodrigues (Jurídico e Compliance)  
Merylyn Cristina (Gente e gestão)  
Mariana Rangel (Marketing Institucional)  
Natalia Alexandre (Diversidade e Inclusão)  
Neto Cesari (Endomarketing)  
Nubia Scavone Barbosa (Marketing e Relacionamento)  
Renato Chaves (Growth)  
Matheus Vieira (Direção de arte)  
Danielle Bicudo (Marketing de conteúdo)

## **Consultoria técnica, conteúdo e editorial**



## **Indicadores e revisão técnica**

Lorena Gamboa Abadia

## **Produção de conteúdo**

Ana Luiza Arra

